



Spryker B2B Suite

B2B Erwartungen



Daten- & Systemsicherheit



ERP, CRM, PIM Integrationen



Große Datenmengen



Gartner & Forrester

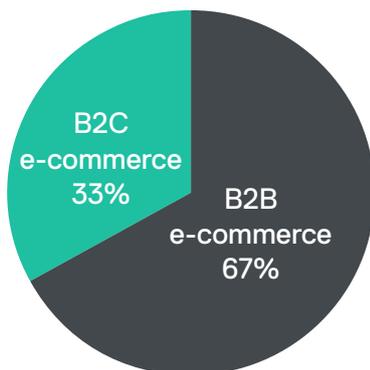


Komplex Geschäftsprozesse



ROI & TCO Optimierung

B2B Markt Trends



Marktvolumen in Bln. \$ in 2020

90% aller B2B Einkäufer wollen ein B2C-ähnliches Einkaufserlebnis

70% aller B2B Einkäufer nutzen digitale Kanäle

80% wollen digitale Self-Service Tools
Kunden schauen sich eher nach neuen Händlern um, wenn der Einkaufsprozess bequemer ist.

Kundenkomfort ist der Schlüssel

- Einzelhändler sollten sich darauf fokussieren, wie, wann und wo ihre Kunden einkaufen, und ihre Kanäle danach optimieren.
- Ein umfassender und vollständiger Produktkatalog, einfache Zugänglichkeit und ein inhaltsreicher Webshop sind ein Muss.

Vereinfachter Bestellprozess

- Erstellen Sie übersichtliche, individualisierbare und leicht zu erfassende Produktseiten mithilfe einer B2C-ähnlichen Navigation, die aus dem privaten Shoppingumfeld bekannt ist.
- Intuitive Funktionen für Einkaufswagen, Einkaufslisten und Schnellbestellungen sorgen für einen nahtloseren Bestellvorgang, der zu höherer Kundenzufriedenheit, Loyalität und Bestellwerten führt.

Digitalisierung der Vertriebsstruktur

- Individuell verhandelte Preise und Kataloge mit unterschiedlichen Kunden können schnell und einfach im Webshop dargestellt werden.
- Komplexe Produkt- und Preisinformationen sind mit einem Klick für Kunden und Vertriebsmitarbeiter verfügbar.
- Integrieren Sie Drittanbieter-Software wie ERP, PIM und CRM ganz einfach, um alle relevanten Informationen zu verknüpfen.

B2B Suite

-  **Produktmanagement**
Features: Produktattribute, Abstrakte Produkte, Superattribute, Produktgruppen, Produktbündel, Produkt-Sets, Produktbeziehungen, Produktoptionen, Dynamische Produkt-Label, Zeitliche Produktverfügbarkeit, Produkt-Label, Produktdetailseite
B2B spezifische Features: Konfigurierbare Bündel, Barcodegenerierung, Produktrestriktionen
-  **Verpackungs- und Maßeinheiten**
B2B spezifische Features: Verpackungseinheiten, Maßeinheiten
-  **Cross-sell and Upsell**
Features: Produktbeziehungen, Cross-Sell, Upsell
-  **Katalogmanagement**
Features: Produktkatalogmanagement, Kategoriemanagement, Kategorienseiten, Produktkategorie zuordnen, Kategoriehierarchien definieren, Schnellsauwahl
-  **Navigation**
Features: Hierarchische Navigation, Produktbasierte Shopnavigation, Contentbasierte Shopnavigation
-  **Suche & Filter**
Features: Suche & Filter durch Kategorien, Seitensuche, Mehrsprachig Suchfunktion, Textsuche, Standardfilter, Dynamische Filter & Facetten
-  **SEO**
Features: Meta-Tags, Landingpages, URL-Redirects
-  **CMS (Content Management System)**
Features: CMS Templates & Slots, CMS-Blöcke, CMS-Seiten, Content Item, Individualisierbare CMS Templates, Content Management Standardfunktionen
-  **Medien Management**
Features: Produktbidler verwalten, Bilder-Hosting, Medienverwaltung, Videoeinbindung
-  **Internationalisierung**
Features: Multi-Store Setup, Multiple Währungen pro Store, Internationale Steuern & Steuersätze, Glossarfunktion
-  **Preise**
Features: Automatische Währungserkennung, Netto- & Bruttopreise, Mengenpreise, Geplante Preisänderungen
B2B spezifische Features: Kundenspezifische Preise
-  **Steuern**
Features: Steuern & Steuersätze verwalten, Internationale Steuern & Steuersätze
-  **Rabatte & Preisaktionen**
Features: Rabattfunktionen, Gutscheincodes, Produktpromotionen, Limitierte Angebote
-  **Einkaufslisten**
B2B spezifische Features: Einkaufsliste erstellen, Berechtigungen für Einkaufslisten, Einkaufslisten teilen, Mehrere Einkaufslisten verwalten, Einkaufslisten drucken
-  **Wunschliste**
Features: Multiple Wunschlisten, Wunschlisten benennen, Wunschliste in den Warenkorb
-  **Warenkorb**
Features: Warenkorbfunktionalitäten, Warenkorbregeln & -rabatte, Grenzwert für Bestellsummen
B2B spezifische Features: B2B Warenkorb Funktionalitäten, Warenkorb Rollen & Berechtigungen, Warenkorb teilen, Mehrere Warenkörbe pro Nutzer, Bestelltrennung im Backend, Schnellorder Funktion



Transport & Versand

Features: Versandmethoden & -anbieter, Verschiedene Währungen pro Versandart, Versandberechnungen, Versandtrennung



Bezahlung

Features: Zahlungsanbieterintegration, Mehrere Zahlarten pro Bestellung, Rückerstattungen



Geschenkgutscheine

Features: Geschenkgutscheine kaufen & verwalten



Checkout

Features: Mehrstufiger Checkout, Zahlungs- & Versanddienstleister einbinden



Workflow & Prozess Management

B2B spezifische Features: Freigabeprozesse, Angebotsmanagement, Punchout, Session Management



Bewertungen & Rezensionen

Features: Bewertungen & Rezensionen verwalten



E-Mails & Kommunikation

Features: Transaktionsmails verwalten, Newsletter Anmeldung, Verfügbarkeitsbenachrichtigung, Kommentar-Widget



CRM (Customer Relationship Management)

Features: Kundenkonten, Login & Registrierformulare, Passwort Management, Kundengruppen, Passwortmanagement



Firmenkonto

B2B spezifische Features: Übersicht Firmenkonto, Übersicht Geschäftseinheiten, Nutzer mehrerer Geschäftseinheiten, Firmenkontonutzer-Rollen, Firmenkontonutzer-Berechtigungen, Agent Assist, Inhalte restriktieren, Registrierung einer neuen Firma



Bestellmanagement

Features: State Machine Modelling, Order Management System (OMS) Matrix, Wiederbestellung, Bestelleingänge, Reklamationen & Rückerstattungen, Retouren Management, Bestellstatus, Stornierung, Rechnungsgenerierung

B2B spezifische Features: Bestellreferenz



Inventarmanagement

Features: Bestands- und Verfügbarkeitsmanagement, Lagermanagement



Back Office

Features: Administrationsoberfläche, Datensicherheit, Zugriffsberechtigungen & ACL Management, Kundenkonten verwalten, Firmenkonto verwalten, Dashboard



Multi-Channel

Features: Touchpoint-Integrationen, Responsive Design



SDK

Features: Entwickler-Tools, Importfunktion, Development Virtual Machine, Docker Containers & Konsole, CSS Class Anpassung, Cronjob Scheduling



Technologiepartnerintegrationen

Features: Drittanbieterintegrationen



Demo Shops

Features: B2B Demo Shop, B2C Demo Shop



Middleware

