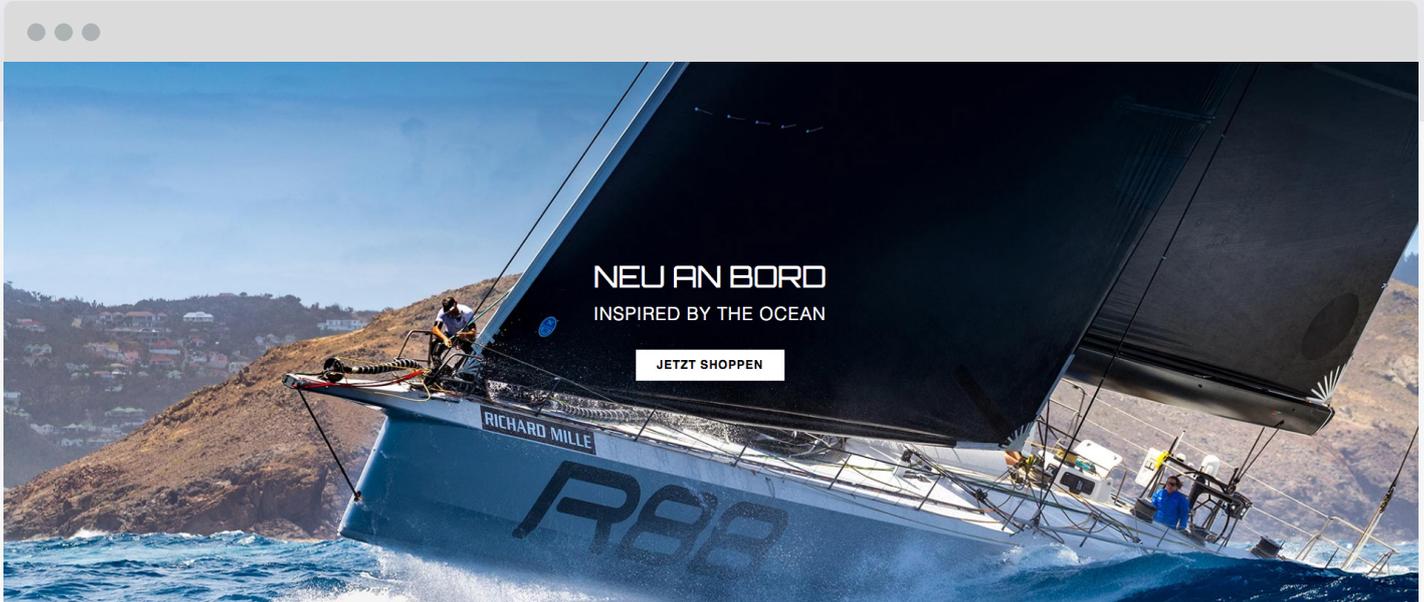


Code Zero – Blitz-Launch mit riesigem Feature-Set



Um Kunden dauerhaft zu erreichen, muss man seine Markenwelt schnell anpassen können

Dass dies mit einem steifen Shopsystem nicht funktioniert, hat Code Zero erkannt, bevor es an ihren Erst-Launch ging. Schnelligkeit stand für den Launch mit dem Spryker Commerce OS daher ganz oben auf der Prioritätenliste der maritimen Lifestyle-Marke.



Schneller Launch – Code Zero hat seinen brandneuen Shop in unter 100 Tagen auf den Markt gebracht.



Schnelle Entwicklung – neue Features und Anbindungen können innerhalb von Tagen – nicht Monaten – live gestellt werden.



Eine maximal **kundenzentrische User Experience** ermöglicht Kunden einen Kauf durch wenige Klicks abzuschließen.

” Sequenzen von Segel-Abenteuern, schönem Wetter, rauer See oder auch Jacht Clubs platzieren Bilder & Sehnsucht im Kopf. Code Zero ist der Weg, um diesen Träumen ein Stück näher zu kommen.“

Für Geschäftsführer Nico Heer vermittelt Code Zero weitaus mehr als funktionale Produkte. Das gelingt natürlich nur mit dem richtigen Content an den richtigen Stellen – durch Spryker umgesetzt mit dem vielseitigen CMS.



CMS

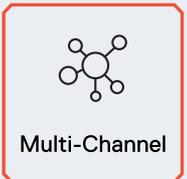
Die umfangreichen **CMS-Features** lassen sich einfach und schnell individuell branden und über den gesamten Shop einpflegen. Die Verbindung aus Shop- und Content-Pflege bietet Kunden ein ideales Shopping- und Informationserlebnis. Bildmaterial für Marketingzwecke, Promotionen, Produktempfehlungen und vieles mehr lassen sich problemlos einfügen. Code Zeros Marketing Team gefällt besonders die schnelle und problemlose Einpflege von Produktdaten sowie die einfache Teaserbearbeitung.

Welche weiteren Capabilities und Features sind für Code Zero wichtig?

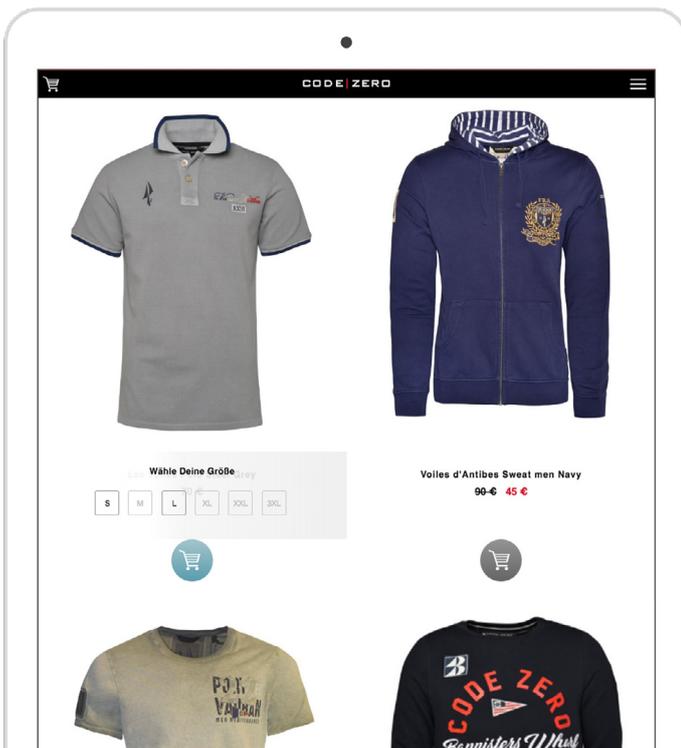


Neben Content ist für Code Zero ein schneller Kauf zielgebend für das Markenerlebnis. Durch die **Quick Shop Funktion** auf der Startseite und den Kategorienseiten können Nutzer nach Hover über dem Produkt sofort ihre Größe auswählen und gelangen dann nach nur 2 Klicks zum Warenkorb. Perfekt für Stammkunden und Käufer, die keine zusätzliche Produktinfos (mehr) benötigen.

Das kinderleicht umsetzbare **Mobile Responsive** Design erweitert Code Zeros Shopping Kanäle und hilft Unternehmen ihre Kunden zu Hause oder auch unterwegs zu erreichen. Der hochperformante, einfach zugängliche Mobile Shop spielt eine Schlüsselrolle, um Outdoor-Fanatiker zu erreichen.



Das umfangreiche **Discount & Promotions** Tool ermöglicht es Code Zero, Kunden gezielt und individuell Rabatte zu bieten. Promotions sind ein guter Hebel für Schlussverkäufe oder spezielle Kampagnen.



Integrierte Spryker Industry Partner im Projekt



Der Traum eines jeden Conversion-Managers: Direkt aus dem Warenkorb heraus bezahlen und den gesamten Verkaufsprozess mit nur vier Klicks abschließen.



Eine agile und flexible Hosting-Lösung: Amazon Web Services wurde als Basis in Kombination mit dem Hosting Management von root360 integriert.

