

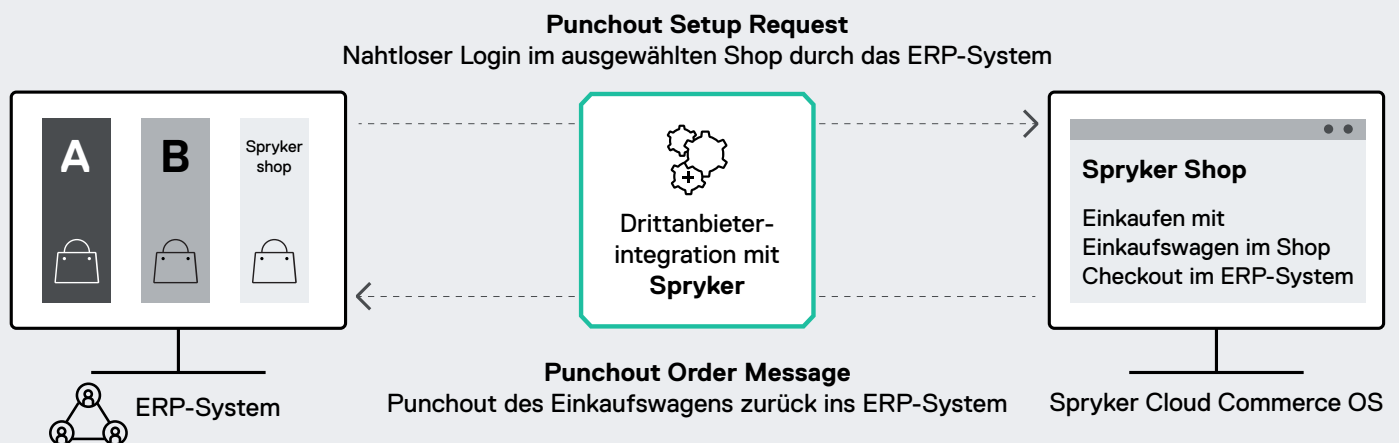
Punchout

Ein Ökosystem - Maximaler Komfort

Der Kunde ist König - und Anbieter haben erkannt, dass sie die Technologie für eine einfache und komfortable Art der elektronischen Beschaffung bereitstellen müssen. Die Punchout-Funktion richtet sich an Kunden, die Einkäufe tätigen, dabei in ihrem ERP-System bleiben und eigene Prozesse verfolgen möchten oder müssen.

Was ist Punchout?

Punchout beschreibt einen Prozess, mit dem der B2B-Einkäufer einen Shop innerhalb seines eigenen Beschaffungssystems auswählen und die Anbieter-Website über ein **Punchout Setup Request** aufrufen kann. Der Kunde kann sich nahtlos über seinen Browser in den ausgewählten Webshop einloggen, die gewünschten Artikel auswählen und den Warenkorb über eine **Punchout Order Message** an das Beschaffungssystem zurücksenden. Die endgültige Bestellung wird innerhalb des eigenen ERP-Systems aufgegeben und kann dadurch firmenspezifische Arbeitsabläufe und individuelle Genehmigungsprozesse befolgen.



Spryker Punchout ist ein Zusatzservice der die E-Commerce-Infrastruktur für die Drittanbieter-Integration „PunchOut Catalogs“ stellt. Diese verarbeitet die **Punchout Setup Request** und **Punchout Order Message** und verwendet die etablierten Punchout-Protokolle **OCI** und **cXML**.

Bleiben Sie in der wettbewerbsintensiven B2B-Landschaft relevant

- Große Unternehmen bündeln ihre Einkaufsaktivitäten in Beschaffungssystemen und bestehen auf einer Punchout-Lösung ihrer Anbieter. Verbessern Sie die Kundenbindung, indem Sie den Lock-in-Effekt im Beschaffungssystem nutzen.
- Überzeugen Sie Ihre Kunden, Sie als Anbieter mit einem komfortablen Einkaufserlebnis zu nutzen, indem Sie sowohl maßgeschneiderte Preise und Produkte anbieten als auch die Verwendung etablierter Workflows ermöglichen.