

# Expandieren Sie Ihr Business durch Multi-Stores

Die Multi-Store Funktionalität im Spryker Cloud Commerce OS gibt Ihnen die Flexibilität, mehrere Stores für unterschiedliche Szenarien zu erstellen – so können Sie Ihre Kunden überall leicht erreichen.

Sie können frei wählen, ob Sie einen einzigen Store mit einer Produktdatenbank erstellen möchten, der mehrere Regionen und Sprachen bedient, oder ob Sie für jede Region separate Stores einrichten möchten, die lokalisierte Produkte verkaufen. Die Stores, ob separat oder zentral, können an Ihre Bedürfnisse angepasst werden. Sie können zum Beispiel unterschiedliche Produkte, Rabatte, Navigationen, Shop-Logiken und vieles mehr einrichten.


## Szenario 1 - Das Standard-Model:

Ein Unternehmen verkauft Produkte oder Dienstleistungen über einen Online-Shop, und wird von einer einzigen Datenbank im Spryker Cloud Commerce OS verwaltet.



STORE 1.1 



STORE 1.1 



STORE 1.2 



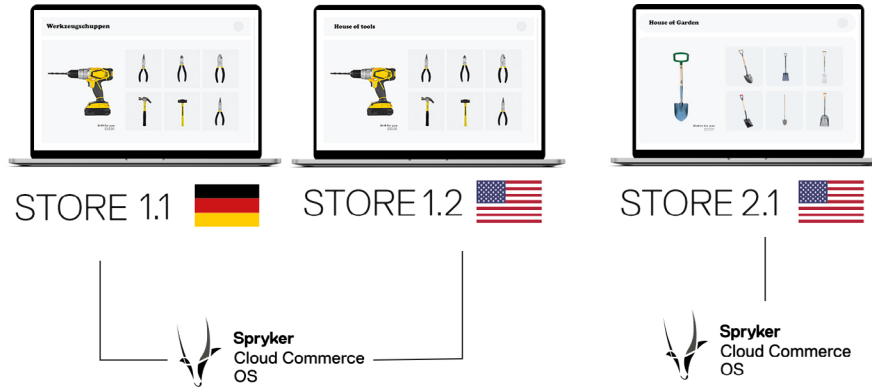
## Szenario 2 - Mehrere lokale Shops:

Sie betreiben mehrere lokale bzw. internationale Shops, z.B. einen deutschen und einen englischen, die alle Produktinformationen aus der gleichen Datenbank beziehen. Natürlich können diese Shops noch an die lokalen Bedürfnisse angepasst werden, wie Sprache, Navigation, SEO, Preise, Produktverfügbarkeit, etc.

## Szenario 3 - Verschiedene Marken:

In Fällen, in denen Sie z.B. verschiedene Marken besitzen und verkaufen, werden komplett unterschiedliche Shops benötigt. Sie sind in der Lage, ein neues Spryker Cloud Commerce OS durch eine separate Installation Ihres ursprünglichen Shopsystems zu duplizieren oder zu erstellen und unterschiedliche Systeme, Daten, Teams, etc. einzurichten.

Der Vorteil ist, dass Sie immer noch die gleiche Funktionalität wie in Ihren ersten beiden Shops nutzen können, aber unterschiedliche Zielgruppen ansprechen.



## Ihre Entscheidungshilfe

Unsere Tabelle zeigt Ihnen auf, was Sie bei Ihrer Entscheidung über die Anzahl der Instanzen von Spryker Cloud Commerce OS beachten müssen.

Überlegung	Ein Spryker Cloud Commerce OS	Mehrere Spryker Cloud Commerce OS
<b>In-House Operation</b>	Shops werden zentral verwaltet	Shops werden getrennt nach Anzahl der Instanzen verwaltet
<b>Infrastruktur</b>	Gesetzliche Anforderungen und benötigte Skalierung können mit der Einzelinstanz erfüllt werden	Gesetzliche Anforderungen oder Unternehmensentscheidungen erfordern das Hosting in getrennten Regionen. Erforderliche Skalierbarkeit kann auf einer einzigen Instanz erreicht werden
<b>Unterschiede in der Geschäftslogik</b>	Es gibt nur kleine Änderungen im Code der Geschäftslogik zwischen den Stores	Es gibt erhebliche Unterschiede im Code der Geschäftslogik zwischen den Stores

# Was pro Store konfiguriert werden kann

- Rabatte
- Abstrakte Produkte
- CMS-Blöcke
- CMS-Seiten
- Produktsuche
- Produktpreis
- Preis für Produktoptionen
- Preis für Versandmethoden
- Warenkorb
- Maßeinheiten (nur B2B)
- Versand
- Geschäftslogik
- Zahlungsanbieter
- Lager
- Produktbeziehungen
- Produkt-Label
- Navigation pro Store via Content item

