Den Einzelhandel digitalisieren

Elektronische Preisschilder (auch Electronic shelf labels oder kurz ESLs) werden bis 2024 voraussichtlich einen Marktanteil von 1 Milliarde USD erreichen und durch die Anwendung im Einzelhandel ein durchschnittliches Wachstum von über 16 % jährlich vorweisen.* Dies ist beachtenswert, da das deutlich zeigt, wie die verstärkte Digitalisierung im Einzelhandel für das Unternehmen von Vorteil ist, da Preis, Produkt und Werbeaktionen von einem zentralen Ort aus gesteuert werden können. Darüber hinaus schafft diese Entwicklung aber auch enorm viele neue und einzigartige Möglichkeiten für den Kunden.

Spryker hat die Gelegenheit genutzt und das Anwendungsgebiet von ESLs ausgeweitet. Über ihre grundsätzliche Funktion als dynamisches Preisschild hinaus werden ESLs nämlich auch als alternative Produktdetailseite eingesetzt. Dies geschieht durch die Verknüpfung des Geräts mit dem Spryker Commerce OS anstelle eines gängigen ERP-Systems.

So funktioniert es

Normalerweise sind ESLs direkt an das ERP-System angebunden. Dies ist die gängige Praxis, da ERP-Systeme die primäre Software zur Speicherung von Preis- und Produktdaten sind. In der Spryker ESL-Demo wurden die Geräte jedoch über die Spryker Link Middleware direkt mit unserem Spryker E-Commerce-System verbunden. Nutzer von Spryker erhalten alle Funktionen (sowohl B2B als auch B2C) bereits startbereit integriert. Wenn Sie nun ein ESL-Managementsystem mit dem E-Commerce-System anstelle eines gewöhnlichen ERPs verknüpfen, macht Sie das von einem ERP weit weniger anhängig – dieses möglicherweise sogar obsolet. Ihr Unternehmen profitiert dann von den Technologien und mobilen Endgeräten, die Ihre Kunden bereits selbst nutzen.

ESL-Geräte verfügen über eine anpassungsfähige QR-Code-Technologie. Diese macht die reibungslose Anbindung Ihres Webstores an das Ladengeschäft sehr einfach, da Ihr Kunde höchstwahrscheinlich ein Mobiltelefon besitzt. Jetzt sind beide Läden miteinander verbunden und bieten Ihren Kunden Funktionen, die das Einkaufserlebnis im Ladengeschäft durch mehr Personalisierung und Komfort deutlich verbessern.

*nach Angaben des Global Markt Insights, Inc.2019

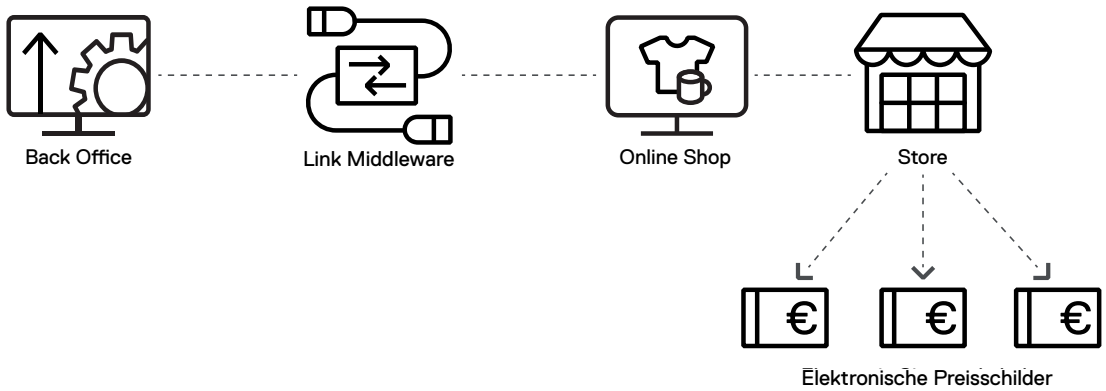
Die Hightlights

Features	Drittpartnerintegration	Zeit für die Implementierung
3+	1	1-2 Monate

Mindestanforderung für Features & Produkte

ESL-Geräte, die mit Spryker verknüpft werden, funktionieren ganz einfach durch das Hinzufügen einiger Basis-Features, die bei Spryker standardmäßig und sofort einsatzbereit integriert sind.

Produkt	Preise	Spryker Link Middleware
– Abstraktes Produkt – Konkretes Produkt	– Netto - & Bruttopreise	– Die Spryker Middleware überträgt Ihre Produktdaten aus dem Spryker System auf das ESL-Gerät



Die Spryker Link Middleware ist ein leistungsstarkes Integrations-Tool, mit dem Sie Ihre wichtigsten Serviceanbieter, Datenressourcen und wie in diesem Fall Systeme oder Tools von Drittanbietern mit dem Spryker Commerce OS verknüpfen können. Das für die Demo verwendete Drittanbietersystem ist ein ESL-Managementsystem, mit dem hauptsächlich die Erfassung der Preisschilder, Layouts sowie Updates gemanagt werden. Außerdem werden Updates damit über das Spryker E-Commerce-System ausgelöst. Bei der Einrichtung des ESL-Managementsystems müssen Sie das Abstrakte Produkt im Spryker-Backend als digitales Gegenstück zum Konkreten Produkt mit dem ESL anpassen. Stellen Sie auch im Backend sicher, dass Preis, Name, Beschreibung, Bilder sowie die Preisschilder für die jeweiligen Produkte korrekt sind. All diese Informationen senden Sie dann an Ihre verbundenen ESL-Geräte.

Das für die Demo verwendete Drittanbietersystem ist ein ESL-Managementsystem, mit welchem hauptsächlich die Erfassung der Preisschilder, Layouts sowie Updates gemanagt werden. Außerdem werden Updates damit über das Spryker E-Commerce-System ausgelöst.

Neue Möglichkeiten beim Verknüpfen von ESL mit Spryker

Produkt

– Markieren Sie zwei oder mehrere Artikel, die zusammen mit den Produktbündel über das ESL-Gerät verkauft werden sollen. Sie können nun noch einen Schritt weitergehen und das Produkt-Set als Teil des Einkaufserlebnis in Ihren Laden integrieren. Ähnlich wie bei einer “Shop-the-Look”-Promo in einem Webstore geben Sie Ihren Kunden damit im Laden die Möglichkeit, die Produkteigenschaften einzusehen und generieren weitere Verkäufe.

– Mit den dynamischen Preisschildern (Dynamic Product Labels) von Spryker können Sie ganz einfach jeden produktspezifischen Verkauf zuordnen – sowohl online als auch im Ladengeschäft. Ihren Umsatz und das Interesse von Online- wie Ladenkunden können Sie steigern, indem Sie Artikel highlighten, die im Angebot oder rabattiert sind.

Bewertungen und Rezensionen

– Feature ein Produkt und seine Online-Bewertungen direkt auf dem ESL. So eröhen Sie die Verkaufschancen, da Sie durch das Anzeigen des bisherigen Kunden-Feedbacks Vertrauen schaffen und die Kaufentscheidung so weniger vom Preis abhängig gemacht wird.

– ESL-Geräte sind mit anpassbaren QR-Codes ausgestattet. Durch die Integration dieser Technologie, die auf Ihr Spryker-Geschäft zugeschnitten ist, schließen Sie die Lücke zwischen Ihrem Kunden im Webshop und Ladengeschäft.

Preisaktionen und Rabatte

– Das Einkaufserlebnis im Einzelhandel gestalten Sie wesentlich persönlicher und kundenfreundlicher, indem Sie verschiedene Funktionen innerhalb von Preisaktionen & Rabatte nutzen. Durch das Hinzufügen von QR-Codes auf Ihre ESLs geben Sie Kunden die Möglichkeit, sich per Smartphone in ihrem Konto anzumelden, um dort ebenfalls Rabatte und Werbeaktionen aus dem Ladengeschäft zu sehen.

Warenkorb

– Durch den Einsatz von QR-Codes können Sie Käufern, die lieber im online Laden einkaufen, die Möglichkeit geben, benutzerdefinierte Codes auf den Etiketten mit ihrem Mobilgerät zu scannen. Durch die Codes wird der Kunde zu seinem Konto in Ihrem Online-Shop geführt, wo er das Produkt dann in seinen Warenkorb legen und letztlich kaufen kann.

Wunschliste

– Sorgen Sie dafür, dass Ihre Produkte für die Kunden auch dann top präsent sind, wenn sie diese im Geschäft gerade nicht kaufen können. Fügem Sie ESLs QR-Codes hinzu, die Kunden auf die jeweilige Produktseite leiten. Geben Sie Ihnen die Möglichkeit, Produkte zur Wunschliste hinzuzufügen, um diese später zu bestellen, wenn sie dann auch tatsächlich zum Kauf bereit sind.

Bezahlung und Versand

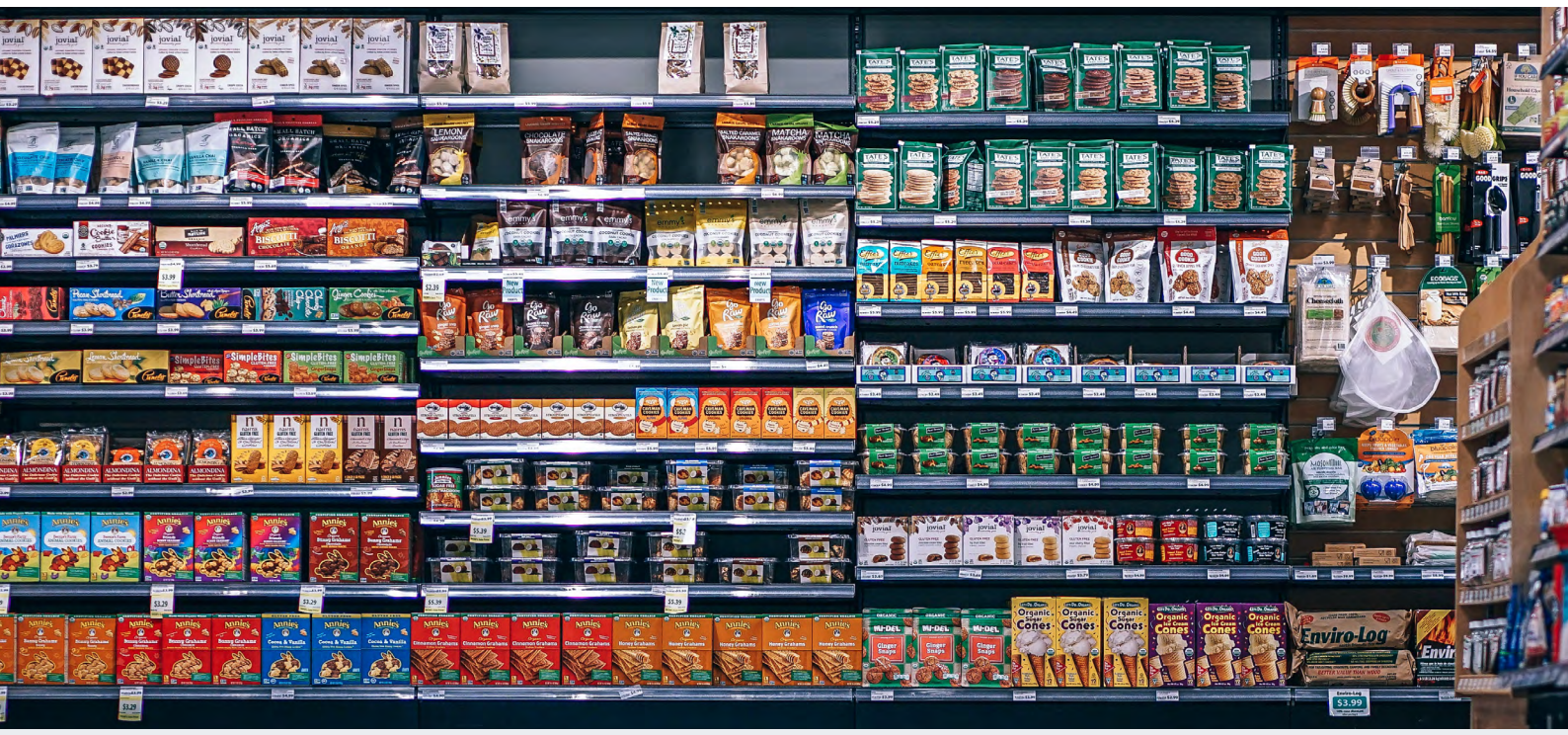
– Es kann vorkommen, dass ein Ladenkunde den gewünschten Artikel aus bestimmten Gründen (Zeit, Größe oder Gewicht des Artikels) nicht aus Ihrem Laden nach Hause mitnehmen kann oder will. Geben Sie ihm die Möglichkeit, die Produkte persönlich zu sehen, den gesamten Bestellvorgang sowie die Lieferung aber online abzuwickeln – eine äußerst bequeme und einfache Art des Einkaufens.

Bestandsverwaltung, Versand und Benachrichtigungen

– Kunden können einen QR-Code auf einem elektronischen Preisschild (ESL) einscannen und so auf die jeweilige Produktseite geführt werden. Dort können sie dann prüfen, ob dieser Artikel in der passenden Größe, dem gewünschten Stil, in anderen Varianten oder Klassifizierungen in einem bestimmten Laden verfügbar ist. Falls nicht, können sie sich für Benachrichtigungen zur Verfügbarkeit anmelden. Zudem können sie das gewünschte Produkt online in den Warenkorb legen, um es dort zu kaufen und sich liefern zu lassen.

– Stellen Sie auch sicher, dass die Bestandsmanager Ihres Ladens ebenfalls Benachrichtigungen zum Auffüllen der Regale durch die Nutzung von ESLs erhalten können. So behalten Sie Nachfrage, Kaufinteresse und Bestand in Ihrem Geschäft von einem zentralen Ort aus stets im Überblick.

All diese Funktionen sind für alle Spryker-Nutzer vorinstalliert und direkt einsatzbereit. Die Möglichkeiten sind also endlos, wenn es darum geht, wie Sie neue und aktuell verfügbare Technologie einsetzen können, um Ihren wichtigsten Kunden einen noch besseren Zugang zu Ihrem Geschäft zu ermöglichen.



Spryker

spryker.com hello@spryker.com @sprysys

© Copyright 2020 - All content, in particular texts, photographs and graphics are protected by copyright. All rights, including reproduction, publication, editing and translation, are reserved, Spryker Systems GmbH, Julie-Wolfthorn-Str. 1, 10115 Berlin, Germany.