



April 2021



Feature Katalog

2021 Spryker System GmbH
spryker.com

Inhalt

<u>The Better E-Commerce Solution for YOU!</u>	5
<u>Übersicht: Capabilities</u>	6
<u>Übersicht: Personas & Business Values</u>	7
<u>Übersicht: B2B Suite</u>	8
<u>Übersicht: B2C Suite</u>	8
<u>Übersicht: Cloud</u>	9
Produkt & Content Management	
<u>Produktmanagement</u>	10
Features: Produktattribute, Abstrakte Produkte, Superattribute, Produktgruppen, Produktbündel, Konfigurierbare Bündel, Konfigurierbares Produkt, Produkt-Sets, Produktbeziehungen, Produktoptionen, Produkt-Label, Produktdetailseite, Barcodegenerierung, Produktrestriktionen, Alternative Produkte, Nicht länger verfügbare Produkte	
<u>Verpackungs- und Maßeinheiten</u>	27
Features: Verpackungseinheiten, Maßeinheiten	
<u>Katalogmanagement</u>	30
Features: Produktkatalogmanagement, Kategoriemanagement, Kategorieseiten, Produktkategorie zuordnen	
<u>Navigation</u>	35
Features: Navigation	
<u>Suche & Filter</u>	37
Features: Suche & Filter durch Kategorien, Filter	
<u>SEO</u>	41
Features: SEO tools	
<u>CMS (Content Management System)</u>	43
Features: CMS Templates & Slots, CMS-Blöcke, CMS-Seiten, Content Item	
<u>Medienmanagement</u>	48
Features: Medienverwaltung	
<u>Internationalisierung</u>	50
Features: Multi-Store Setup, Multiple Währungen pro Store, Glossarfunktion	
<u>Preise</u>	54
Features: Netto- & Bruttopreise, Mengenpreise, Kundenspezifische Preise, Geplante Preisänderungen	
<u>Steuern</u>	59
Features: Steuern & Steuersätze verwalten	

Customer Journey

<u>Rabatte & Preisaktionen</u>	61
Features: Rabattfunktionen, Produktpromotionen	
<u>Einkaufslisten</u>	64
Features: Einkaufsliste erstellen, Berechtigungen für Einkaufslisten, Mehrere Einkaufslisten verwalten, Einkaufslisten drucken	
<u>Wunschliste</u>	68
Features: Multiple Wunschlisten, Wunschliste in den Warenkorb	
<u>Warenkorb</u>	69
Features: Warenkorbfunktionalitäten, Grenzwert für Bestellsummen, Artikeltrennung im Back End, B2B-Warenkorbfunktionalitäten, Warenkorbrollen & -berechtigungen, Warenkorb teilen, Mehrere Warenkörbe pro Nutzer, Schnellorder-Funktion	
<u>Transport & Versand</u>	79
Features: Versandmethoden & -anbieter	
<u>Bezahlung</u>	82
Features: Zahlungsanbieterintegration, Rückerstattungen	
<u>Geschenkgutscheine</u>	85
Feature: Geschenkgutscheine kaufen & verwalten	
<u>Checkout</u>	87
Features: Mehrstufiger Checkout	
<u>Workflow & Prozessmanagement</u>	89
Features: Freigabeprozess, Angebotsmanagement, Punchout, Session-Management	
<u>Bewertungen & Rezensionen</u>	94
Feature: Bewertungen & Rezensionen verwalten	
<u>E-Mails & Kommunikation</u>	97
Features: Transaktionsmails verwalten, Newsletter Anmeldung, Verfügbarkeitsbenachrichtigung, Kommentar-Widget	

After Sales Management

CRM (Customer Relationship Management) 101

Features: Kundenkonten, Login & Registrierformulare, Mehrfach-Login Blocker, Kundengruppen

Firmenkonto 106

Features: Übersicht Firmenkonto, Übersicht Geschäftseinheiten, Nutzer mehrerer Geschäftseinheiten, Firmenkontonutzer-Rollen, Firmenkontonutzer-Berechtigungen, Agent Assist, Registrierung einer neuen Firma

Bestellmanagement 115

Features: State Machine Modelling, Bestellstatus, Wiederbestellung, Reklamationen & Rückerstattungen, Bestellreferenz, Retouren Management, Stornierung, Rechnungsgenerierung

Inventarmanagement 122

Features: Bestands- und Verfügbarkeitsmanagement, Lagermanagement

Entwicklung & Konfiguration

Back Office 125

Features: Administrationsoberfläche, Datensicherheit, Kunden- und Firmenkonten verwalten, Dashboard, Identitätsmanager

SDK 129

Features: Entwickler-Tools, Spry Code Generator, Data Exchange, Development Virtual Machine, Docker Containers & Konsole, CSS Class-Anpassung, Cronjob Scheduling

Demo Shops 132

Features: B2B-Demo Shop, B2C-Demo Shop

Technologiepartnerintegrationen 135

Integrationen: Drittanbieterintegrationen, Punchout-Integration

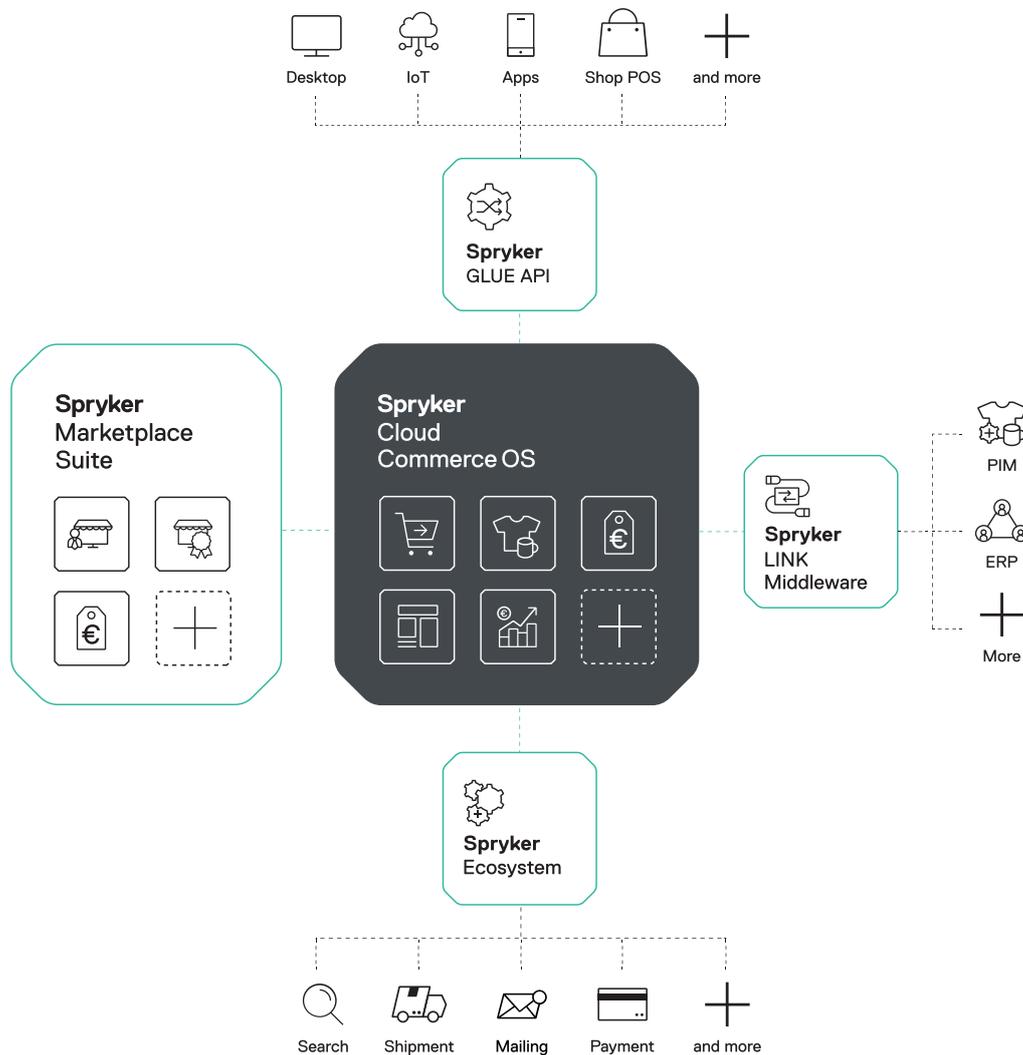
Technische Spezifikationen

API 138

Middleware 141

Cloud 143

The Better E-Commerce Solution for YOU!



Das Spryker Cloud Commerce OS ist mehr als ein Shopsystem! Es ist eine E-Commerce- Technologie, die jedwede Kaufabwicklung mit allen aktuellen und zukünftigen Touchpoints ermöglicht.

Eine klare Trennung von Front-und Backend macht das System sehr schnell und flexibel und bietet alle Features für ein erfolgreiches Commerce-Geschäft. Spryker ist standardmäßig eine Cloud-Lösung - Sie müssen sich nicht um das Hosting oder Wartung kümmern. Wenn Sie es jedoch vorziehen, alles selbst zu verwalten, ist die On-Premise Lösung von Spryker die perfekte Option.

Alle Funktionen sind in Business-Capabilities gebündelt. Jede unserer Capabilities wurde entwickelt, um eine bestimmte Anforderung zu erfüllen, je nach Kundenbedürfnissen. Spryker versteht jedoch, dass jedes

Unternehmen besondere Anforderungen hat, welche die Grenzen zwischen B2B und B2C verwischen können. Alle unsere Features sind so flexibel und anpassungsfähig wie möglich gebaut, um sie schnell und einfach an Ihre tatsächlichen und wachsenden Anforderungen anpassbar zu machen, weg von einheitlichen Modellen.

Die Glue API von Spryker ist ein Framework und eine API-Gateway-Anwendung, die eine Reihe von Storefront-APIs bereit hält, mit denen Sie einzigartige digitale Commerce-Erlebnisse schaffen können, von einem traditionellen B2C- oder B2B-Onlineshop, einem Marktplatz, einer mobilen App, oder neueren Formen wie Voice oder Bot-Commerce.

Finden Sie Ihre Kunden überall und jederzeit.

Übersicht

Capabilities

Das Spryker Cloud Commerce OS besteht aus entkoppelten Packaged Business Capabilities, bei denen es sich um eine Gruppe an Features, APIs und anderen Diensten handelt. Jede Capability ist unabhängig erweiterbar und bündelt einen anderen Funktionsbereich.

Auf jedes Frontend (APP) kann über eine API-Integration zugegriffen werden. Alle Capabilities erfüllen bestimmte Business Values, damit Ihr Unternehmen erfolgreich ist und expandieren kann.



Übersicht

Personas

Pro Capability können verschiedene Anwendergruppen und Stakeholder in Form von Personas gefunden werden. Jedes Persona-Symbol repräsentiert ver-

schiedene Workflows, Funktionen und Rollen in einem E-Commerce-orientierten Unternehmen.



Business Values

Jede Capability im Spryker Cloud Commerce OS ermöglicht es Ihrem Unternehmen schneller und agil zu reagieren, die Forderungen der Kunden zu erfüllen, Ihre Kon-

kurrenz zu übertreffen, die Conversion-Rate zu steigern und noch vieles mehr.



Übersicht

Spryker B2B Suite

B2B-Einkäufer recherchieren online nach Preisen und Warenangebot, bevor sie eine Kaufentscheidung treffen. Eine große Mehrheit von ihnen bevorzugt ein B2C-ähnliches Online-Shopping Erlebnis, mit gleicher Usability und Kundennähe. Seien Sie bereit für die Anforderungen Ihrer Kunden mit der Spryker B2B Suite.

Kundenkomfort ist der Schlüssel

- Händler sollten sich darauf fokussieren, wie, wann und wo ihre Kunden einkaufen und ihre Kanäle danach optimieren.
- Ein umfangreicher Produktkatalog, einfache Zugänglichkeit und ein inhaltsreicher Webshop sind ein Muss.

Vereinfachter Bestellprozess

- Erstellen Sie individuelle und übersichtliche Produktseiten sowie eine B2C-ähnliche User Experience.
- Intuitive Funktionen für Einkaufswagen, -listen und Schnellbestellungen sorgen für einen nahtloseren Bestellvorgang, Workflow Management Features ermöglichen sichere und geschäftskonforme Prozesse.

Digitalisierung der Vertriebsstruktur

- Kundenindividuelle Preise und Kataloge können einfach im Webshop dargestellt werden.
- Die Integration von Drittanbieter-Software, wie ERP, PIM und CRM, ist leicht durchführbar.

Bessere Datenverarbeitung

- Große Mengen an Daten können dank leistungsfähiger Datenbankstrukturen und Suchmaschinen einfach verarbeitet werden.
- Integrationen erfolgen leicht dank einer High-End-API-Infrastruktur und unserer Middleware.



Spryker zeichnet sich durch eine hochmodulare Commerce-Architektur aus. Das native modulare Design trägt zu einer hohen Skalierbarkeit und der Agilität bei, die viele Branchen wie Lebensmittel, Einzelhandel, produzierende Hersteller und Vertrieb jetzt fordern.“

- Gartner, 2020 Magic Quadrant für den digitalen Handel

Spryker B2C Suite

Die B2C Packaged Business Capabilities von Spryker sollen Ihrem Unternehmen dabei helfen, zu skalieren, wenn Kunden auf digitale, Mobile und IoT Geräte umsteigen, sodass Sie sich keine Sorgen mehr machen müssen, die Anforderungen und Wünsche Ihrer Kunden zu erfüllen.

Der Handel verlagert sich konstant in Richtung digital und bewegt sich bereits weg von einem reinen Desktop Erlebnis. B2C-Kunden möchten jederzeit und überall auf verschiedenen Geräten (einschließlich IoT) einkaufen und

sich mit den Unternehmen verbinden, während sie gleichzeitig den Komfort traditioneller Einzelhandelsgeschäfte genießen möchten. Multi Channel, Multi-Shop und hohe Kundenorientierung sind der Schlüssel zum Erfolg auf dem Markt.

Mit neuen Markttrends Schritt zu halten, die Ihre Kunden lieben werden, oder diese selber zu setzen. Gleichzeitig halten Sie die Gesamtbetriebskosten (TCO) konstant niedrig.

Total-Cost-of-Ownership

- Schlanke Systeme durch modularen und PBC-Ansatz.
- Durch eine effiziente Entwicklung bleiben die Kosten unter Kontrolle.

Time-to-Market

- Kurze Release-Zyklen ermöglichen eine schnellere Entwicklung und Vertestung neuer Funktionen.
- Ein unabhängiges Frontend ermöglicht eine bessere und effizientere Entwicklung und keine Abhängigkeiten zum Backend.

ROI

- Schnelle Tests ermöglichen einen schnelleren Markteintritt.
- Schneller Markteintritt ermöglicht eine schnellere Umsatzgenerierung.

Übersicht

Cloud

Das Spryker Cloud Commerce OS ist eine Platform-as-a-Service (PaaS) Lösung. Unser PaaS ermöglicht es unseren Kunden, ihre Spryker Anwendung zu entwickeln, zu betreiben und zu verwalten, ohne die Komplexität des Aufbaus, der Skalierung und der Wartung der Infrastruktur.

End-to-End-Verantwortung

Die Cloud-Infrastruktur und der Betrieb werden unter einem einzigen Vertrag verwaltet – einfach und unkompliziert.

Kontakt & Support

Wir bieten einen 24x7x365 Kontakt und Support, um alle betrieblichen Probleme zu lösen.

Spryker zu nutzen, bedeutet Ihr Unternehmen profitiert von der inhärenten Flexibilität und Agilität die für transaktionale Anwendungen in B2B, Unified Commerce, Marktplätze und B2C gebraucht wird.

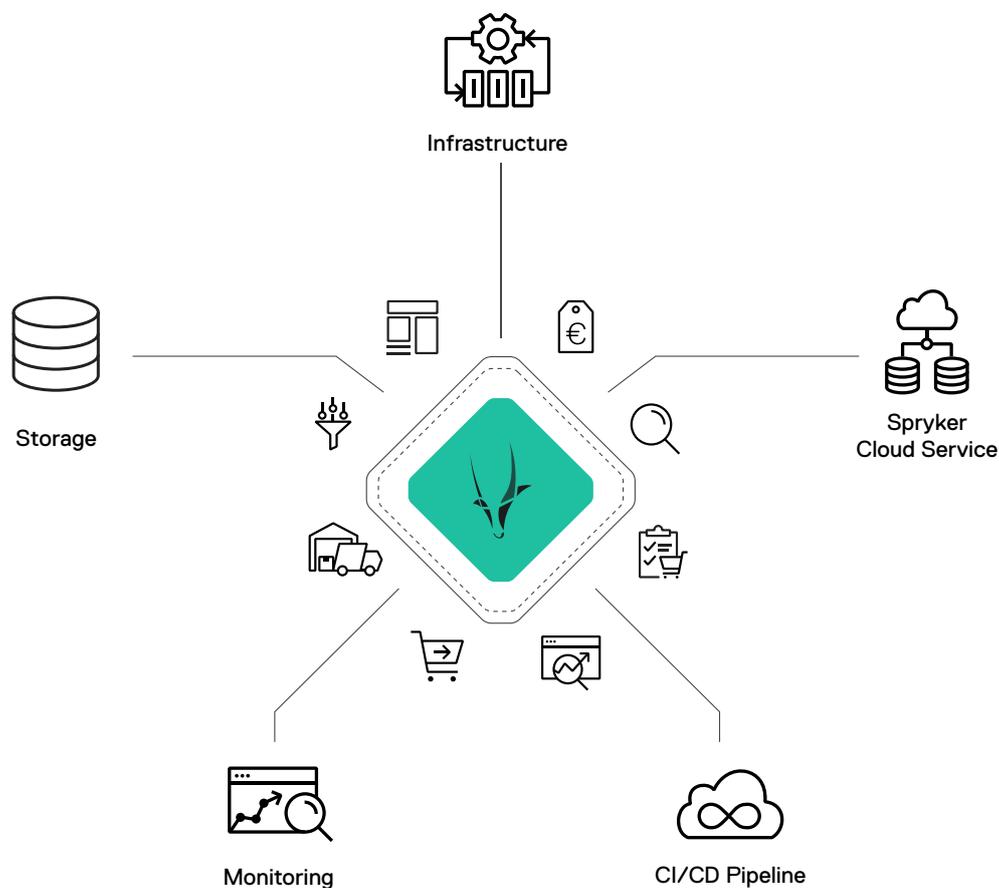
Unsere PaaS Lösung bietet das beste Produkterlebnis, eine optimale Total Cost of Ownership und kontinuierlicher Support.

Optimiert & kosteneffizien:

Holen Sie sich die besten Gesamtbetriebskosten mit dem höchsten Return on Investment auf dem heutigen Markt.

Bestes Produkt Fit

Wenn es etwas gibt, das wir besonders gut können, dann ist es das Betreiben, die Skalierung und Verwaltung unserer API-basierten, modularen Architektur.





Produktmanagement

Wer



Kategorie-Manager



Marketing



Vertrieb

Was



Platzieren Sie Ihre Produkte strategisch, um Ihre Unternehmensziele schneller zu erreichen.

Details

Mit den leistungsstarken Produktmanagement-Funktionen des Spryker Cloud Commerce OS können Sie problemlos einen übersichtlichen und individuellen Produktkatalog erstellen, der zu Ihrem Unternehmen passt. Erstellen Sie sinnvolle Produktkategorien und legen Sie benutzerdefinierte Produkt-Label fest.

Erweitern Sie Ihre Dienstleistungen um zusätzliche Optionen wie Geschenkverpackungen oder Garantieverlängerungen. Außerdem können Sie effektive Werbekampagnen mit zeitlich begrenzten Angeboten, Sonderpreisen und Shop-the-Look Kollektionen durchführen.

Features

- [Produktattribute](#)
- [Abstrakte Produkte](#)
- [Superattribute](#)
- [Produktgruppen](#)
- [Produktbündel](#)
- [Konfigurierbare Bündel](#)
- [Konfigurierbares Produkt](#)
- [Produkt-Sets](#)
- [Produktbeziehungen](#)
- [Produktoptionen](#)
- [Produkt-Label](#)
- [Produktdetailseite](#)
- [Barcodegenerierung](#)
- [Produktrestriktionen](#)
- [Alternative Produkte](#)
- [Nicht länger verfügbare Produkte](#)



Features

Produktattribute



B2B



B2C



GLUE API

Sie können für Ihre Produkte sehr einfach eine Liste mit charakteristischen Attributen erstellen, wie z.B. deren Marke oder besondere Eigenschaften. Darüber hinaus können Sie spezifische Werte für diese Merkmale definieren, die Ihnen und Ihren Kunden dabei helfen, die Produkte voneinander zu unterscheiden. Alle

Produkte können mit einer Vielzahl von Attributen versehen werden, um die Filter- und Kategoriefunktionen zu vereinfachen.

Das Spryker Cloud Commerce OS bietet Ihnen eine Reihe von vordefinierten Werten für Produktmerkmale sowie die Möglichkeit, eigene Sets zu importieren.

Attributes	
Default ^	
total_megapixels	8 MP
display	LCD
self_timer	10 s
weight	118 g
brand	Toshiba
de_DE v	
en_US v	



Abstrakte Produkte



B2B



B2C



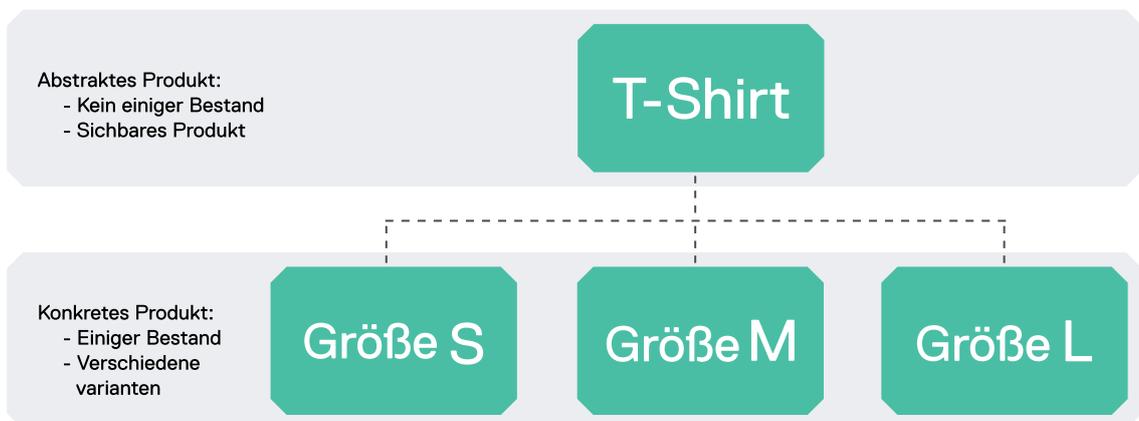
GLUE API

Das Spryker Cloud Commerce OS erlaubt es Ihnen, kinderleicht eine Produkthierarchie aus abstrakten und konkreten Produkten aufzubauen.

Die meisten Produkte werden in verschiedene Varianten angeboten, z.B. unterschiedliche Größen oder Farben. Um Ihren Kunden ein besseres Einkaufserlebnis zu bieten, werden die verschiedenen Varianten eines Produkts, d.h. die konkreten Produkte, zu einem abstrakten Produkt zusammengefasst.

Die oberste Hierarchiestufe, das abstrakte Produkt, ist an keinen eigenen Bestand gekoppelt, sondern definiert ausschließlich die verschiedenen Standardeigenschaften der zugehörigen konkreten Produkte bzw. Varianten.

Konkrete Produkte bzw. Varianten sind immer an ein abstraktes Produkt gekoppelt, verfügen über einen eigenen Bestand und unterscheiden sich von anderen konkreten Produkten durch mindestens ein Super Produktattribut.





Superattribute



B2B



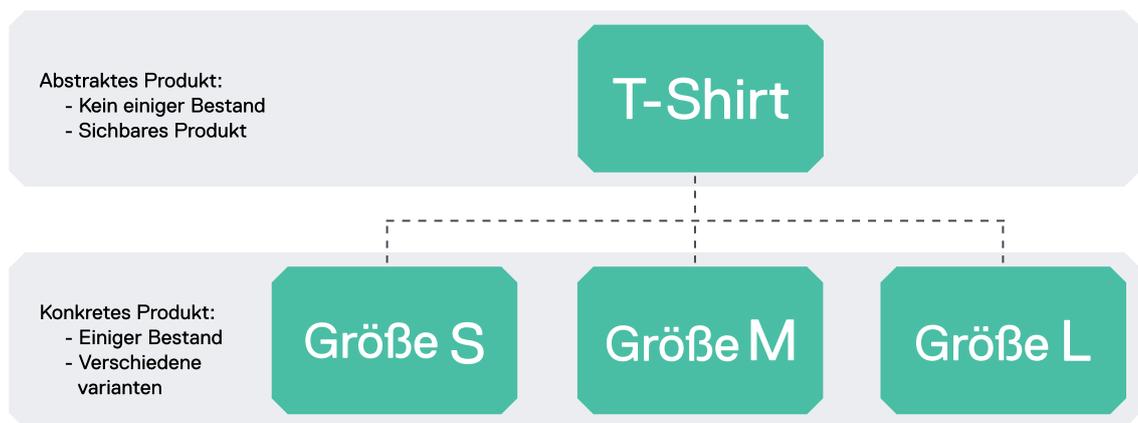
B2C



GLUE API

Superattribute werden im Spryker Cloud Commerce OS dazu verwendet, zwischen verschiedenen Produktvarianten eines abstrakten Produkts zu unterscheiden. Sämtliche konkrete Produkte werden durch mindestens ein Superattribut definiert, die wiederum auf jedweder Art von Unterscheidungsmerkmal, wie z.B. Größe oder Farbe, basieren können. Diese Informationen können entweder manuell verwaltet oder automatisch importiert und bearbeitet werden.

Bei einem abstrakten Produkt kann es sich beispielsweise um ein T-Shirt handeln, das in drei verschiedene Produktvarianten, nämlich den Größen S, M und L, erhältlich ist. Das abstrakte Produkt „T-Shirt“ erscheint dann als Suchergebnis. Der Kunde kann sich auf der Produktdetailseite zwischen den Produktvarianten S, M und L entscheiden und das gewählte Produkt zum Warenkorb hinzufügen.



Produktgruppen



B2B



B2C

Um das visuelle Einkaufserlebnis Ihrer Kunden zu verbessern, können Sie verschiedene Produkte nach beliebigen Attributen wie Farbe oder Größe gruppieren. Die jeweilige Produktgruppe wird dann Ihren Kunden im Shop als ein Artikel mit mehreren Optionen angezeigt.

Auf der Produktkategorie-seite kann Ihr Kunde problemlos über ein Produkt hovern und die verschiedenen Varianten, wie bspw. Farben, Größe oder Preise, passen sich automatisch an. Im Backend können Sie alle Artikel der Produktgruppe über die Produktseite einsehen.

Asus Transformer Book T200TA



Asus
SKU: 139_24699831

€34,54



Warranty

Select an option

Gift wrapping

Select an option

Quantity

1

Add to Cart

Add to Wishlist

Product Groups

Show 10 entries

Search:

Product Group ID	Product ID	Name	SKU	Status	Actions
57	205	Toshiba CAMILEO S30	205	Active	View Edit
57	206	Toshiba CAMILEO S30	206	Active	View Edit

Showing 1 to 2 of 2 entries

Previous 1 Next



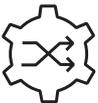
Produktbündel



B2B



B2C



GLUE API

Die Produktbündelfunktion ermöglicht es Ihnen, einzelne Artikel flexibel zu bündeln und als Paket zu verkaufen. Produktpakete unterscheiden sich von Produkt-Sets darin, dass die Artikel in einem Produktpaket immer zusammen verkauft werden. Sie können einen speziellen Paketpreis festlegen, um den Kauf für den Kunden noch attraktiver zu machen.

Da die Produkte eines Pakets im Bestellmanagementprozess weiterhin als einzelne Artikel behandelt werden, wird die Verfügbarkeit der Pakete immer auf Basis des Artikels mit dem geringsten verfügbaren Bestand berechnet und dem Kunden angezeigt, um Überbuchungen zu verhindern.

General
Price & Stock
Image
Assign bundled products

Show 10 entries

Search:

Select	id product	Product name	SKU	Price (GROSS_MODE)	Stock	Availability	Is never out of stock
<input type="checkbox"/>	2	Canon IXUS 160	002_25904004	€99.99	0	0	true
<input type="checkbox"/>	3	Canon IXUS 160	003_26138343	€65.00	10	10	false
<input type="checkbox"/>	4	Canon IXUS 175	004_30663302	€70.00	10	0	true
<input type="checkbox"/>	5	Canon IXUS 175	005_30663301	€70.00	10	0	true
<input type="checkbox"/>	6	Canon IXUS 175	006_30692993	€345.00	10	0	true
<input type="checkbox"/>	7	Canon IXUS 285	007_30691822	€345.00	10	0	true
<input type="checkbox"/>	8	Canon IXUS 285	008_30692992	€345.00	10	0	true
<input type="checkbox"/>	9	Canon IXUS 285	009_30692991	€99.99	10	0	true
<input type="checkbox"/>	10	Canon IXUS 180	010_30692994	€346.00	10	0	true
<input type="checkbox"/>	1	Canon IXUS 160 modified	001_25904006	€99.99	10	10	false

Showing 1 to 10 of 310 entries Previous 1 2 3 4 5 ... 31 Next

Bundle availability based on assigned products: 0

Assigned products

sku	quantity	
<input type="text" value="019_21081473"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="button" value="Remove"/>
sku	quantity	
<input type="text" value="032_32125551"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="button" value="Remove"/>
sku	quantity	
<input type="text" value="201_11217755"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="button" value="Remove"/>

_____ Q
SOMERO
♥ 👤 🛒

COMPUTERS
CAMERAS
SMARTPHONES & WEARABLES
BRANDS
MORE
SALE %
NEW

SALE %

Samsung Bundle

★★★★★ €950.00

€1,399.00000

INSURANCE +

QUANTITY

- 1 +

Add to Cart

Add to Wishlist

DESCRIPTION

This is a unique product bundle featuring various Samsung products. Items in this bundle are 2 x Samsung Galaxy Tab A SM-T550N 32 GB, 3 x Samsung Galaxy Gear, and 1 x Samsung Galaxy S5 mini

SKU: 214_123

DETAILS

Brand	Bundled Product
Samsung	Yes



B2B

Konfigurierbare Bündel

Konfigurierbare Bündel, die durch ein Template im Backend erstellt werden, ermöglichen es Ihnen, Produkte mit komplexen Attributen zu präsentieren und einen hohen Grad an Individualisierung zu bieten. Dieses Feature erhöht die Conversion Rate, indem es den Kunden durch den Konfigurationsprozess führt und den Bestellvorgang für komplexe Produkte vereinfacht, die ohne einen Handelsvertreter schwer zu verkaufen sind.

Das Bundle-Template bietet Ihnen maximale Flexibilität. Es enthält alle Metadaten des Bundles sowie eine unendliche Anzahl an Slots. Ihr Kunde kann pro Slot ein Produkt auswählen und sein Bundle nach Belieben zusammenstellen. Der Prozess der Produktauswahl findet auf einer zusätzlichen Konfigurationsseite statt. Sobald das Bundle vollständig konfiguriert ist, wird es gruppiert und in den Warenkorb gelegt.

Navigation: FREE DELIVERY & RETURNS | 100 DAY RETURNS POLICY | ANOTHER USP OF YOUR SHOP | +49 (0) 800 541 214 98 | GROSS PRICES | EUR | EN | MY COMPANY

Spryker B2B demo | Search through 250.000 products... | MAXIMILIAN MUSTERMANN | QUICK ORDER | SHOPPING LIST | MY CART

Stationary | Office Furniture | Office Equipment | Transport | Brands | Sale % | New

Home / Configurable Bundle / Presentation Bundle

Office Equipment - Create your own bundle

Create your own bundle quickly and easily using our configurator

[Back to Bundles](#)

Office Chairs	Swivel Chairs	Conference Tables	Storage	Summary
	Vitra Profi-Chefsessel »Lean on« SKU: M1018397			€ 250.00 Select
	Dauphin Konferenzdrehstuhl InTouch, Leder SKU: M1018394			€ 240.33 Select
	Besucherstuhl Cadiz - gepolstert SKU: M1018433			€ 111.28 Select
	Dauphin Besucherstuhl Como - lederbezogen InTouch, Leder, schwarz SKU: M1018234			€ 131.20 Select
	Wood stacking chair with continuous shell - substructure coated, VE 4 pieces SKU: M2218233			€ 131.20 Select
	FRIWA wood shell chair, VE 2 pieces - beech, black, angular, with upholstery SKU: 3337713			€ 250.00 Select
	Cantilever chair, stackable - backrest upholstered, substructure aluminum colored SKU: M1033233			€ 123.47 € 260.00 Select



B2B

Konfigurierbares Produkt

Führen Sie Konfigurierbare Produkte in Ihr Produktportfolio ein und ermöglichen Sie Ihren Kunden, das Produkt individuell nach ihren Wünschen zu konfigurieren. Ihr Kunde kann eine eigenständige Konfigurator-Seite für Ihr Produkt besuchen und seine Auswahl treffen. Abhängig von den Konfigurationsmöglichkeiten wird der Preis des Produkts entsprechend

angepasst. Das konfigurierte Produkt kann in Warenkörben und Einkaufslisten gespeichert, aufgerufen und erneut konfiguriert werden und Kunden können vergangene Einkäufe nachbestellen. Spryker unterstützt Preis- und Verfügbarkeitsüberschreibungen durch die Konfiguratoren.



Produkt-Sets



B2B



B2C

Sie können Ihren Kunden spezielle Produkt-Sets anbieten, die Sie auf Grundlage frei wählbarer Zusammenhänge oder Eigenschaften erstellen können.

Die „Shop-the-Look“-Funktion ist ein hervorragendes Beispiel für ein Produkt-Sets, bei dem Sie Artikel auf Basis von Beziehungen oder Empfehlungen gruppieren können. Dabei kann es sich beispielsweise um ein Set bestimmter Kleidung, ein Schreibtisch-Set für den Arbeitsplatz oder ein Accessoires und Möbel für einen bestimmten Raum handeln.

Produkt-Sets erhalten im Shop ihre eigene Katalog- und Detailseiten. Sie können die Reihenfolge der Produkte innerhalb eines Sets und auf der Katalogseite frei definieren. Außerdem können Sie CMS-Platzhalter dazu nutzen, die Produkt-Sets an verschiedenen Stellen in Ihrem Shop anzuzeigen.

Ihre Kunden können für jedes Produkt eines Sets verschiedene Varianten auswählen sowie einzelne Produkte oder das gesamte Set auswählen und mit einem Klick in den Warenkorb legen.

Home

HP Product Set

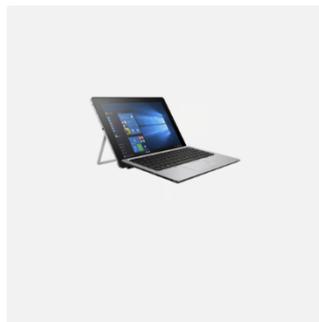


Products in this set

Add all to Cart

Long Description

Take the next step in productivity with the HP set. The ElitePad 1000 G2 Tablet equipped with a 64-bit Intel® processor and the features you need to stay productive in the office or on the go. Control wireless connection, including optional worldwide 4G LTE, with HP Connection Manager. Dual cameras help you collaborate or capture the moment. Work the way that suits you best.



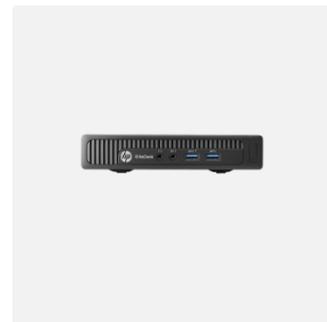
HP Elite x2 1012 G1

€166.47



HP Pro Tablet 608 G1

€67.07



HP EliteDesk 800 G1 Mini

€300.00

€400.00

Internal storage capacity

Please select an attribute value

Internal storage capacity

Please select an attribute value

Processor frequency

Please select an attribute value



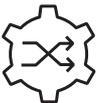
Produktbeziehungen



B2B



B2C



GLUE API

Mithilfe von Produktbeziehungen können Sie eine Liste von Artikeln definieren, die dem Kunden als vergleichbare oder zusätzliche Produkte angezeigt werden. Um den Gesamtwert des Warenkorb zu maximieren, erstellen Sie einfach eine Reihe von Vorschlägen und Relationen, z.B. hochwertigere Versionen oder zusätzliche Vorrichtungen für ein Produkt.

Sie können darüber hinaus auch schnell und einfach Produktassoziationen erstellen, um Ihren

Kunden Produktempfehlungen zu geben und das Cross-Selling zu fördern.

Mit Spryker können Sie Produktbeziehungen für jeden SKU pro Store individuell definieren, um sicherzustellen, dass das Produktangebot so passend wie möglich ist.

Verwenden Sie entweder den Spryker Condition Rule Builder, um Produktbeziehungen manuell zu definieren oder importieren Sie diese Informationen aus einer externen Quelle.

View Product Relation: pr-1 ◀ List Product relations Edit

Merchandising > Product Relations > View Product Relation

General

Product relation key: pr-1
 Relation type: up-selling
 Update regularly: Yes
 Status: Active

Product owning the relation


Safescan coin and banknote counter - SAFESCAN 6185
 Coin and banknote counter, SAFESCAN 6185, counts all currencies. Counts coins and banknotes. Counts coin rollers and banknote bundles. Counts all currencies. Counts a register in minutes. Add check values and cashless values. Works extremely fast and easy. Adds a reference number to the payment. Bank functions. Adjustment of the starting cash amount. CE-certified.

Store relation

Stores

Related products

Show 10 entries Search:

ID	SKU	Name	Categories	Status
375	M29499	Safescan counterfeit test device - SAFESCAN 45 UV	Money Counters and Validators	Active
377	M29502	Safescan counterfeit test device - SAFESCAN 50 UV	Money Counters and Validators	Active
378	M29503	Safescan counterfeit test device - SAFESCAN 70 UV and white light	Money Counters and Validators	Active
380	M29507	Safescan automatic coin counter and sorter - SAFESCAN 1250	Money Counters and Validators	Active
383	M29525	Safescan automatic counterfeit test device - SAFESCAN 155-S	Money Counters and Validators	Active

Showing 1 to 5 of 5 entries Previous 1 Next



Produktoptionen



B2B



B2C

Sie können auf einfache Weise Dienstleistungen anbieten, die über die Produktauswahl des Kunden hinausgehen, wie z.B. Geschenkverpackungen, Versicherungen, Garantien oder andere Angebote, die kein physischer Be-

standteil des Produkts sind. Die verschiedenen Optionen können mit einem eigenen Preis versehen werden, der zum Gesamtwert des Warenkorbs hinzuaddiert wird.

Asus Transformer Book T200TA



Asus
SKU: T39_24699831

€34.54



Warranty
Select an option

Gift wrapping
Select an option

Quantity

1

Add to Cart

Add to Wishlist

Product option list

Dashboard / Products / Product Options

+ Create product option

Product option list

Show 10 entries

Search:

Option group ID	Group name	SKU	Name	Gross Price	Net Price	Status	Actions		
3	product.option.group.name.gift_wrapping	OP_gift_wrapping	product.option.gift_wrapping	€5.00 €4.00	CHF6.00 CHF5.00	€4.00 €3.00	CHF5.00 CHF4.00	Active	Edit View Deactivate
2	product.option.group.name.insurance	OP_insurance	product.option.insurance	€100.00 €90.00	CHF120.00 CHF110.00	€80.00 €70.00	CHF90.00 CHF80.00	Active	Edit View Deactivate
1	product.option.group.name.warranty	OP_1_year_warranty	product.option.warranty_1	€0.00 €0.00	CHF0.00 CHF0.00	€0.00 €0.00	CHF0.00 CHF0.00	Active	Edit View Deactivate
		OP_2_year_warranty	product.option.warranty_2	€10.00 €9.00	CHF12.00 CHF11.00	€8.00 €7.00	CHF9.00 CHF8.00		
		OP_3_year_warranty	product.option.warranty_3	€20.00 €18.00	CHF23.00 CHF22.00	€18.00 €17.00	CHF20.00 CHF19.00		

Showing 1 to 3 of 3 entries

Previous 1 Next



Produkt-Label



B2B



B2C



GLUE API

Sie können Produkte mit Labels versehen, um sie in Ihrem Shop hervorzuheben. Dabei können Sie das Aussehen und den Text der Kennzeichnungen im Shop individuell anpassen. Produkte können dynamische Labels, wie „Sale“ für reduzierte Preise oder „Neu“ für kürzlich hinzugefügt, erhalten. Sie können

für sämtliche Kennzeichnungen einen Gültigkeitszeitraum festlegen, diese nach Wichtigkeit oder Relevanz sortieren und Ihren Kunden erlauben, sie im Shop als Filter zu verwenden oder direkt nach ihnen zu suchen. Alle Labels können für verschiedene regionale Shops oder Sprachen individualisiert werden.

The screenshot shows the SOMERO website interface for smartwatches. At the top, there's a search bar and navigation links for 'COMPUTERS', 'CAMERAS', 'SMARTPHONES & WEARABLES', 'BRANDS', 'MORE', 'SALE %', and 'NEW'. The main banner features a smartwatch on a wrist with the text 'Smartwatches'. Below the banner, there's a section titled 'Find the best selection on Smartwatches' with a subtext: 'Always stay ahead of the crowd with the latest Smartwatches and Wearables selection to fit any purpose. Looking for a specific brand? Do you need a special size? Are certain functionalities a requirement? We have what you need.' The product grid shows 6 results, sorted by relevance. On the left, there are filter options for 'CATEGORIES', 'PRICE', 'RATINGS', 'LABEL', 'COLOR', 'BRAND', and 'WEIGHT'. The 'CATEGORIES' list includes 'Smart Wearables' and 'Smartwatches (6)'. The 'PRICE' filter is set to '€128.00 - €254.00' and 'SONY'. The product grid displays six smartwatches. Two of them have a red-bordered label that says 'Christmas Special'. One of these is also marked as 'NEW'. The products are: Sony SmartWatch (€195.68), Sony SmartWatch 3 (€201.60), Sony SmartWatch 3 (€174.59), Sony SmartWatch 3 (€248.99), Sony SmartWatch 3 (€197.12), and Sony SW2 SmartWatch (€177.74). At the bottom, there's another section titled 'Find the best selection of Smartwatches' with a subtext: 'Looking for a specific brand, like Samsung, Sony, HP or ASUS? Or do you prefer touchscreen solutions or bundles?'.



Produktdetailseite



B2B



B2C

Um Details zu Produkten, Optionen, Varianten, Garantien oder Bildern hervorzuheben, ist die Produktdetailseite die ideale Lösung. Hier werden alle relevanten Informationen aufgelistet, Upsell- und Cross-Selling-Möglichkeiten hervorgehoben und Kunden können Bewertungen hinzufügen.

tet, Upsell- und Cross-Selling-Möglichkeiten hervorgehoben und Kunden können Bewertungen hinzufügen.

SOMERO

COMPUTERS CAMERAS SMARTPHONES & WEARABLES BRANDS MORE SALE % NEW

Asus Transformer Book T200TA

€209,45

COLOR

WARRANTY

Select an option

GIFT WRAPPING

Select an option

QUANTITY

Add to Cart

DESCRIPTION

As light as you like Transformer Book T200 is sleek, slim and oh so light – just 20mm tall and 1.8kg docked. And when need to travel even lighter, detach the 11.6-inch tablet for 11.6mm slenderness and a mere 700g weight. 28h up to 7.5 hours off battery life that lasts all day long, you're free to work or play from dawn to dusk. And ASUS Instant On technology ensures that Transformer Book T200 is always responsive and ready for action. Experience outstanding performance from the latest Intel® quad-core processor. You'll multitask seamlessly and get more done in less time. Transformer Book T200 also delivers exceptional graphics performance – with Intel HD graphics that are up to 20% faster than ever before. Transformer Book T200 is equipped with USB 3.0 connectivity for data transfer that never leaves you waiting. Just attach your USB 3.0 devices to enjoy speeds that are up to 10X faster than USB 2.0!

SKU: 101_2459931

DETAILS

Product type	Form factor
11.6-inch (29.7 cm)	classmate
Processor cache	Processor frequency
2	1.50 GHz
Brand	Color
Asus	Black

Ratings & Reviews

Product Ratings

Average Rating **★★★★☆**

5 Stars 1
4 Stars 1
3 Stars 1
2 Stars 0
1 Star 0

Product Reviews

You get what you pay for ★★★★★
by Ewan - Aug. 02, 2018 09:20
In theory the product ticked all the boxes, solid build, great price 2GB RAM, in reality it just could not keep up with the geek boy stuff I needed it to do (internet surfing, netflix, gamesboy emulation).

Great notebook, great price. ★★★★★
by Bill - Aug. 02, 2018 09:20
Cheap, gets the job done and after 2 years it is still working and in good shape.

Not bad ★★★★★
by Muggi - Aug. 02, 2018 09:20
I am satisfied with the product but it did not knock me off my feet.

Great product, excellent for travel ★★★★★
by Henry - Aug. 02, 2018 09:20
This book has a good Display, the Keyboard size and feel are super so for a person who travels a lot it is great. It can be in sleep mode for 3 days or a week and the battery will not die.

Did not last long ★★★★★
by George - Aug. 02, 2018 09:20
After 6 months of my 16 year old son using it it died completely. It should have been able to last longer.

Write a Review

You might also like

Acer Aspire Switch 10 E €406,01

Acer Aspire Switch 10 E €354,30

Acer Aspire S7 €18,79

Acer Chromebook CB5-31 €191,37

Electronics

If you're considering a new tablet, looking for a powerful, new desktop laptop or shopping for a new smartphone, we make it easy for you find exactly what you need. We offer the best selection on notebooks, smartphones, tablets and more.

Home > Computers > Notebooks



B2B

Barcodegenerierung

Bereichern Sie Ihre Produkte mit individuellen Barcodes, die auf Grundlage der zugehörigen SKU-Nummer erzeugt werden.

Barcodes können ausgedruckt werden, um sie direkt von einem Produkt zu scannen, oder für einfache Nachbestellungen zu einer Einkaufsliste hinzugefügt werden.

Welcome Admin Spryker [spryker24] Settings - Log out

Product Barcodes

Dashboard / Products / Product Barcode

Show 10 entries

Product ID	Product Name	SKU	Barcode
1	Schneider Kugelschreiber HAPTIFY 135323 M 0,5mm dunkelblau/hellblau	424453	 424453
2	Schomburg Stehpult - HxBxT 1094 x 600 x 500 mm, Buche	1001454	 1001454
3	Dauphin Bandscheiben-Drehstuhl, Synchronmechanik - Rückenlehnenhöhe 400 mm - Bezug blau, Gestell schwarz	104937	 104937
4	Dauphin Bandscheiben-Drehstuhl, Synchronmechanik - ohne Armlehnen, Rückenlehnenhöhe 580 mm - Bezug blau, Gestell schwarz	104939	 104939
5	Holz-Schalenstuhl - 4-Fuß-Gestell, Sitz gepolstert - Bezug anthrazit, Gestell beschichtet	104517	 104517
6	HSM Aktenvernichter SECURIO - für Mehrpersonen-Büro, 82 l - Streifen, 19 - 21 Blatt	101865	 101865
7	HSM Aktenvernichter SECURIO - für Schreibtisch, 25 l, 300 Watt - Streifen, 12 - 14 Blatt	212440	 212440
8	HSM Aktenvernichter SECURIO - für Großraumbüro, 145 l, 1800 Watt - Streifen, 31 - 33 Blatt	212442	 212442
9	HSM Aktenvernichter CLASSIC - HxBxT 410 x 305 x 200 mm - grau, 5 - 7 Blatt, 225 mm Arbeitsbreite	100682	 100682
10	HSM Aktenvernichter CLASSIC - 125.2, Auffangvolumen 76 l, 17 - 19 Blatt	104074	 104074

Showing 1 to 10 of 407 entries Previous 1 2 3 4 5 ... 41 Next



B2B

Produktrestriktionen

Für Unternehmen, die Produkte an andere Unternehmen verkaufen, ist es extrem wichtig, die Produktauswahl an die jeweiligen Kunden anpassen zu können.

Manche Artikel oder Preise sollten unter Umständen nur für bestimmte Kunden verfügbar, und daher für Andere nicht zugänglich sein.

Mit Hilfe von Produktbeschränkungen können

Sie als Shopbetreiber leicht selbst festlegen, welche Ihrer Kunden welche Artikel, Details und Preise zu sehen bekommen. Sie können für jeden Kunden eine individuelle Sperrliste mit Artikel aus Ihrem Produktkatalog erstellen, die für ihn nicht zugänglich sein sollen. Diese Listen können für eine leichtere Bearbeitung auch hochgeladen oder importiert werden.

The image shows two screenshots of the Spryker B2B demo website. The top screenshot displays search results for 'soennecken', showing 18 items found. The bottom screenshot shows the same search results page but with 'Nothing found...' displayed in the search bar, indicating a search restriction.

Top Screenshot: Search Results for "soennecken"

Navigation: Home / Search

Results for "soennecken"

Grid | List | 18 Items found | Per Page: 12 | Sort by: Sort by relevance

Category	Count
Stationery	16
Writing Materials	11
Pens	3
Markers & Highlighters	6
Pencils & Chalk	2
Paper	5
Blocks & Notebooks	1
Copy Paper	4
Sticky Notes	0
Office furniture	0
Chairs	0
Office Chairs	0

Product Name	Price (Incl VAT)
Soennecken text market 2-5 mm chisel tip	€0.48
Soennecken fine refill HB 12 pieces/pack.	€0.90
Soennecken disposable pens No. 1 M 10 pieces/pack.	€2.08

Bottom Screenshot: Search Results for "soennecken" (Nothing found...)

Navigation: Home / Stationery / Writing Materials

Writing Materials



Alternative Produkte



B2C



GLUE API

Als Shopbetreiber können Sie sehr leicht eine Liste von alternativen Produkten festlegen, die Ihren Kunden angezeigt werden sollen, wenn ein ausgewählter Artikel aus verschiedenen Gründen nicht verfügbar sein sollte.

Unabhängig davon, ob ein Produkt nicht mehr vorrätig ist oder nicht mehr hergestellt wird, sorgt das Anzeigen von alternativen Produkten dafür, dass Bounce-Raten effektiv gesenkt werden und die Kundenzufriedenheit erhöht wird.

FREE DELIVERY & RETURNS ✓ 100 DAY RETURNS POLICY ✓ ANOTHER USP OF YOUR SHOP ☎ +49 (0) 800 541 214 98 GROSS PRICES ▼ EUR ▼ EN ▼ MY COMPANY ▼

Spryker B2B demo Search through 250.000 products... MAXIMILIAN MUSTERMANN QUICK ORDER SHOPPING LIST MY CART

Stationary Office Furniture Office Equipment Transport Brands **Sale %** New

Home / My Account / Shopping lists / For our office in Arizona

For our office in Arizona SHARE SHOPPING LIST

OWNER: Max Mustermann ACCESS: FULL ACCESS SHARED WITH: MH MS DS +10

Add all to

Available
 Vitra Profi-Chefsessel »Lean on«
 SKU: M1018397
 Color: ● Frame material: metal
 Comment: Usage maybe for our new conference room in Atlanta
 €-609.95 € 499.99
 Add to Cart

Discontinued
 Rocada Polster-Stapelstuhl - Sitz HxBxT
 460 x 450 x 420 mm
 SKU: 141_29380410
 Color: ● Frame material: platin
 € 609.95
 Add to Cart

Available Alternatives
 Rocada Polster-Stapelstuhl - Sitz HxBxT 460 x 450 x 420 mm

Rocada Polster-Stapelstuhl - Sitz HxBxT 460 x 450 x 420 mm € 29.95
 SKU: 141_29380410
 Color: ● Frame material: metal
 Add to List

Besucherstuhl Ava - mit Chromgestell und Kunstlederpolsterung € 240.95
 SKU: 141_29380410
 Color: ○ Frame material: Chrom
 Add to List

FRIWA Stapelstuhl - mit geschlossenem Rücken € 150.95
 SKU: 141_29380410
 Color: ● Frame material: Chrom
 Add to List

View more ▼



Nicht länger verfügbare Produkte



B2B



B2C



GLUE API

Produkte, die nicht länger in Ihrem Shop verfügbar sind, können mit einem Label versehen werden, damit sie für eine gewisse Zeit noch aufgeführt werden können.

Gleichzeitig können hierzu Alternative Produkte angezeigt werden, um die Kunden weiterhin zu halten.

The screenshot shows the Spryker B2B demo storefront. The top navigation bar includes 'FREE RETURNS', '3 YEARS WARRANTY', '+49 (0) 30 200 490 350', 'GROSS PRICES', 'EUR', 'EN', and 'SPRYKER SYSTEMS GMBH'. The main header features the Spryker logo, a search bar, and user account options for 'SONIA WAGNER', 'QUICK ORDER', 'SHOPPING LISTS', and 'MY CART'. The breadcrumb trail is 'Home / Office equipment / USB Sticks & SD Cards / Computer Accessories'. The product title is 'Verbatim USB stick Store n Go V3 49173 32GB USB3.0 gray'. A red box highlights the 'Discontinued' status. The product image shows the Verbatim V3 USB Drive packaging. The price is €15.79 incl. VAT. A red box highlights the message 'This product is currently not available.' Below the product, the 'Alternative products' section displays three items: Verbatim USB stick Store n Go V3 49172 16GB USB3.0 gray (€9.92), Verbatim USB stick OTG 49822 32GB (€25.96), and SanDisk USB stick Ultra SDCZ48-064G-U46 64GB USB3.0, black (€36.47).



Verpackungs- und Masseinheiten

Who



Logistik



E-Commerce Manager

What



Steigern Sie die Conversion Rate und die Kundenzufriedenheit dank flexibler Verpackungseinheiten und dem Verkauf von Artikeln in individuellen Maßeinheiten.

Details

Das Spryker Cloud Commerce OS bietet Ihnen die Möglichkeit, flexibel zu definieren, ob Sie Ihre Produkte nach Gewicht, Länge oder Stückzahlen verkaufen wollen, und die dementsprechenden Werte flexibel anzupassen. Sie können frei wählen, in welchen Maßeinheiten, u.a. Meter, Zentimeter, Kilogramm und Pfund, Sie Ihre Produkte anbieten wollen.

Individuelle Verpackungsangaben ermöglichen es, denselben Artikel in verschiedenen Bündelgrößen zu verkaufen. Hierdurch bereichern Sie Ihre Produktpalette und können Ihren Kunden mehr Flexibilität bieten. Diese können frei entscheiden, ob sie z.B. eine einzige Flasche oder eine ganze Kiste kaufen möchten.

Features

- [Verpackungseinheiten](#)
- [Maßeinheiten](#)



Features



B2B

Verpackungseinheiten

Bieten Sie effiziente und flexible Verpackungseinheiten an, die zu Ihren Produkten und Ihren Kunden passen, z.B. einzelne Produkte, Beutel, Paletten oder Pakete. Die Verpackungseinheiten können eine feste oder variable Menge an Artikeln enthalten. Variable Verpackungseinheiten ermöglichen es Ihren Kunden, selbst zu wählen, wie viele individuelle Artikel sie kaufen möchten. So können sie z.B. zwischen

einer Kiste Wasserflaschen oder drei einzelne Flaschen wählen, je nachdem, was Sie zuvor festgelegt haben. Sie können darüber hinaus sehr leicht Beschränkungen für variable Einheiten definieren, z.B. maximale oder minimale Artikelmengen, und feste Mengenintervalle konfigurieren. Darüber hinaus lassen sich Bestandseinheiten mit Dezimalwerten darstellen.

Stationery Office furniture Office equipment Transport Brands Sale % New

Home / Stationery / Writing Materials / Pens

Papermate ballpoint pen InkJoy 700 RT M printing mechanism

★★★★★

Papermate
SKU: M21766

Packaging unit

Please select an attribute value

✓ Please select an attribute value

- Item
- 5-pack
- 10-pack
- Box

Description

Printing mechanism. With ISO designation.

* Width of the refill: 1 mm * Designation of hardness: HB * printing mechanism
* point fully retractable * refill can be changed * design of the grip zone: ergonomic, curled * with eraser * shaft material: plastic

Details

Material metal	Smudge-resistant No
Wipeable No	Watertight No
Refillable No	Clip available Yes
Brand Papermate	



Maßeinheiten



B2B



GLUE API

Je nach Art Ihres Unternehmens wollen Sie eventuell Ihre Produkte nicht in Mengen sondern nach Länge, Gewicht oder Volumen verkaufen. Mit dem Spryker Cloud Commerce OS können Sie Ihre Produkte in vielen verschiedenen Maßeinheiten anbieten.

Separate interne und externe Verkaufseinheiten ermöglichen es Ihnen, Ihre Lagerbestände

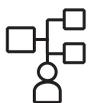
effizient zu überwachen. Um einen Überverkauf oder Unterverkauf zu vermeiden, können minimale und maximale Bestellmengen definiert werden. Sie können auch die Mengenintervalle für sämtliche Produkte frei definieren. Alle Messeinheiten können für alle Ihre Shops festgelegt und in verschiedenen Währungen gespeichert werden.

The screenshot displays the Spryker B2B demo storefront. At the top, there is a navigation bar with links for 'FREE RETURNS', '3 YEARS WARRANTY', a phone number '+49 (0) 30 208 498 350', 'GROSS PRICES', 'EUR', 'EN', and 'SPRYKER SYSTEMS GMBH'. Below this is the Spryker logo and a search bar. The main navigation menu includes 'Stationery', 'Office furniture', 'Office equipment', 'Transport', 'Brands', 'Sale %', and 'New'. The breadcrumb trail reads 'Home / Office equipment / Computer Accessories / Cables'. The product title is 'Brennenstuhl extension cable 1162180 3 m, black'. The product image shows a coiled white power extension cable with two different plug types. The product details include a 5-star rating, the name 'brennenstuhl', and SKU '425079'. The price is '€5.59 Incl VAT'. There are sections for 'Warranty' and 'Insurance', both with a '+' icon. The quantity is set to '5' and the sales units are 'Meter'. A red 'Add to Cart' button is prominent, with a checkbox for 'Add as separate item'. Below the button is a quantity selector showing '1' and an 'Add to Shopping list' button. At the bottom, there is a dropdown menu for 'Monthly office'.



Katalogmanagement

Wer



Kategorie-Manager



Marketing



Vertrieb



Endkunde

Was



Mit einem übersichtlichen, individuell angepassten Produktkatalog verhelfen Sie Ihren Kunden zu einem positiven Einkaufserlebnis.

Details

Erstellen Sie einen einzigartigen und übersichtlichen Produktkatalog, der den Ansprüchen Ihrer Kunden gerecht wird. Erstellen Sie einen sinnvollen Kategorienbaum und entwickeln Sie ganz einfach eine maßgeschneiderte Katalogstruktur, die den Ansprüchen Ihrer Kunden gerecht wird. Verwalten und erstellen Sie Kategorienseiten

und fügen Sie Kategoriefilter ganz problemlos hinzu. Behalten Sie Ihre Bestände, Preise und Produktdetailseiten mit wenigen Klicks im Überblick. Übersetzungen sämtlicher Textkomponenten sowie nützliche SEO Bausteine können mühelos erstellt und bearbeitet werden.

Features

- [Produktkatalogmanagement](#)
- [Kategoriemanagement](#)
- [Kategorienseiten](#)
- [Produktkategorie zuordnen](#)



Features

Produktkatalogmanagement



B2B



B2C

Zum Aufbau eines Produktkatalogs gehört mehr als nur die Erstellung einer Liste der Produkte, die Sie verkaufen. Um die Artikel für Ihre Kunden attraktiv zu machen, müssen sie mit Beschreibungen und Abbildungen sowie

Preisangaben und Produktoptionen versehen werden. Mithilfe dieser Informationen lassen sich Produkte außerdem einfacher filtern und kategorisieren, wodurch Ihre Kunden schneller finden, wonach Sie suchen.

SOMERO

COMPUTERS CAMERAS SMARTPHONES & WEARABLES BRANDS MORE SALE % NEW

Asus Transformer Book T200TA

★★★★★ 6 €239.45

COLOR

WARRANTY

Select an option

GIFT WRAPPING

Select an option

QUANTITY

- 1 +

Add to Cart

Add to Wishlist

DESCRIPTION

As light as you like Transformer Book T200 is sleek, slim and oh so light — just 20mm tall and 1.5kg docked. And when need to travel even lighter, detach the 11.6-inch tablet for 11.95cm slimness and a mere 750g weight! With up to 10.4 hours of battery life that lasts all day long, you're free to work or play from dawn to dusk. And ASUS Instant On technology ensures that Transformer Book T200 is always responsive and ready for action! Experience outstanding performance from the latest Intel® quad-core processor. You'll multitask seamlessly and get more done in less time. Transformer Book T200 also delivers exceptional graphics performance — with Intel HD graphics that are up to 30% faster than ever before! Transformer Book T200 is equipped with USB 3.0 connectivity for data transfers that never leave you waiting. Just attach your USB 3.0 devices to enjoy speeds that are up to 10X faster than USB 2.0!

SKU: 109_24699631

DETAILS

Product type	Hybrid (2-in-1)	Form factor	clamshell
Processor cache	2	Processor frequency	1.50 GHz
Brand	Asus	Color	Black

Ratings & Reviews

Product Ratings

Average Rating ★★★★★ 6

5 Stars 1
4 Stars 4
3 Stars 1
2 Stars 0
1 Star 0

Product Reviews

You get what you pay for ★★★★★
by Spencer - Aug. 02, 2018 09:20
In theory this product should all the boxes, solid build, great price 2GB RAM. In reality it just could not keep up with the geek boy stuff I needed it to do (internet surfing, netflix, gameloft emulator).

Great notebook, great price. ★★★★★
by Bill - Aug. 02, 2018 09:20
Cheap, gets the job done and after 2 years it is still working and in good shape.

Not bad ★★★★★
by Maggie - Aug. 02, 2018 09:20
I am satisfied with the product but it did not knock me off my feet.

Great product, excellent for travel ★★★★★
by Mark - Aug. 02, 2018 09:20
This book has a good Display. The Keyboard size and feel are super so for a person who travels a lot it is great. It can be in sleep mode for 3 days or a week and the battery will not die.

Did not last long ★★★★★
by George - Aug. 02, 2018 09:20
After 6 months of my 16 year old son using it it died completely, it should have been able to last longer.

SUPER ★★★★★
by Henry - Aug. 02, 2018 09:20
Me and my friends all bought one at the same time and we are all super happy. The best Tablet/convert for your back.

You might also like

- Acer Aspire Switch 10 E €406.51
- Acer Aspire Switch 10 E €354.35
- Acer Aspire S7 €18.79 €261.00
- Acer Chromebook CB9-311 €191.37

Electronics

If you're considering a new laptop, looking for a powerful new digital camera or shopping for a new smartphone, we make it easy for you to find exactly what you need. We offer the best selection on notebooks, smartphones, tablets and accessories. [Smartphones](#), [tablets](#) and [accessories](#), [cameras](#), [digital cameras](#), [digital cameras](#) and more.

Home > Computers > Notebooks



Kategoriemanagement



B2B



B2C

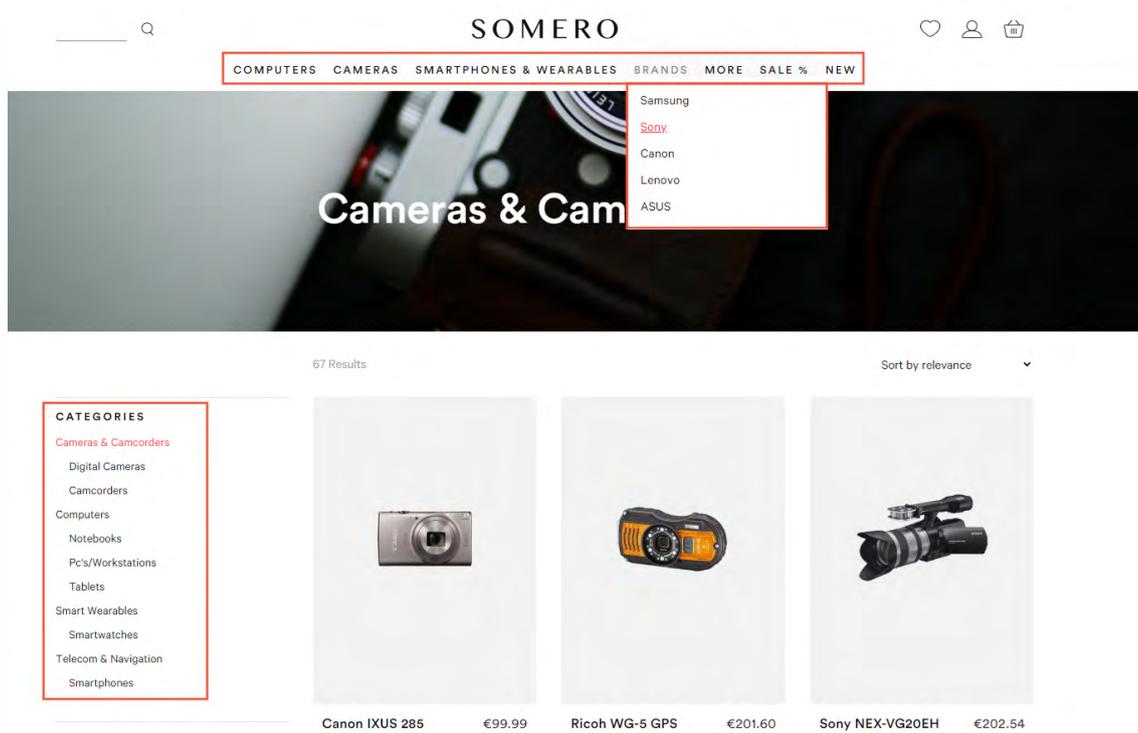


GLUE API

Benutzerdefinierte Kategorien, Kategorieseiten und Filter zur einfachen Handhabung und Sortierung Ihrer Artikel erleichtern die Verwaltung Ihres Produktkatalogs.

Alle Produkte lassen sich in logische Gruppen einteilen, so dass Ihre Kunden sie in Ihrem Shop einfach filtern können. Sie können kinderleicht definieren, ob Kategorien über die Suche in Ihrem Shop auffindbar sein sollen oder nicht.

Spryker erlaubt es Ihnen, mühelos tausende von Kategorien in der Administrationsoberfläche zu verwalten. Mithilfe des einfach zu bedienenden Kategoriebaums können Sie eine geschachtelte Kategorienstruktur erstellen, die es Ihnen ermöglicht, eine Hierarchie aufzubauen. Die verschachtelten Kategorien gewährleisten eine nahtlose Navigation für Ihre Kunden und erlauben es Ihnen, diese durch Ihren Shop zu leiten.





Kategorieseiten



B2B

Damit Sie und Ihre Kunden Ihre komplexe Kategoriestructur besser überblicken, können Sie einfach mehrere Raster-Übersichtsseiten

für Top- und Unterkategorien hinzufügen, bevor Sie auf Produktebene gehen.



B2C

The screenshot shows the Spryker B2C demo website. At the top, there is a navigation bar with links for 'FREE RETURNS', '3 YEARS WARRANTY', and 'COMPETITIVE PRICES', along with language and currency selectors for 'EN' and 'EUR'. Below this is a search bar and the Spryker logo. A main navigation menu includes 'COMPUTERS', 'CAMERAS', 'SMARTPHONES & WEARABLES', 'BRANDS', 'MORE', 'SALE %', and 'NEW'. The breadcrumb trail shows 'Home > Computers'. The main content area features a large banner with the word 'Computers' and an Apple logo. Below the banner, there are two view options: 'Grid' (selected) and 'List'. A 'Categories' sidebar on the left lists various sub-categories with their respective item counts. The main product grid displays three items: 'Notebooks', 'PCs & Workstations', and 'Tablets', each with a 'View' button. A red box highlights the product grid area.

Categories

- Computers
 - Notebooks (24)
 - PCs & Workstations (20)
 - Tablets (28)
- Cameras & Camcorders
 - Digital Cameras (41)
 - Camcorders (26)
- Telecom & Navigation
 - Smartphones (38)
- Smart Wearables
 - Smartwatches (31)



Produktkategorie zuordnen



B2B



B2C



GLUE API

Sie können Produkte manuell einer Kategorie zuordnen oder eine Zuordnungen aus externen Quellen importieren. Jedes Produkt kann

in mehreren Kategorien aufgelistet werden und ein und dieselbe Kategorie kann mehrfach im Kategoriebaum erscheinen.

Assign products to category ← List of categories

Dashboard / Category / Assign Products to Category

Assign products to category

Select products to assign | Products to be assigned

Show 10 entries | Search:

ID	SKU	Name	Selected
42	042	Samsung Galaxy S7	<input type="checkbox"/>
43	043	Samsung Galaxy S7	<input type="checkbox"/>
44	044	Samsung Galaxy S7	<input type="checkbox"/>
45	045	Samsung Galaxy S6	<input type="checkbox"/>
46	046	Samsung Galaxy S6	<input type="checkbox"/>
47	047	Samsung Galaxy S6	<input type="checkbox"/>
48	048	Samsung Galaxy S6	<input type="checkbox"/>
49	049	Samsung Galaxy A5	<input type="checkbox"/>
50	050	Samsung Galaxy A5	<input type="checkbox"/>
51	051	Samsung Galaxy S6 edge	<input type="checkbox"/>

Showing 1 to 10 of 100 entries Previous 1 2 3 4 5 ... 10 Next

[Select All](#)

Products in this category | Products to be deassigned

Show 10 entries | Search:

ID	SKU	Name	Order	Selected
28	028	Sony Cyber-shot DSC-WX500	0	<input checked="" type="checkbox"/>
34	034	Canon PowerShot SC620	0	<input checked="" type="checkbox"/>
21	021	Sony Cyber-shot DSC-W830	0	<input checked="" type="checkbox"/>
24	024	Sony Cyber-shot DSC-WX350	0	<input checked="" type="checkbox"/>
9	009	Canon IXUS 285	1	<input checked="" type="checkbox"/>
20	020	Sony Cyber-shot DSC-W830	2	<input checked="" type="checkbox"/>
23	023	Sony Cyber-shot DSC-WX220	3	<input checked="" type="checkbox"/>
5	005	Canon IXUS 175	4	<input checked="" type="checkbox"/>
12	012	Canon IXUS 165	5	<input checked="" type="checkbox"/>
16	016	Sony Cyber-shot DSC-W800	6	<input checked="" type="checkbox"/>

Showing 1 to 10 of 41 entries Previous 1 2 3 4 5 Next

[Deselect All](#)



Navigation

Wer



E-Commerce Manager



Marketing

Was



Optimieren Sie die Shop-Navigation und senken Sie so die Bounce-Rate Ihres Shops.

Details

Mit einer wohlstrukturierten Shop-Navigation ermöglichen Sie es Ihren Kunden, schnell und mühelos zu den gewünschten Produkten zu gelangen. Zeitgleich gelingt es Suchmaschinen leichter, sämtliche Produktinformationen effektiv zu indexieren. Erstellen Sie eine benutzerfreundliche Navigationsstruktur mit einem maßgeschneiderten Kategorienbaum. Über die Administrationsoberfläche können bequem sämtliche

Navigationselemente wie CMS- und Kategorieseiten, interne Links oder externe Backlinks zu Partnern oder Social Media hinzugefügt werden. Integrieren Sie eine Breadcrumb-Navigation, die es Ihren Kunden erleichtert sich in Ihrem Online-Shop zu orientieren. Außerdem können Sie mit dem Spryker Cloud Commerce OS vorausschauend planen, indem Sie die Sichtbarkeit und Navigation von Werbeinhalten im Voraus festlegen.

Features

- [Navigation](#)



Features

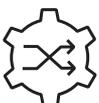
Navigation



B2B



B2C



GLUE API

Die Grundlage für die Navigation im Spryker Commerce OS bildet eine Baumstruktur, die mehrere Ebenen der Verlinkung unterstützt, z.B. zu Kategorien, externen Links, Suchergebnissen und CMS-Seiten. Eine Navigation kann überall im Shop platziert werden, da sie als flexible Content Items gemanaged werden. Passen Sie die Navigation Ihres Shops in der Administrationsoberfläche an und fügen Sie Elemente hinzu und bearbeiten oder löschen Sie sie.

Eine Breadcrumb-Navigation hilft Ihren Kunden, leichter durch den Shop zu navigieren. Hierbei wird der Pfad zur aktuellen Seite mit

Hilfe von Links hervorgehoben. Sie erscheint auf Produktdetail-, Katalog- und Checkout-Seiten.

Eine produktbasierte Navigation kann leicht jede beliebige Gruppierung von Produkten widerspiegeln, die Sie hervorheben möchten. Zusätzlich können beliebige inhaltsbasierte Seiten sowie Links zur Navigation hinzugefügt werden, um wertvolle Informationen, kreative Ideen und ein anschauliches und inspirierendes Einkaufserlebnis zu bieten. Legen Sie ganz einfach Gültigkeitsdaten für Ihre Navigationselemente für Werbe- oder saisonale Zwecke fest.

Overview of Navigation Elements + Create Navigation Element

Dashboard / Navigation

List of navigation elements

Show 10 entries Search:

#	Name	Key	Status	Actions
5	Social links	SOCIAL_LINKS	Active	Edit Delete Deactivate
4	Shipment providers	SHIPMENT_PROVIDERS	Active	Edit Delete Deactivate
3	Payment providers	PAYMENT_PROVIDERS	Active	Edit Delete Deactivate
2	Footer	FOOTER_NAVIGATION	Active	Edit Delete Deactivate
1	Top Navigation	MAIN_NAVIGATION	Active	Edit Delete Deactivate

Showing 1 to 5 of 5 entries 1 row selected Previous 1 Next

Navigation tree Search:

- If a navigation node is inactive, then this item and all navigation items under this one will not be visible.
- You can drag and drop to define item order.

Social links

- Twitter
- Xing
- LinkedIn
- YouTube

Save order

Create child node

Type: Label

en_US

de_DE

Valid from: tt.mm.jjjj

Valid to: tt.mm.jjjj

Active

Save



Suche & Filter

Wer



Kategorie-Manager



Marketing



EndKunde

Was



Steigern Sie effektiv Ihren Umsatz indem Sie Ihren Kunden hervorragende Such- und Filteroptionen anbieten.

Details

Das Spryker Cloud Commerce OS bietet intuitive und dynamische Such- und Filterfunktionen, die es Kunden erlauben, Ihr Angebot schnell zu durchstöbern. Mit der Out-of-the-Box Elasticsearch-Technologie können Sie zahlreiche Features, wie Volltextsuche, Suchvorschläge und Autovervollständigung integrieren. Mit Hilfe dynamischer Filter können Kunden außerdem Produkte nach Katego-

rien, Attributen oder anderen Eigenschaften filtern, um ihre Suchergebnisse zu verfeinern. Zusätzlich zu den benutzerdefinierten Filtern, ermöglicht das Spryker Cloud Commerce OS Ihnen auch erweiterte Filter hinzufügen, die beispielsweise auf die Produktmetadaten zurückgreifen. Weitere Features ermöglichen es Brands, Top-Seller oder hoch bewertete Produkte zu bewerben.

Features

- [Suche & Filter durch Kategorien](#)
- [Seitensuche](#)
- [Filter](#)



Features



B2B



B2C



GLUE API

Suche & Filter durch Kategorien

Sie können Katalogseiten mit individuellen Kategorienfiltern versehen oder auf Standard-Kategorienfilter zurückgreifen, damit Ihre Kunden leichter die gewünschten Artikel in Ihrem Shop

finden können. Über die Administrationsoberfläche können Sie Filter für jeden beliebigen Parameter im Kategorienbaum, wie z.B. Preis oder Marke, definieren, hinzufügen und neu anordnen.

The screenshot displays the administrative interface for configuring category filters. On the left, a 'Category tree' shows a hierarchy starting with 'Demoshop', followed by 'Computer', and 'Notebooks' is selected. On the right, the 'Category Filters for Notebooks' panel shows a message indicating that no manual filter preferences are defined for this category, and it lists global settings. Below this, the 'Add filter' section has a text input field containing 'storage_capacity' and an 'Add' button. The 'Active filters' section lists various filter parameters: category, price, label, rating, color, storage_capacity, brand, touchscreen, and weight, each with a 'Remove all' button next to it. A 'Save' button is located at the bottom of the right panel.



Seitensuche



B2B



B2C

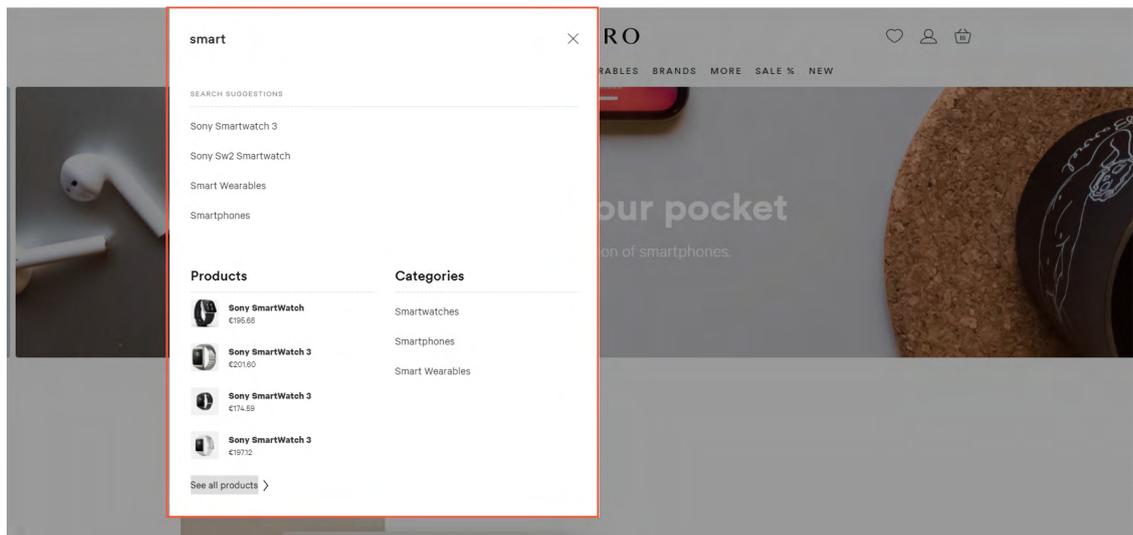
Geben Sie Ihren Kunden die Möglichkeit, sämtliche Produkte, Kategorien und CMS-Seiten mithilfe leistungsstarker Suchfunktionen zu durchsuchen.

Standardmäßig sind alle Inhalte auf CMS- und Produktseiten, wie z. B. Produktnamen, Beschreibungen und zugeordnete Attribute, durchsuchbar. Produktattribute und -eigenschaften können zusätzlich in den Suchergebnissen geboostet werden und somit einen höheren Stellenwert einnehmen.

Wenn Sie einen mehrsprachigen Shop einrichten, prüft die Suchfunktion die Suchbegriffe und passt sich automatisch an die von Ihrem Kunden gewählte Sprache an. Sämtliche Suchfunktionen, wie z.B. Autovervollständigung oder Auto-Suggest, werden dann an die ausgewählte Sprache angepasst.

Die Autovervollständigung hilft Kunden die Suchbegriffe anhand der Eingabe vorauszusagen und eine Liste mit passenden Optionen anzubieten. Die Auto-Suggest-Funktion schlägt hingegen in Echtzeit Produkt-, Kategorie- und CMS-Seiten vor. Die Suchfunktion beinhaltet außerdem ein „Meinten Sie...“-Plugin, das eventuelle Tippfehler bereinigt und passende Suchbegriffe vorschlägt. Eine Fuzzy-Suchfunktion schlägt darüber hinaus Suchergebnisse vor, die nicht exakt der Suchanfrage entsprechen.

Sie können eine dynamische Kategorie imitieren, indem Sie Suchergebnisse speichern und sie genau wie eine Kategorieseite in Ihre Navigation einbetten. Speichern und platzieren Sie beliebige Volltext-Suchergebnisse in CMS-Seiten oder -Blöcken und fügen so Ihrem Shop eine weitere Inhaltsebene hinzu.





Filter



B2B



B2C

Das Spryker Commerce OS bietet eine Vielzahl verschiedener Filtertypen, die Ihren Kunden die Produktfindung erleichtern. Zu diesen Filtern gehören Einfach- oder Mehrfachselektions- sowie Bereichsfilter.

Jedes Produktattribut kann anhand von frei definierbaren Facettenfiltern in Ihrem Shop suchbar gemacht werden.

Das Design, die Platzierung, Anzahl und Reihenfolge sowie der Inhalt der Filter, die Sie in

Ihrem Shop auflisten wollen, sind vollständig individualisierbar.

Neben den Standardfiltern gibt es weitere, die auf die Metadaten eines Produkts zurückgreifen und dadurch zusätzliche und erweiterte Filteroptionen bieten. Ein Beispiel hierfür ist die Produktkennzeichnung „Neu“, mit deren Hilfe Artikel gefiltert angezeigt werden können, die vor kurzem in Ihren Katalog aufgenommen wurden.

PRODUCT LABELS

SALE % (11)

COLOR

Black (11)

White (10)

Gold (5)

Blue (3)

Silver (3)

Copper (1)

Green (1)

Grey (1)

Navy (1)

Orange (1)

STORAGE CAPACITY

32 GB (4)

128 GB (3)

64 GB (3)

16 GB (1)

BRAND

Samsung (26)

Acer (7)

Sony (5)

WEIGHT

132 g (7)

152 g (3)

155g (2)

389 g (2)

4.4 oz (2)

118 g (1)

168 g (1)



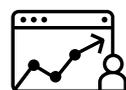
SEO

Wer



Marketing

Was



Erhöhen Sie die Sichtbarkeit Ihres Shops.

Details

Verbessern Sie das Suchmaschinenranking Ihres Shops und ermöglichen Sie es potenziellen Kunden Ihren Shop schneller zu finden. Mit den leistungsstarken SEO-Features können Sie sämtlichen Inhalten Ihres Shops benutzerdefinierte Metainformationen hinzufügen und such-

maschinenfreundliche URLs erstellen. Mit der einfach zu bedienenden CMS-Lösung können CMS-Seiten außerdem mühelos in alle unterstützten Sprachen übersetzt werden.

Features

- [SEO tools](#)



Features

SEO tools



B2B



B2C

Optimieren Sie Ihre Inhalte für SEO-Zwecke. Sie können textliche Metainformationen wie Titel, Keywords und Beschreibungen zu CMS-Inhalten hinzufügen und dadurch deren SEO-Ranking verbessern. Sämtliche Metainformationen können in verschiedene von Ihnen gewünschte Sprachen übersetzt werden. Erstellen Sie Landingpages für Marketingkampagnen, Produktpromotionen, Kategoriseiten oder andere Zwecke und fügen Sie SEO-relevante Informationen hinzu, um dadurch Ihr Suchmaschinen-Ranking zu verbessern.

Sie können die Vertrauenswürdigkeit und das Suchmaschinen-Ranking Ihres Online-Shops verbessern, indem Sie SEO-freundliche URLs für sämtliche Seiten erstellen.

Mithilfe von URL-Redirects können Sie Content Redirects erstellen und dadurch die Sichtbarkeit Ihres Shops in Suchmaschinen erhöhen.

Redirects können intern auf andere Seiten im Shop oder auf externe Seiten verweisen und verschiedene HTTP-Statuscodes widerspiegeln. Der Statuscode spielt eine wichtige Rolle für das Suchmaschinen-Ranking.

The screenshot shows the 'Create CMS Page' interface in the Admin Spryker system. The page is titled 'Create CMS Page' and includes a breadcrumb trail: 'Dashboard / Content Management / Pages / Create new CMS Page'. The interface is divided into 'General' and 'SEO' tabs, with the 'SEO' tab selected. Under the 'SEO' tab, there is a section for 'Fill in SEO information' with two language entries: 'en_US' and 'de_DE'. Each language entry has three fields: 'Meta title', 'Meta keywords', and 'Meta description'. The 'en_US' entry has the following values: 'Spring Sale and Specials', 'spring sale', and 'Hot new specials to make your spring special'. The 'de_DE' entry has the following values: 'Frühlingsangebote', 'frühlingsrabatte', and 'Jetzt im Frühling richtig sparen: satte Rabatte zum Frühlingsstart'. A 'Save' button is located at the bottom left, and a 'Previous' button is at the bottom right.



CMS (Content Management System)

Wer



Marketing



E-Commerce Manager

Was



Stellen Sie überzeugende Inhalte dort zur Verfügung, wo Ihre Kunden sie benötigen.

Details

Das Spryker Cloud Commerce OS bietet ein leistungsstarkes Content Management System, mit dem Sie die richtigen Inhalte zur richtigen Zeit am richtigen Ort bereitstellen können. Definieren Sie das Layout Ihrer Seiten mit Templates und Slots und erstellen Sie Inhalte mit Content Items. Dieser mehrdimensionale Ansatz

ermöglicht eine maximale Personalisierung und die Integration von CMS Technologiepartnern. Als Content Manager arbeiten Sie mit einer intuitiven und benutzerfreundlichen WYSIWYG-Editoroberfläche, die die Erstellung und Bearbeitung Ihrer Inhalte vereinfacht.

Features

- [CMS Templates & Slots](#)
- [CMS-Blöcke](#)
- [CMS-Seiten](#)
- [Content Item](#)



Features

CMS Templates & Slots



B2B

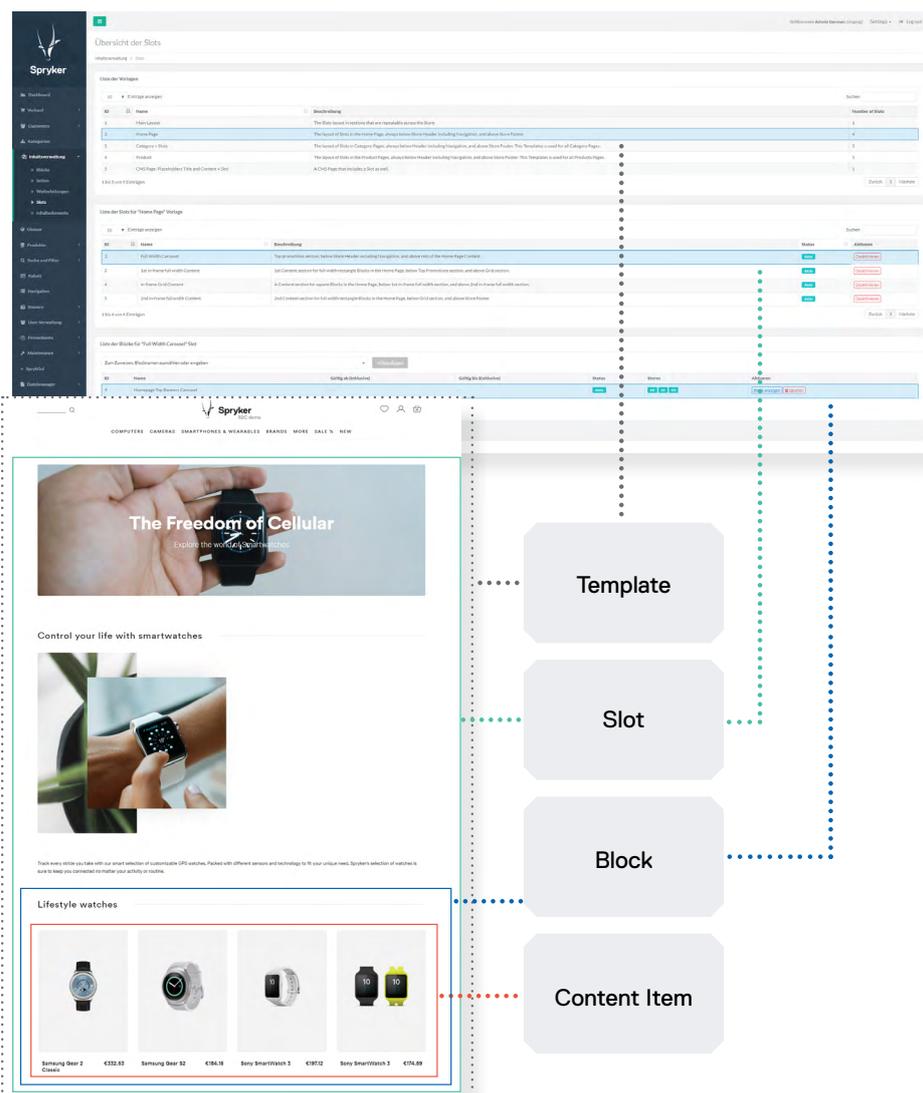


B2C

Mit dem Feature Template mit Slots können Sie Inhalte einfach auf Shop-Seiten einbauen oder wiederverwenden. Templates werden innerhalb des Backoffice verwaltet und bieten als vordefinierte Seiten-Designs standardmäßige Layouts für einzelne Seiteninhalte oder von Abschnitten wie Kopf- und Fußzeilen. Jedes Template bestimmt das Layout und die Platzierung von Inhalten mit einer vordefinierten Anordnung von Content-Slots. Templates und Slots werden von Entwicklern erstellt und können auf jedes Unternehmen individuell angepasst werden. Der Vorteil: Sie können auf jeder Seite Ihres Shops verwendet werden -

dies gibt Content Managern die Freiheit, Inhalte hinzuzufügen, wo immer sie benötigt werden.

Inhalte werden eingebettet, indem ein CMS-Block einem Slot zugewiesen wird. Blöcke können mit Inhalten angereicht werden, indem Content Items eingebaut oder Inhalte im CMS-Editor eines Technologiepartners erstellt werden. Content Manager haben einen vollständigen Überblick über alle Shop-Seiten und können Inhalte auf jeder Seite einfach verwalten, indem sie die Sichtbarkeit von Inhalten der Shop-Seite einstellen, die den Usern angezeigt werden.





CMS-Blöcke



B2B

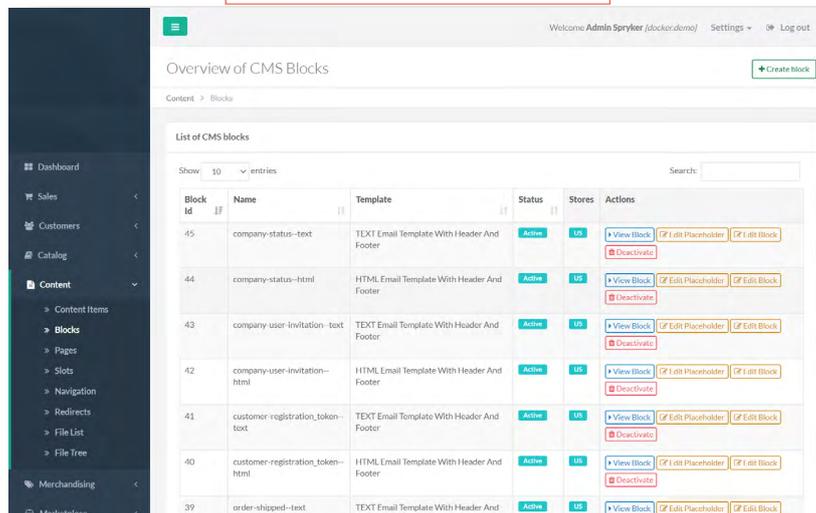
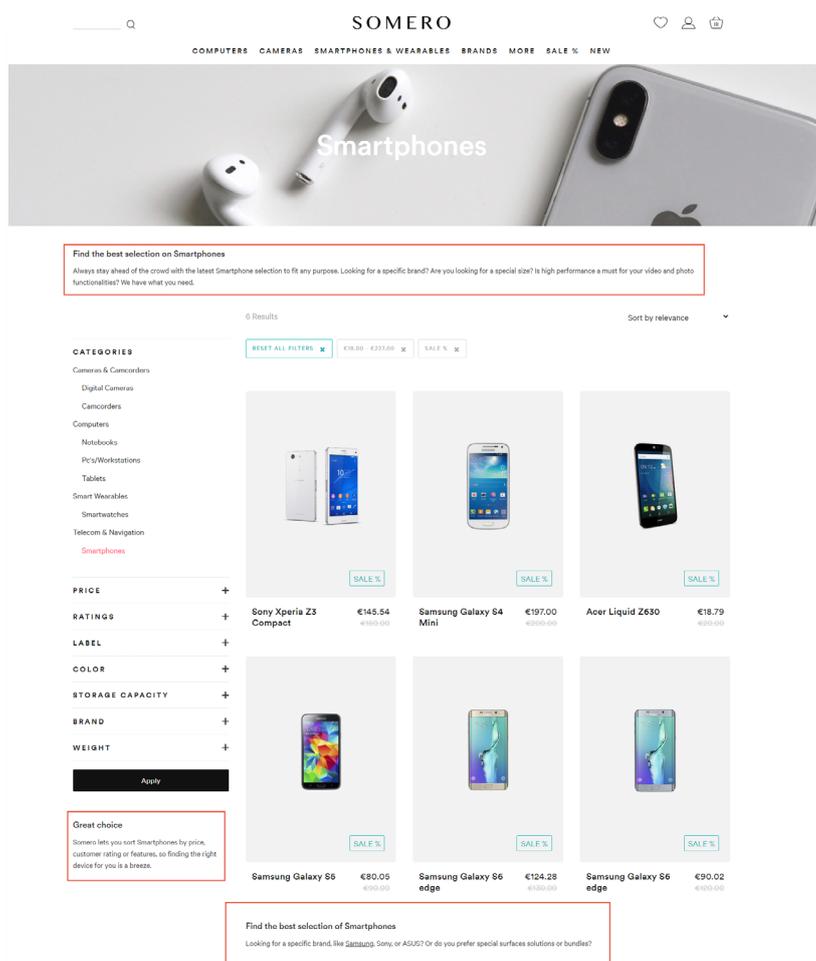


B2C

Integrieren Sie CMS-Blöcke in Ihren Shop, um ihn mit ansprechenden und relevanten Inhalten zu bereichern. Sie können Ihren Shop außerdem sehr leicht mit Werbe- und Promotionbannern versehen und definieren, über welchen Zeitraum bestimmte Inhalte angezeigt werden sollen. Mit Hilfe von Platzhaltern

lassen sich einzelne Produkte, Produktgruppen und Produktsets in CMS-Blöcken gezielt anzeigen.

Wenn Sie einen internationalen Shop betreiben, können Sie selbst festlegen, welche CMS-Blöcke in welchen Shops erscheinen.





CMS-Seiten



B2B



B2C

Heben Sie Ihren Online-Shop auf das nächste Level mit zusätzlichen Inhalten, die Sie mit Hilfe von CMS-Seiten erstellen können.

Mit diesem Feature lassen sich z.B. Landingpages mit eigenen URLs erstellen, um mit gezielten Marketingkampagnen Inhalte und Produkte zu bewerben.

Verbessern Sie die Außenwirkung und das Suchmaschinen-Ranking Ihres Shops, indem Sie SEO-Metainformationen zu Ihren CMS-Seiten hinzufügen. Alle Seiten können vollständig lokalisiert werden, einschließlich Namen und HTML-Header-Informationen. Wählen Sie frei, welche Seiten über die Suchfunktion Ihres Shops auffindbar sein sollen.

Sie können den Zeitraum, in dem bestimmte CMS-Seiten öffentlich zugänglich sein sollen, präzise definieren.

Wenn Sie mehrere, länderübergreifende Shops verwalten, können Sie Ihre CMS-Seiten lokal anpassen und frei entscheiden, in welchem Shop sie verfügbar gemacht werden.

Unsere Auswahl an individualisierbaren CMS Templates ermöglicht es Ihnen, das Aussehen Ihres Online-Shops Ihren Bedürfnissen anzupassen.

Templates sind die beste Wahl, Ihrem Shop ein maßgeschneidertes Store Branding zu ermöglichen. Das Content Item Template zeigt Banner, Produktgruppen und Sets an und legt die gewünschte Optik des Content Items fest, während die CMS-Seiten und -Block Templates das Layout des CMS-Blocks und der CMS-Seite definieren. Die sofort einsatzbereiten Funktionen wie Seitenversionierung, Entwurf, Sprachauswahl und ein WYSIWYG-Editor machen es einfach und schnell, Ihre CMS-Inhalte aufzubereiten.

Komplexere Funktionalitäten wie die Inhaltssuche unterstützen die Definition, welche Seiten in welchem Zeitraum innerhalb der Suchfunktion sichtbar sind. Auch zeitbeschränkte Veröffentlichungen sind eine Option, die vor allem für Verfügbarkeitsdaten auf CMS-Seiten sinnvoll ist.



Content Item



B2B

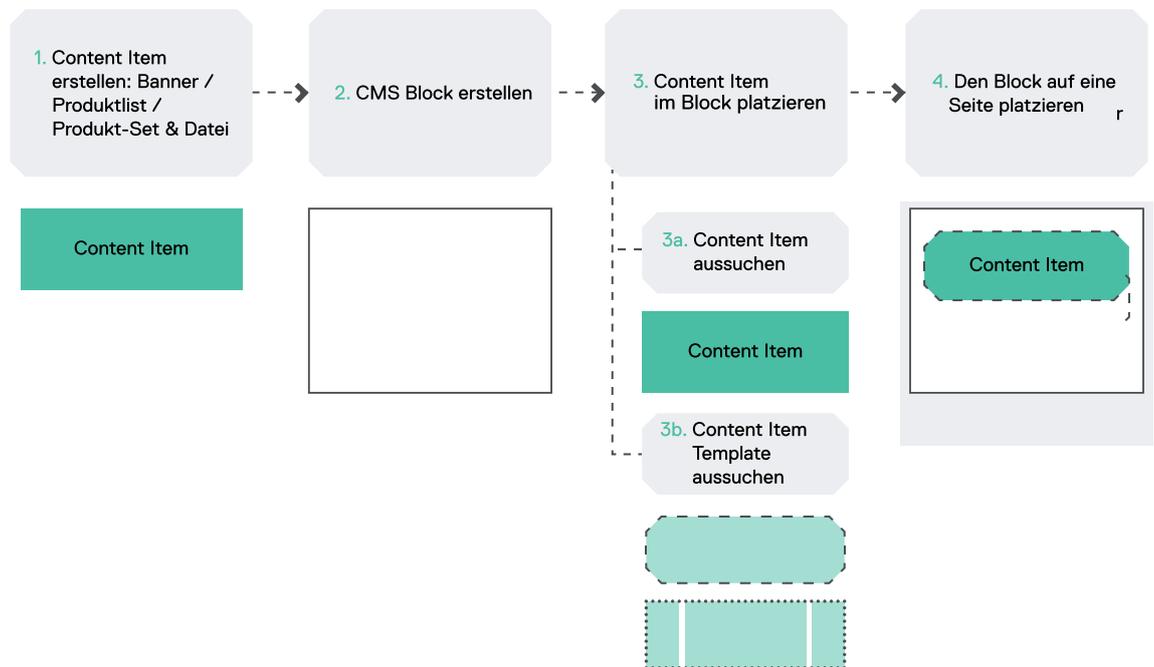


B2C

Ein Content Item ist eine Abstraktionsebene für alle Arten von Inhalten, die im Frontend gerendert werden können, wie z.B. Banner und Produkt-Sets. Es kann mit verschiedenen Templates erstellt, bearbeitet und zu CMS-Seiten oder Blöcken hinzugefügt werden. Der Vorteil eines Content Items besteht darin, dass es die „Single Source of Truth“ ist und alle Änderungen daran nur einmal zentral durchgeführt werden müssen. Das eingesetzte Content Item wird automatisch überall im Shop aktualisiert.

Die Spryker Standard-Content Items sind Banner, Produkt-Sets, Dateien, Navigation und abstrakte Produktlisten - inklusive Produktgruppen. Die Unterstützung mehrerer Touchpoints über die GLUE API gibt App-Entwicklern mehr Flexibilität. Eine Schaltfläche im WYSIWYG-Editor ermöglicht es Ihnen ein bestimmtes

Content Item auszuwählen und zu entscheiden, wie das Content Item im Frontend dargestellt wird.





Medienmanagement

Wer



Marketing



Endkunde

Was



Ermöglichen Sie Ihren Kunden eine einzigartige Brand Experience mit eindrucksvollem Bild-material.

Details

Das Spryker Cloud Commerce OS ermöglicht es Ihnen, Chancen rund um den Globus zu ergreifen und nahtlos zu expandieren. Erstellen Sie mehrere Shops für verschiedene Regionen oder legen Sie einen einzigen Shop an, der sich flexibel an verschiedene Märkte an-

passen lässt. Dabei können Sie entscheiden, ob Sie Ihr Sortiment global oder lokal angepasst anbieten möchten. Preise, Domains und sämtliche Inhalte können ganz einfach lokalisiert werden.

Features

– [Medienverwaltung](#)



Features



B2B



B2C

Medienverwaltung

Mit Bildern und Bilder-Sets steigern Sie die Attraktivität Ihres Shops und können Ihren Kunden besser vermitteln, welche Produkte sie kaufen. Sie können mehrere Bilder zu Sets gruppieren, benennen, mit einem bestimmten Produkt verknüpfen und die Bilderfolge frei bestimmen. Sie können verschiedene Bilder-Sets in CMS-Seiten oder -Blöcken einbetten, um Marketing- oder Werbeaktionen zu unterstützen oder einfach um das Branding Ihres Shops zu verbessern.

Das Spryker Commerce OS sorgt dafür, dass diese Anforderungen erfüllt werden, indem Abbildungen über externe Hosting-Server integriert werden.

Neben Bildern können Sie eine Vielzahl von weiteren Medien wie Präsentationen, PDF-Dokumente, Grafiken und mehr zu Ihrem Shop hinzufügen. Das ermöglicht es Ihnen, zusätzliche und nützliche Informationen an Ihre Kunden weiterzutragen, wie bspw. Betriebsanleitungen oder Sicherheitshinweise.

Pyz | Zed | B2c01 ◀ List Products Deactivate Manage Attributes Edit Product Abstract

Dashboard / Products / Products / Edit Concrete Product

General Price & Stock **Image** Assign bundled products

Product Image(s)
Multiple images can be grouped to an image set. An image set has a name for identification and may contain a small and a large version of each image.
Note: Image sets can be used for different purposes such as being displayed in the catalog or the product detail page or elsewhere.

Default

Image Set Name

No preview available!

Small

Large

en_US

Image Set Name



Small

Large

de_DE



Internationalisierung

Wer



Marketing



Finanzabteilung

Was



Steigern Sie Ihren Umsatz durch globale Expansion.

Details

Das Spryker Cloud Commerce OS ermöglicht es Ihnen, Chancen rund um den Globus zu ergreifen und nahtlos zu expandieren. Erstellen Sie mehrere Shops für verschiedene Regionen oder legen Sie einen einzigen Shop an, der sich flexibel an verschiedene Märkte an-

passen lässt. Dabei können Sie entscheiden, ob Sie Ihr Sortiment global oder lokal angepasst anbieten möchten. Preise, Domains und sämtliche Inhalte können ganz einfach lokalisiert werden.

Features

- [Multi-Store Setup](#)
- [Multiple Währungen pro Store](#)
- [Glossarfunktion](#)



Features

Multi-Store Setup



B2B



B2C

Das Spryker Cloud Commerce OS bietet Ihnen die Möglichkeit, flexibel mehrere Shops für verschiedene Szenarien zu erstellen und dadurch alle Ihre Geschäfte und Kunden abzudecken. So können Sie frei wählen, ob Sie einen Shop erstellen möchten, der mehrere Länder und Sprachen bedient, oder ob Sie für jede Region einen eigenen Shop einrichten wollten. Dabei können Sie abstrakte Produkte, Rabatte, Code-Bausteine und andere Logiken in mehreren Shops verwenden oder jeden separat einrichten. Erstellen Sie

z.B. für jede Seite verschiedene Suchpräferenzen, mit separaten Rankings, Regeln und Einstellungen. Spryker unterstützt auch eine Store-Relation auf Kategorie-Ebene. Dies bedeutet, dass Sie Kategorien in einzelnen Stores nach Bedarf ein- und ausblenden können. Die gewählte Store-Relation aus der Hauptkategorie wird auch auf die untergeordneten Kategorien angewendet. Das Multi-Store Setup ist extrem vielseitig und kann vollständig an Ihre Bedürfnisse angepasst werden.

The screenshot shows the 'Product' management interface in the Spryker Admin. The table lists various products with columns for Product ID, Name, Sku, Tax Set, Variants, Status, Contains bundles, Product type, Stores, and Actions. The 'Stores' column is highlighted with a red box, showing country codes like DE, AT, and US. The 'Actions' column contains links for View, Edit, and Manage Attributes.

Product ID	Name	Sku	Tax Set	Variants	Status	Contains bundles	Product type	Stores	Actions
212	ASUS Bundle	212	Smart Electronics	1	Active	Yes	Product Bundle	DE AT US	View Edit Manage Attributes
211	HP Bundle	211	Smart Electronics	1	Active	Yes	Product Bundle	DE AT US	View Edit Manage Attributes
210	Sony Bundle	210	Smart Electronics	1	Active	Yes	Product Bundle	DE AT US	View Edit Manage Attributes
209	Toshiba CAMILEO S20	209	Smart Electronics	1	Active	No	Product	DE US	View Edit Manage Attributes
208	Toshiba CAMILEO P20	208	Smart Electronics	1	Active	No	Product	DE AT US	View Edit Manage Attributes
207	Toshiba CAMILEO P20	207	Smart Electronics	1	Active	No	Product	DE AT US	View Edit Manage Attributes
206	Toshiba CAMILEO S30	206	Smart Electronics	1	Active	No	Product	DE AT US	View Edit Manage Attributes
205	Toshiba CAMILEO S30	205	Smart Electronics	1	Active	No	Product	DE AT	View Edit Manage Attributes
204	Sony PXW-F55K	204	Smart Electronics	1	Active	No	Product	DE AT US	View Edit Manage Attributes
203	Sony NEX-VG30E	203	Smart Electronics	1	Active	No	Product	AT US	View Edit Manage Attributes



Multiple Währungen pro Store



B2B



B2C



GLUE API

Mit Spryker Commerce OS können Sie verschiedene Währungen und Preise für Produkte, Produktoptionen und Versandarten in Ihrem Shop definieren.

So können Sie beispielsweise einstellen, dass ein Produkt in Deutschland 5 EUR, in Frankreich 6 EUR und in der Schweiz 5 CHF kosten soll.

Ihre Kunden können leicht zwischen den verschiedenen Währungen wählen. Sämtliche Preise auf der Produktseite und im Warenkorb werden bei einer Währungsänderung automatisch angepasst.

Produkte, für die Sie in einer bestimmten Währung keinen Preis definiert haben, werden im Katalog nicht angezeigt, wenn diese Währung ausgewählt wurde.

Price & Tax
Below you can choose between your predefined tax sets and edit the price of your product.
Note: The price that you edit here is only displayed in the shop catalog and the product detail page for the non configured product. (Not product variant!)

	Gross price			Net price		
	DEFAULT	ORIGINAL	SUPPLIER	DEFAULT	ORIGINAL	SUPPLIER
AT	CHF					
	€					
DE	CHF	25.00	30.00	22.80	25.5	
	€	20.00	23.00	18.70	20.00	
US	CHF	28.50	32.00	25.00	28.60	
	€	25.00	27.00	23.80	25.90	

Tax Set
Smart Electronics

Save Previous Next



Glossarfunktion



B2B



B2C

Sie können Textbausteine kinderleicht in einem Glossar speichern, sodass diese Ihren Kunden korrekt angezeigt werden, wenn die Shop-sprache gewechselt wird. Die verschiedenen

Sprachen werden standardgemäß über einen Sprachcode identifiziert, wobei de_DE z.B. für Hochdeutsch und de_CH für Schweizerdeutsch steht.

Overview of Translations

Administration > Glossary

List of translations

#	Icon	Name	en_US	de_DE	Actions
1		cart.remove.items.success	Products were removed successfully	Produkte wurden erfolgreich aus dem Warenkorb entfernt	Edit
2		cart.add.items.success	Items added successfully	Produkte erfolgreich im Warenkorb	Edit
3		cart.add.items.error.text	Something went wrong. Sorry.	Leider ging etwas schief. Tut uns leid.	Edit
4		cart.your-order	Your Order	Deine Bestellung	Edit
5		cart.price	Price	Preis	Edit
6		cart.shipping.order-item	+ Shipping	+ Versand	Edit
7		cart.shipping	Shipping	Versand	Edit
8		cart.total	Total	Gesamt	Edit
9		cart.checkout	Checkout	Zur Kasse	Edit
10		cart.empty	Your shopping cart is empty!	Ihr Warenkorb ist zur Zeit leer!	Edit

Showing 1 to 10 of 1,918 entries

Previous 1 2 3 4 5 ... 192 Next



Preise

Wer



Kategorie-Manager



Vertrieb



Endkunde

Was



Sparen Sie wertvolle Zeit, indem Sie Ihre Preisstrategie bequem im Backend umsetzen und ganz einfach auf Ihre Geschäfts-anforderungen abstimmen.

Details

Binden Sie Ihre Preisstrategie mühelos in Ihr Commerce OS ein und sparen Sie wertvolle Zeit. Das Spryker Cloud Commerce OS enthält zahlreiche unterschiedliche Währungen. Diese passt sich automatisch dem Standort der Kunden an. Produktpreise, sowie Zahlungs- und Versandkosten werden ebenfalls automatisch eingestellt und geändert, sollte der Kunde die Währung wechseln.

Verwalten Sie ganz einfach die Brutto- und Nettopreise pro Produkt, Land und Währung. Bieten Sie Mengenrabatte an, um Kunden zum Kauf von Produkten in größeren Mengen anzuregen. Je nach Produktportfolio können Sie Ihre Produkte auch in verschiedenen Maßeinheiten, wie z.B. Gewicht oder Länge, anbieten.

Features

- [Netto- & Brutto Preise](#)
- [Kundenspezifische Preise](#)
- [Mengenpreise](#)
- [Geplante Preisänderungen](#)



Features

Netto- & Bruttopreise



B2B



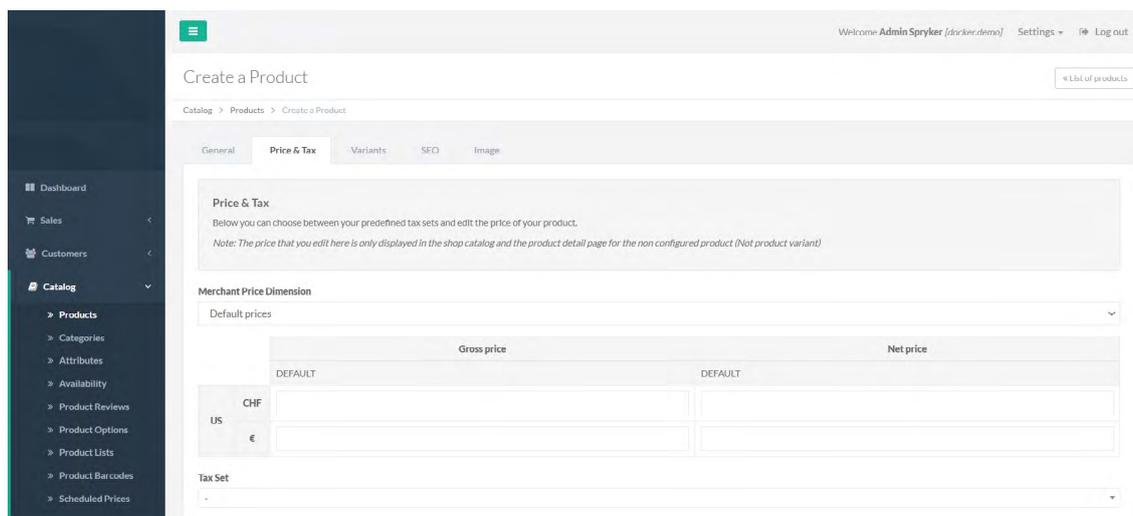
B2C



GLUE API

Die Netto- & Bruttopreise können je nach Produkt, Land, Währung oder anhand anderer Kriterien verwaltet und festgelegt werden, je nachdem, welchen Preis Sie im Shop anzeigen möchten.

Im Gegenzug können Ihre Kunden in Ihrem Shop ihre bevorzugte Währung auswählen.





Mengenpreise



B2B

Die Mengenpreisfunktion erlaubt es Ihnen, für ein Produkt unterschiedliche Preise für unterschiedliche Bestellmengen festzulegen. Sie können da-

bei bestimmte Mengenschwellen festlegen, um Ihre Kunden mit Rabatten zum Kauf größerer Stückzahlen eines Produkts anzuregen.



B2C

The screenshot shows the Spryker B2B demo website. The product page is for "Post-it stick note Super Sticky Meeting Notes 6445-4SS 4 pieces/pack". The product is rated 5 stars. A table shows the quantity price schedule:

QUANTITY	PRICE
5	€4.20
10	€3.60
20	€2.40

The current price shown is €3.60 (incl. VAT). The page also features options for adding to cart, adding to shopping list, and a dropdown menu for "Newcomers".



Kundenspezifische Preise



B2B



GLUE API

Im B2B-Geschäft können Sie mit Spryker unterschiedlichen Kunden jeweils spezifische Preise anbieten. Dazu können Sie einfach ein Unternehmen, eine Geschäftseinheit oder eine Kundengruppe den speziell vereinbarten Preisen zuordnen.

Der jeweilige Nutzer bekommt die ihm zugewiesenen Preise überall im Frontend angezeigt, ungeachtet davon, ob er sich eine Produktsei-

te, Suchergebnisse oder seinen Warenkorb anschaut. Gleichzeitig sehen Ihre Vertriebsmitarbeiter im Backend die kundenspezifischen Preise pro Kunde.

Kundenspezifische Preise werden an die Kunden-ID auf Unternehmensebene gekoppelt und täglich auf Aktualisierungen überprüft und angepasst.

Spryker B2B demo | Search | KARL SCHMID | QUICK ORDER | SHOPPING LISTS | MY CART (7)

Stationery | Office furniture | Office equipment | Transport | Brands | **Sale %** | New

Home / Office furniture / Chairs / Office Chairs

Office Chairs

Grid | List | 28 Items found | Per Page: 12 | Sort by: Sort by relevance

Stationery	114		€244.25 incl VAT
Office furniture	172		€386.15 incl VAT
Chairs	56		€136.74 incl VAT
Office Chairs	28		
Swivel Chairs	24		
Armchair	4		
Tables	39		
Conference Tables	17		
Desks	15		
Podiums	7		
Storage	77		
Universal Cabinets	43		
Lockers	34		

Spryker B2B demo | Search | SONIA WAGNER | QUICK ORDER | SHOPPING LISTS | MY CART (20)

Stationery | Office furniture | Office equipment | Transport | Brands | **Sale %** | New

Home / Office furniture / Chairs / Office Chairs

Office Chairs

Grid | List | 28 Items found | Per Page: 12 | Sort by: Sort by relevance

Stationery	114		€305.31 incl VAT
Office furniture	172		€482.69 incl VAT
Chairs	56		€170.93 incl VAT
Office Chairs	28		
Swivel Chairs	24		
Armchair	4		
Tables	39		
Conference Tables	17		
Desks	15		
Podiums	7		
Storage	77		
Universal Cabinets	43		
Lockers	34		



Geplante Preisänderungen



B2B



B2C

Verwalten Sie ganz einfach Verkaufs- und Werbekampagnen, indem Sie alle vorgesehenen Preisänderungen planen.

Definieren Sie ein Datum oder einen Zeitraum, eine Uhrzeit und den Shop für die Änderung und alle Preisänderungen werden automatisch angewandt.

Preise können manuell angelegt und editiert oder per CSV-Datenimport geändert werden. Wenn der neue Preis als „Sale“ definiert ist, wird der ursprüngliche Listenpreis durchgestrichen angezeigt.

Pyz | Zed | Staging
Dashboard | Products | Products | Edit Concrete Product

General | Price & Stock | Image | Assign bundled products | Discontinue | Product Alternatives | **Scheduled Prices**

Scheduled Prices
You can define a price for the product that will take effect at a date and time in the future. You can define multiple prices on the same period.
[Import via CSV file](#)

Price type: **DEFAULT** Price type: ORIGINAL

Show 10 entries Search:

Currency	Store	Net price	Gross price	Start from (Included)	Finish at (Included)
CHF	DE	145.00	141.11	2019-06-23 Europe/Berlin 02:00:00	2019-07-20 Europe/Berlin 01:59:59
CHF	DE	289.99	322.22	2019-05-01 Europe/Berlin 02:00:00	2019-07-01 Europe/Berlin 01:59:59
CHF	DE	367.32	408.14	2019-01-01 Europe/Berlin 01:00:00	2020-01-01 Europe/Berlin 00:59:59
CHF	AT	116.00	128.89	2019-06-23 Europe/Berlin 02:00:00	2019-07-20 Europe/Berlin 01:59:59
CHF	AT	231.99	257.78	2019-05-01 Europe/Berlin 02:00:00	2019-07-01 Europe/Berlin 01:59:59
CHF	AT	293.85	326.52	2019-01-01 Europe/Berlin 01:00:00	2020-01-01 Europe/Berlin 00:59:59
EUR	AT	100.87	112.08	2019-06-23 Europe/Berlin 02:00:00	2019-07-20 Europe/Berlin 01:59:59
EUR	AT	201.74	224.15	2019-05-01 Europe/Berlin 02:00:00	2019-07-01 Europe/Berlin 01:59:59
EUR	AT	255.53	283.92	2019-01-01 Europe/Berlin 01:00:00	2020-01-01 Europe/Berlin 00:59:59

Showing 1 to 9 of 9 entries

Save Previous Next

Copyright Spryker GmbH © 2019



Steuern

Wer



Rechtsabteilung



Finanzabteilung

Was



Halten Sie ganz einfach sämtliche steuerrechtlichen Vorschriften ein.

Details

Beachten Sie lokale Steuervorschriften für jeden Ihrer regionalen Shops. Mit dem Spryker Cloud Commerce OS können Sie mühelos Steuersätze für Ihre angebotenen Produkte, Dienstleistungen und zusätzliche Services, wie Geschenkverpackungen, konfigurieren und

verwalten. Für eine reibungslose Expansion können Sie schnell und einfach Steuersätze für verschiedene Länder anlegen. Durch die spezifischen Steuersätze werden alle Berechnungen im Warenkorb automatisch durchgeführt.

Features

- [Steuern & Steuersätze verwalten](#)



Features

Steuern & Steuersätze verwalten



B2B



B2C



GLUE API

Passen Sie Ihr Geschäft an internationale Steuerstandards an, indem Sie separate Steuersätze definieren.

Nachdem Sie länderspezifische Steuersätze für Produkte, Optionen und Versand definiert haben, werden diese automatisch in die jeweiligen Shops integriert.

Sie können Steuersätze definieren und gruppieren, die für bestimmte Produktgruppen und Länder gelten.

Vordefinierte Steuersätze können einfach importiert werden.

Tax rate ID	Name	Created at	Country	Percentage	Actions
3	Tax Exempt	Aug. 11, 2020 18:22	N/A	0.00	Edit View Delete
2	Germany Standard	Aug. 11, 2020 18:22	Germany	19.00	Edit View Delete
1	Austria Standard	Aug. 11, 2020 18:22	Austria	20.00	Edit View Delete



Rabatte & Preisaktionen

Wer



Vertrieb



Marketing

Was



Erhöhen Sie Ihre Conversion Rates mit effektiven Werbe- und Rabattkampagnen.

Details

Mit den hochflexiblen Promotion-Features des Spryker Cloud Commerce OS können Sie Ihren Umsatz effektiv steigern. Bieten Sie kostenlosen Versand, Sonderangebote, Gratisartikel, Geschenke, und verschiedene Rabatte an. Das Spryker Cloud Commerce OS lässt Sie verschiedene Arten der Rabattierung definieren, basierend auf Marken, Warenkorbwerten, Produktkate-

gorien, -sortimenten oder Kundengruppen. Verbessern Sie die Kundenbindung, indem Sie beispielsweise die Sichtbarkeit bestimmter Inhalte zeitlich beschränken und dynamische Platzhalter mit CMS-Elementen verknüpfen, um Katalogartikel oder Aktionsseiten zu personalisieren.

Features

- [Rabatt- und Gutscheinfunktionen](#)
- [Produktpromotionen](#)



Features



B2B



B2C



GLUE API

Rabatt- und Gutscheinfunktionen

Rabatte und Gutscheine sind ein hervorragendes Werkzeug zur Unterstützung von Vertriebs- und Marketingaktivitäten.

Der intuitive Discount-Query-Builder hilft Ihnen dabei, auf eine einfache Weise festzulegen, für welche Artikel ein Rabatt gelten soll. Dabei kann es sich um einzelne Produkte, Produktgruppen, bestimmte Attribute oder andere relevante Indikatoren handeln. Wählen Sie einfach die Art des Rabatts, die Sie anbieten möchten, aus einer großen Anzahl von Möglichkeiten: prozentuale oder feste Preisnachlässe auf Netto- oder Bruttopreise, kostenlose Zusatzprodukte und vieles mehr. Zu guter Letzt können Sie die Gültigkeit der Rabatte präzise definieren, z.B. ob sie nur für bestimmte Kundengruppen oder ab einem bestimmter Warenkorbwert gültig sind und wie lange die Rabatte gelten sollen. Sie können dabei jede beliebige Geschäftslogik verwenden.

Sie können Rabatte entweder automatisch während des Bestellvorgangs gewähren oder Sie können Ihre Kunden bitten, einen Gutscheincode einzugeben.

Sie können Ihren Kunden Gutscheincodes anbieten und selbst entscheiden, ob die Codes einmalig oder mehrfach verwendet werden dürfen und über welchen Zeitraum diese gültig sind. Alle Gutscheine werden für eine bessere Übersicht außerdem in Gruppen zusammengefasst und können für eine leichtere Handhabung exportiert werden.

Erstellen Sie zusätzlich ganz einfach exklusive, limitierte Produktangebote, indem Sie zeitlich begrenzte Inhalte oder eine bestimmte Produktseite mit Rabatten kombinieren.



Produktpromotionen



B2B

Sie können eigene Regeln für Produktpromotionen erstellen. Diese können beispielsweise auf Produktmerkmalen oder bestimmten Waren-

korbwerten beruhen oder im Rahmen saisonaler Verkäufe und spezieller Events aktiviert werden.



B2C

The screenshot shows the 'View discount' page in the Admin Spryker interface. The page is divided into several sections:

- General Information:**
 - Store relation: **LB**
 - Discount Type: **voucher**
 - Name: **5% discount on all white products**
 - Description: **Get a 5% discount on all white products. This discount is not exclusive and can be combined with other discounts.**
 - Exclusive: **No**
 - Valid from (included): **January 1, 2016 00:00**
 - Valid to (excluded): **December 31, 2020 00:00**
- Discount calculation:**
 - Type: **calculator percentage**
 - Amount: **5%**
 - Apply to query: **attribut.color = "white"**
- Conditions:**
 - Apply to query: **sku = ""**
 - The discount can be applied if the query applies for at least X item(s): **1**
- Generated Discount Codes:**
 - Show: **10** entries
 - Search:
 - Table with columns: Voucher Code, Used, Maximum number of uses, Created At, Batch Value, Actions.

Voucher Code	Used	Maximum number of uses	Created At	Batch Value	Actions
sprykerhu6z	0	10	2020-08-11	1	Delete
sprykerbe5c	0	10	2020-08-11	1	Delete
sprykeraa8g	0	10	2020-08-11	1	Delete
sprykerqa8t	0	10	2020-08-11	1	Delete
sprykeru7t	0	10	2020-08-11	1	Delete
sprykerra4f	0	10	2020-08-11	1	Delete
sprykerqa2a	0	10	2020-08-11	1	Delete
sprykerge9v	0	10	2020-08-11	1	Delete
sprykerzefk	0	10	2020-08-11	1	Delete
sprykerja2z	0	10	2020-08-11	1	Delete

Showing 1 to 10 of 10 entries

Copyright Spryker Systems GmbH © 2020



Einkaufslisten

Wer



Endkunde



Vertrieb

Was



Steigern Sie die Conversion Rates und die Kundentreue durch das Angebot von B2B-spezifischen Einkaufslisten.

Details

Dank der Einkaufslistenfunktion können Ihre Geschäftskunden ihre Wunschprodukte kinderleicht speichern. Verschiedene Rollen- und Berechtigungssysteme stellen ein reibungsloses Management der Beteiligung und der Beiträge der Nutzer einer Einkaufsliste sicher. Einkaufslisten können mit oder ohne Barcode gedruckt werden, wodurch das Nachbestellen für viele Kunden erleichtert wird. Mithilfe dieser Funktionen können Sie die Abbruchraten

bei Einkäufen reduzieren, Ihren Umsatz steigern und den Überblick darüber behalten, welche Produkte für Ihre Kunden interessant sind. Sie können Ihren Kunden außerdem die Möglichkeit bieten, mehrere Einkaufslisten zu erstellen und deren Namen individuell anzupassen. Mit einer Einkaufsliste-in-Warenkorb Funktion können Kunden ihre gewünschten Artikel direkt zum Einkaufswagen hinzufügen.

Features

- [Einkaufsliste erstellen](#)
- [Berechtigungen für Einkaufslisten](#)
- [Mehrere Einkaufslisten verwalten](#)
- [Einkaufslisten drucken](#)

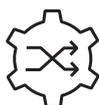


Features

Einkaufsliste erstellen



B2B



GLUE API

Die Einkaufslisten-Funktion erleichtert es Ihren Geschäftskunden, regelmäßige Bestellungen aufzugeben.

Ihre Geschäftskunden können mehrere Einkaufslisten erstellen und benennen, um so regelmäßige Bestellungen einfach vorzubereiten und zu verwalten. Darüber hinaus können sie die Einkaufslisten mit Notizen versehen, Produktmengen und Optionen verwalten sowie die Verfügbarkeit der verschiedenen Produkte direkt über die Einkaufsliste prüfen. Ihre Kunden haben die Möglichkeit, die komplette Liste

oder einen Teil direkt zum Warenkorb hinzuzufügen. Jede Liste kann auch mit Nutzern derselben Geschäftseinheit geteilt werden.

In der Kopfzeile Ihres Webshops können Nutzer all ihre Einkaufslisten inklusive Informationen zu den Eigentümern der Listen und der jeweiligen Anzahl an Artikeln über ein Drop-Down-Menü einsehen.

Die Detailansicht einer Einkaufsliste erlaubt es den Nutzern, verschiedene Angaben und Produkteinheiten einzusehen und zu bearbeiten.

FREE DELIVERY & RETURNS ✓ 100 DAY RETURNS POLICY ✓ ANOTHER USP OF YOUR SHOP ✓ +49 (0) 800 541 214 98 GROSS PRICES ✓ EUR ✓ EN ✓ MY COMPANY ✓

Spryker B2B demo Search through 250.000 products... MAXIMILIAN MUSTERMANN QUICK ORDER SHOPPING LIST MY CART

Stationary Office Furniture Office Equipment Transport Brands Sale % New

Shop / Office Furniture / Chairs

NEW Vitra Profi-Chefsessel »Lean on«

by vitra
SKU: M1018397

★★★★★ 6

€ 499.99 € 609.95

cognac

Rollers +

Armchair +

Warranty -

Select an option

Gift Wrapping +

- 1 + Add to Cart

Add as separate item

- 1 + Add to Shopping list

Choose shopping list



B2B

Berechtigungen für Einkaufslisten

Wie bei jedem Unternehmen können den Nutzern der Einkaufslisten Rollen und Berechtigungen zugeordnet werden. Standardmäßig gibt es zwei Rollen: Nutzer mit Leseberechtigung und Nutzer mit uneingeschränktem Zugang.

Nutzer mit einem uneingeschränkten Zugang haben Zugriff auf sämtliche Funktionen: Sie können die Listen teilen und bearbeiten, drucken, anderen Nutzer einsehen oder neue Produkte hinzufügen.

Nutzern, denen nur eine Leseberechtigung erteilt wurde, stehen nur begrenzte Funktionen zur Verfügung: Sie können die Liste einsehen, drucken, Artikel zu einem Warenkorb hinzufügen und die Anzahl der Artikel ändern.

Einkaufslisten können einfach und schnell zwischen Nutzern der gleichen Geschäftseinheit geteilt werden. Entweder können über eine individuelle URL Einkaufslisten geteilt, oder Nutzer manuell hinzugefügt werden. Der Eigentümer einer Einkaufsliste kann Nutzer auch entfernen und Zugriffsrechte bearbeiten.

Stationary Office Furniture Office Equipment Transport Brands Sale % New

Home / My Account / Shopping lists

Shopping lists

NAME	OWNER	CREATED	ACCESS	# PRODUCTS
<input checked="" type="checkbox"/> For our office in Arizona	George Schmidt	06/12/2018	Full access	4 Items
<input type="checkbox"/> Generic long shopping list nam...	Cheryl Reyes	12/17/2018	Read only	12 Items
<input type="checkbox"/> Shopping list for Mary-Jane	Marie Bollard	04/20/2018	Owner access	24 Items
<input type="checkbox"/> To buy for Toronto Lounge lon..	Maria Musterfrau	07/07/2018	Full access	7 Items
<input type="checkbox"/> Shopping list for Mary-Jane	Arthur Miller	04/20/2018	Read only	3 Items

1 2



B2B

Mehrere Einkaufslisten verwalten

Bieten Sie Ihren Kunden die Möglichkeit, regelmäßige Einkäufe und Artikel in Einkaufslisten zu speichern, die mit dem Unternehmenskonto des Nutzers verbunden sind.

Jede Liste kann individuell benannt und geteilt werden. Auf einer Übersichtsseite werden dem

Nutzer alle Einkaufslisten angezeigt, die er erstellt hat oder für die er freigeschaltet ist. Diese Übersicht umfasst Informationen über die Eigentümer der Einkaufslisten, die Art der Zugriffsberechtigung sowie Druck- und Bearbeitungsoptionen.

Stationary Office Furniture Office Equipment Transport Brands Sale % New

Home / My Account / Shopping lists

Overview Profile Addresses Orders History Newsletter Shopping lists Shopping carts

Shopping lists

+ Create shopping list

NAME	OWNER	CREATED	ACCESS	# PRODUCTS
<input checked="" type="checkbox"/> For our office in Arizona	George Schmidt	06/12/2018	Full access	4 items
<input type="checkbox"/> Generic long shopping list nam..	Cheryl Reyes	12/17/2018	Read only	12 items
<input type="checkbox"/> Shopping list for Mary-Jane	Marie Bollard	04/20/2018	Owner access	24 items
<input type="checkbox"/> To buy for Toronto Lounge lon..	Maria Musterfrau	07/07/2018	Full access	7 items
<input type="checkbox"/> Shopping list for Mary-Jane	Arthur Miller	04/20/2018	Read only	3 items

Add selected to

< 1 2 >



B2B

Einkaufslisten drucken

Einkaufslisten können schnell und einfach gedruckt werden, um einen größtmöglichen Nutzen für Ihre Kunden zu generieren. Als zu-

sätzliche Option werden für jeden Artikel Barcodes generiert, um eine schnelle Nachbestellung über Barcodeleser zu vereinfachen.

Shopping List ID	3
Shopping List Name	Monthly office

Barcode	Product SKU	Product name	Default price
	401627	EUROKRAFT hand truck with wire frame - Load capacity 100 kg - with solid rubber tires	€104.50
	520561	Rocada speaker stand FORUM - 2 glass plates - height-adjustable 1050 – 1450 mm	€301.82
	101509	Smit visual flipchart - for double rail system - HxW 1000 x 700 mm	€175.94
	419871	Safescan automatic banknote counter, UV Counterfeit recognition, SAFESCAN 2210	€232.31



Wunschliste

Wer



Endkunde



Marketing

Was



Steigern Sie effektiv die Conversion Rates mittels Wunschlisten.

Details

Geben Sie Ihren Kunden die Möglichkeit, ihre Lieblingsprodukte auf einer Wunschliste zu speichern, um effektiv die Anzahl der abgebrochenen Einkaufsvorgänge zu senken, Conversion Rates und Umsätze zu steigern und den Überblick darüber zu gewinnen, für

welche Produkte Ihre Kunden sich interessieren. Erlauben Sie Ihren Kunden, mehrere Wunschlisten zu erstellen und diese individuell zu benennen. Mit der Direct-to-Cart-Funktion können Artikel vom Wunschzettel direkt dem Warenkorb hinzugefügt werden.

Features

- [Multiple Wunschlisten](#)
- [Wunschliste in den Warenkorb](#)



Features

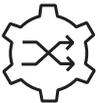
Multiple Wunschlisten



B2C

Ihre Kunden können mehrere Wunschzettel mit ihrem Benutzerkonto verknüpfen, um Artikel für einen späteren Kauf zu speichern. Um die

Übersicht zu wahren, können Kunden die Namen ihrer Wunschzettel ändern.



GLUE API

The screenshot displays the product page for the Samsung Galaxy Note 4 on the SOMERO website. The page includes a search bar, navigation menu (COMPUTERS, CAMERAS, SMARTPHONES & WEARABLES, BRANDS, MORE, SALE %, NEW), and user icons (heart, person, cart). The product is shown with a price of €29.52 and a 5-star rating. Below the product image, there are sections for COLOR, WARRANTY (Two (2) year limited warranty €10.00), INSURANCE, GIFT WRAPPING, and QUANTITY (1). A prominent 'Add to Cart' button is visible. A red box highlights the 'Add to Wishlist' dropdown menu, which lists 'Christmas', 'my Birthday', and 'Wedding' as options.



B2C

Wunschliste in den Warenkorb

Dank der Wunschliste in den Warenkorb Funktion können Ihre Kunden Produkte auf ihren Wunschzetteln mit einem einzigen Klick zum Warenkorb hinzufügen.

_____ Q SOMERO   

COMPUTERS CAMERAS SMARTPHONES & WEARABLES BRANDS MORE SALE % NEW

Wishlist

Overview
Profile
Addresses
Orders History
Newsletter
Wishlist

MY WISHLIST

Product	Price	Availability		
 Asus Transformer Book T200TA SKU: 140_22766487 Form factor: clamshell Processor frequency: 1.59 GHz Color: Blue	€429.67 €429.57	Available	Add to Cart	Remove
 TomTom Golf SKU: 096_30856274 Color: Black	€288.61 €288.61	Available	Add to Cart	Remove

[Add all available products to cart](#)



Warenkorb

Wer



Endkunde



Marketing

Was



Erhöhen Sie Ihre Conversion Rates durch einen funktionsreichen Warenkorb.

Details

Das Spryker Cloud Commerce OS bietet einen leistungsstarken Online-Shopping-Warenkorb, der als Ausgangspunkt für das Kunden- und Auftragsmanagement dient. Lassen Sie Ihre Kunden Produkte ganz einfach hinzufügen und den Einkauf im Warenkorb organisieren und verwalten. Alle Änderungen, wie

Stückzahlen oder Varianten, werden sofort im Preis berücksichtigt. Voreingestellte Steuersätze werden übersichtlich angezeigt. Definieren Sie Rabattregeln ganz nach Ihren Wünschen und ermöglichen Sie es Ihren Kunden Gutschein-Codes anzuwenden.

Features

- [Warenkorbfunktionalitäten](#)
- [Grenzwert für Bestellsommen](#)
- [Artikeltrennung im Back End](#)
- [B2B-Warenkorbfunktionalitäten](#)
- [Warenkorbrollen & -berechtigungen](#)
- [Warenkorb teilen](#)
- [Mehrere Warenkörbe pro Nutzer](#)
- [Schnellorder-Funktion](#)



Features



B2B



B2C

Warenkorbfunktionalitäten

Die umfangreichen Warenkorbfunktionalitäten gibt Ihnen viel Freiraum für Personalisierung. Kunden können Produkte leicht zum Warenkorb hinzuzufügen, dort die Menge ändern oder sie entfernen. Sollte ein Produkt verschiedene Varianten haben, können diese geändert werden. Auch können Kunden persönliche Notizen zu den Produkten einfügen und Gutscheine eingeben. Sobald Änderungen am Warenkorb vorgenommen werden, passt sich der Gesamtpreis automatisch an.

Mit einem Klick auf das Warenkorbssymbol im Header der Seite können Ihre Kunde den Inhalt ihres Warenkorbs sehr leicht über eine Flyout-Box einsehen und überprüfen.

Eingeloggte Kunden können ihren Warenkorb von jedem Gerät aus einsehen und bearbeiten und zusätzlich durch die Persistent-Cart-Funktionalität ihren Warenkorb über mehrere Sitzungen hinweg beibehalten.

Die Warenkorbfunktionen stellen auch sicher, dass Ihre Geschäftslogik, u.a. bei Rabatten, Steuern und Versandkosten, auf die vom Kunden ausgewählten Artikel angewendet wird.

Bieten Sie Ihren Kunden spezielle Produkt-Rabatte im Warenkorb an, um Ihren Umsatz zu steigern.

Der Warenkorb-Regel-Query-Builder bietet Ihnen die Möglichkeit, spezielle Regeln auf den Inhalt des Warenkorbs anzuwenden, um z.B. Rabatte auf den Gesamtwarenwert oder für bestimmte Artikel im Warenkorb anzubieten.



View discount

Dashboard / Discount / View Discount

Generated Discount Codes

General Information

Store relation: DE AT US

Discount Type: cart rule

Name: Waterproof Attribute Promotion - Cart Rule

Description:

Exclusive: Yes

Valid from: August 2, 2018 00:00

Valid until: August 31, 2018 00:00

Discount calculation

Type: calculator percentage

Amount: 50 %

Apply to query: attribute.waterproof = 'yes' AND item-price >= '50'



Grenzwert für Bestellsommen



B2B



B2C

Sie können einen Mindestbestellwert für Ihre Produkte einstellen, wobei der Kunde entweder daran gehindert wird, den Einkauf zu beenden, wenn der Wert nicht erreicht wird, oder die Differenz zwischen Bestellwert und

Mindestbestellwert als besondere Gebühr zur Gesamtsumme hinzugefügt werden kann. Ein Maximalbestellwert verhindert es den Einkauf zu beenden, wenn ein bestimmter Wert überschritten wird.

Welcome Admin Spryker [locker.demo] Settings • Log out

Edit Global threshold

Administration > Global Threshold

Global threshold

Store and Currency *
US - Euro [EUR]

Minimum Hard Threshold

Enter threshold value
€

en_US
Message

de_DE

Maximum Hard Threshold

Enter threshold value
€

en_US
Message

de_DE

Soft Threshold

None
 Soft Threshold with message
 Soft Threshold with fixed fee
 Soft Threshold with flexible fee

Enter threshold value
€

en_US
Message

de_DE

You can use the placeholders `{{threshold}}` and `{{fee}}`

Save

Copyright Spryker Systems GmbH © 2020



B2B

Artikeltrennung im Back End

Um Ihnen als Shop-Betreiber die Bearbeitung und Abwicklung der Aufträge zu erleichtern, wird jeder durch einen Kunden gekaufte Artikel

als einzelner Posten in den Datenbanken gespeichert.

Order Overview

Order Reference: DE--2
 Order date: Sep. 04, 2018 09:40
 Grand total: €699,26
 Discount: €82,60
 Unique Product Quantity: 3

Customer Reference: DE--7
 Customer name: Ms Anne Boleyn
 Email: anne.boleyn@spryker.com
 Status: payment pending
 All orders of the customer: (2)

Comments

Message *

Send Message

Trigger all matching states

pay

Order Items

Product	Quantity	Unit Price (GROSS, MODE)	Item total	State	Trigger event
 HSM SECURIO document shredder - for multi-person office, 341 - stripes, 19 - 21 sheets <small>SKU: 303863</small>	1	€353,63 (€392,99) <small>Incl. 19,00% tax</small>	€353,63 (€392,99)	payment pending (DummyPayment01) <small>Show history</small>	pay
 Soennecken permanent marker 3107 4 mm round tip, black <small>SKU: 423175</small>	1	€0,92 (€1,03) <small>Incl. 19,00% tax</small>	€0,92 (€1,03)	payment pending (DummyPayment01) <small>Show history</small>	pay
 Soennecken permanent marker 3107 4 mm round tip, black <small>SKU: 423175</small>	1	€0,93 (€1,03) <small>Incl. 19,00% tax</small>	€0,93 (€1,03)	payment pending (DummyPayment01) <small>Show history</small>	pay
 Franken Flipchart Mobile Deluxe FC81 67x95 cm, round foot, light gray <small>SKU: 426378</small>	1	€171,89 (€190,99) <small>Incl. 19,00% tax</small>	€171,89 (€190,99)	payment pending (DummyPayment01) <small>Show history</small>	pay
 Franken Flipchart Mobile Deluxe FC81 67x95 cm, round foot, light gray <small>SKU: 426378</small>	1	€171,89 (€190,99) <small>Incl. 19,00% tax</small>	€171,89 (€190,99)	payment pending (DummyPayment01) <small>Show history</small>	pay

Totals

HSM SECURIO document shredder - for multi-person office, 341 - stripes, 19 - 21 sheets	€392,92
Soennecken permanent marker 3107 4 mm round tip, black	€1,03
Soennecken permanent marker 3107 4 mm round tip, black	€1,03
Franken Flipchart Mobile Deluxe FC81 67x95 cm, round foot, light gray	€190,99
Franken Flipchart Mobile Deluxe FC81 67x95 cm, round foot, light gray	€190,99
Sub total	€776,96
Shipment - Standard	€4,90
Discount	-€82,60
Canceled amount	-€0,00
GRAND TOTAL	€699,26
Included tax amount	€111,65



B2B

B2B-Warenkorbfunktionalitäten

Die umfangreichen Warenkorbfunktionen im Spryker Cloud Commerce OS geben Ihnen ein großes Maß an Freiheiten.

Sie ermöglichen es Ihren Kunden, Produkte zu ihrem Warenkorb hinzuzufügen oder aus ihm zu entfernen, indem sie einfach die gewünschte Menge auf der Produktseite auswählen. Dort können sie auch wählen zu welchem Warenkorb sie die Artikel zufügen möchten, wenn sie verschiedene Warenkörbe haben sollten. Im Warenkorb kann der Kunde die Menge eines Artikels ändern, verschiedene Varianten des Produktes auswählen, Gutscheine einlösen und den Produkten oder dem gesamten Warenkorb Notizen hinzufügen. Der Gesamtpreis wird bei jeder Änderung sofort angepasst.

Warenkörbe können leicht dupliziert oder in eine Einkaufsliste umgewandelt und gespeichert werden. Sollte ein Produkt nicht länger verfügbar sein, wird dies angezeigt und dem Kunden ein alternatives Produkt angeboten.

Die Warenkorbfunktionen stellen auch sicher, dass Ihre Geschäftsregeln, wie z. B. Rabatte, Steuern oder Versand, auf Grundlage der endgültigen Auswahl der Artikel durch den Kunden angewendet werden. Über das Mini-Warenkorbsymbol im Header der Seite können Ihre Kunden leicht den Inhalt ihrer Warenkörbe über ein Flyout-Fenster überprüfen.

Die Übersichtsseite bietet Ihren Kunden einen Überblick über sämtliche Warenkörbe und enthält alle relevanten Informationen wie Gesamtpreise, ihre Warenkorbbrolle und die Anzahl der Artikel.

The screenshot shows the Spryker B2B demo website interface. At the top, there's a navigation bar with contact information and currency options. Below that is a search bar and user account options. The main content area displays a 'Newcomers' section with 11 items. Each item card includes a product image, name, price, and a comment field. A red box highlights the comment field for the 'Wood stackable chair' item, showing a pre-filled comment 'Pack them separately' and options to edit or remove it. Another red box highlights the 'Add a note for the cart' section, which contains a message about a new arrival and a 'Save' button. A third red box highlights the 'Your Order' summary, showing a 10% discount and a 'Checkout' button. The items listed are:

- Wood stackable chair, upholstered - VE 4 pieces, substructure chromed - upholstery black (€482.69)
- BIC multi-color ballpoint pen 4 colors 831253 0.4 mm blue/black/red/green (€2.55)
- Sigel chalk marker 50 GL182 1-5 mm round tip, sorted, 3 pieces/pack. (€12.97)
- Faber-Castell pencil GRIP 20011 17012 triangular, silver-gray (€1.00)



B2B

Warenkorbrollen & -berechtigungen

Wie bei jedem Unternehmen können den Nutzern des Warenkorbs Rollen und Berechtigungen zugeordnet werden. Ein Nutzer kann der Eigentümer eines Warenkorbs sein und somit uneingeschränkte Berechtigungen zum Bearbeiten und

Teilen haben. Ein Nutzer kann auch nur eingeschränkte Berechtigungen haben und somit nur bearbeiten, jedoch nicht teilen, oder aber einzig und allein das Leserechte erhalten.

Shopping carts

[+ Create Shopping Cart](#)

NAME	ACCESS	NO. OF ITEMS	PRICES	TOTAL	
My Cart	Owner access	0 Items	Gross prices	€0.00	
Weekly office	Full access	12 Items	Gross prices	€125.22	



B2B



GLUE API

Warenkorb teilen

Ihre Kunden können einen Warenkorb gemeinsam mit anderen Nutzern in ihrer oder einer untergeordneten Geschäftseinheit nutzen.

Individuelle URLs helfen beim schnellen Teilen der Warenkörbe. Nutzer können auch einzeln hinzugefügt werden.

In der Warenkorb Übersicht können alle Nutzer, die Zugriff auf den Warenkorb haben, bearbeitet oder gelöscht werden. Des Weiteren kann jeder Nutzer alle ihm zugeordneten Warenkörbe sowie deren Inhalt, Gesamtbetrag und andere zugeteilte Nutzer einsehen.

Je nach Berechtigungsebene stehen dem Nutzer im Warenkorb unterschiedliche Funktionen zur Verfügung. Jedem Nutzer einer Geschäftseinheit können Lese- oder Schreibrechte in Bezug auf einen Warenkorb erteilt werden. Das Schreibrecht beinhaltet alle Funktionen des Warenkorbs, wie z.B. Artikel hinzufügen oder auschecken. Nutzern mit einer Leseberechtigung stehen nur beschränkte Optionen zur Verfügung, wie zum Beispiel das Einsehen von Artikeln oder Notizen.

The screenshot shows the Spryker B2B demo interface. At the top, there are navigation links for 'FREE RETURNS', '3 YEARS WARRANTY', and a phone number '+49 (0) 30 206 490 350'. The main header includes the Spryker logo, a search bar, and user information for 'SONIA WAGNER'. Below the header, there are category filters like 'Stationery', 'Office furniture', 'Office equipment', 'Transport', 'Brands', 'Sale %', and 'New'. The main content area is titled 'Share cart "Weekly office"' and shows a list of users with their access levels:

Users	Access
Wesner Solomon	Full access
Richi Armando	Full access
Huber Donald	Full access
Muller Sarah	Read-only
Keller Elizabet	Read-only
Schmid Karl	Full access
Meier Trever	No access

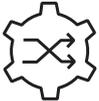
At the bottom of the user list, there are 'Back' and 'Save' buttons.



Mehrere Warenkörbe pro Nutzer



B2B



GLUE API

Ihre Kunden können mehrere Warenkörbe in ihrem Konto speichern und benennen. Für jeden wird der jeweilige Gesamtbetrag, die Gesamtzahl der Artikel und die Personen, mit denen er gemeinsam genutzt wird, in der

Übersichtsseite des Kundenkontos angezeigt. Eine Fly-Out-Funktion in der Kopfzeile Ihres Shops erleichtert den Wechsel zwischen verschiedenen Warenkörben.

The screenshot shows the Spryker B2B demo website. At the top, there are navigation links for 'FREE RETURNS', '3 YEARS WARRANTY', a phone number '+49 (0) 30 208 498 350', and currency/language options 'GROSS PRICES', 'EUR', and 'EN'. The main header features the Spryker logo, a search bar, and user account options for 'MAXIMILIAN MUSTERMANN', including 'QUICK ORDER', 'SHOPPING LISTS', and 'MY CART'. A dropdown menu is open, showing three active shopping carts:

Cart Name	Items	Owner Access	Total Price
Munich office (active)	4 ITEMS	OWNER ACCESS	€7,713.76
Hamburg office	3 ITEMS	OWNER ACCESS	€3,288.97
Office Berlin	3 ITEMS	OWNER ACCESS	€4,796.39

Below the cart list are buttons for 'View all carts' and 'Create New Cart'. The main content area features a banner for 'Office Equipment - Accessories & More' with a 'Shop Now' button. The banner text reads: 'Keep your office up-to-date with the latest technology and...'



B2B

Schnellorder-Funktion

Basierend auf früheren Bestellungen, SKU-Nummern, Produktnamen, CSV-Dateien oder anderen Variablen wissen Ihre Kunden oft sehr genau was sie wollen. Dank der Möglichkeit, Großbestellungen aufzugeben, ermöglichen Sie es Ihren Kunden, schnell die gewünschten Produkte zum Warenkorb hinzuzufügen.

Bestellungen größerer Mengen eines Produkts werden außerdem durch die automatische Vervollständigungs- und Empfehlungsfunktion und die Nachbestellhistorie erleichtert. Ihre Kunden können die Menge der Artikel in ihrem Warenkorb oder auf ihren Einkaufslisten jederzeit ändern beziehungsweise die Artikel entfernen.

Navigation: FREE RETURNS, 3 YEARS WARRANTY, +49 (0) 30 200 498 350, GROSS PRICES, EUR, EN, NO COMPANY

Search:

User: SONIA WAGNER, QUICK ORDER, SHOPPING LISTS, MY CART (12)

Categories: Stationery, Office furniture, Office equipment, Transport, Brands, More, Sale %, New

Home Quick Order

SKU OR NAME	MEASURING UNIT	QUANTITY	PRICE
<input type="text" value="Brennstuhl extension cable 1"/>	Item	<input type="text" value="2"/>	€13.98 incl VAT
<input type="text" value="42124"/>		<input type="text"/>	incl VAT
Oxford Collegeblock International Organizerbook 100102777, checkered (421245)		<input type="text"/>	incl VAT
Oxford notebook 100100570 DIN A4 checkered, 96 sheets, sorted (421246)		<input type="text"/>	incl VAT
Oxford Collegeblock 100104341 DIN A5, checkered, 90 sheets (421247)		<input type="text"/>	incl VAT
Oxford Collegeblock Activebook 10010421 DIN A4, checkered, 90 sheets (421248)		<input type="text"/>	incl VAT
<input type="text" value="Search by SKU or Name"/>		<input type="text"/>	incl VAT
<input type="text" value="Search by SKU or Name"/>		<input type="text"/>	incl VAT

Add articles

Copy and paste your articles with the SKU and quantity separated by space, semicolon or comma.

Upload your order

NO FILE SELECTED. BROWSE FILE
Only .csv files accepted

[Click here to download a csv template](#)



Transport & Versand

Wer



Endkunde



Logistik

Was



Ebnen Sie den Weg für eine schnelle Lieferung.

Details

Integrieren Sie verschiedene Transportunternehmen und Versandarten, aus denen Ihre Kunden wählen können, um eine schnelle und einfache Lieferung zu gewährleisten. Sie können auch kostenlosen Versand, Rabattregeln für bestimmte Transportunternehmen, Versandarten oder Preisstufen festlegen und somit

einen höheren Einkaufswert attraktiver gestalten. Um Ihre Produkte schnell und unkompliziert in mehreren Shops anzubieten, können Versandpreise und -arten lokal angepasst werden. Neue Währungen und Transportunternehmen sowie Kostenberechnungen lassen sich schnell erstellen.

Features

- [Versandmethoden & -anbieter](#)
- [Versandtrennung](#)



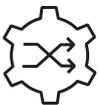
Features



B2B



B2C



GLUE API

Versandmethoden & -anbieter

Während des Checkouts können Ihre Kunden ganz einfach ihre bevorzugte Versandart und einen passenden Dienstleister auswählen. Integrieren Sie mehrere Versandanbieter in Ihren Shop und legen Sie auch deren lokale Verfügbarkeit sowie einen definierten Preis mit Steuern fest.

Ihre Kunden können leicht erkennen, welche Versandart in ihrer Region angeboten wird. Der dem Kunden angezeigte Preis wird dabei in Abhängigkeit vom jeweiligen Shop, denn er

besucht, sowie seiner bevorzugten Währung berechnet. Kostenloser Versand oder Rabatte, basierend auf individuellen Warenkorbbregeln, können Ihre Kunden dazu motivieren, mehrere oder höherpreisige Produkte zu kaufen.

Dabei können Sie verschiedene Rabatte auf Grundlage des gewählten Versanddienstleisters, der Versandart oder des Warenkorbwertes gewähren. Komplexe Rabattberechnungen erlauben es Ihnen, ein flexibles Regelwerk zu definieren.

Shipment

Show 10 entries Search:

	Carrier	Method	Gross Price				Net Price				Availability plugin	Price plugin	Delivery time plugin	Actions
Activated	Spryker Dummy Shipment	Standard	€4.90	CHF5.60	€3.90	CHF4.60	€3.90	CHF4.50	€2.90	CHF3.50				Edit
Activated	Spryker Dummy Shipment	Express	€5.90	CHF6.80	€4.90	CHF5.80	€4.90	CHF5.60	€3.90	CHF4.60				Edit
Activated	Spryker Drone Shipment	Air Standard	€5.00	CHF5.80	€4.00	CHF4.80	€4.50	CHF5.20	€3.50	CHF4.20				Edit
Activated	Spryker Drone Shipment	Air Sonic	€10.00	CHF12.00	€9.00	CHF11.00	€8.00	CHF9.20	€7.00	CHF7.20				Edit
Activated	Spryker Drone Shipment	Air Light	€15.00	CHF17.00	€12.00	CHF16.00	€12.00	CHF14.00	€11.00	CHF13.00				Edit
Activated	No shipment	No shipment	€0.00	CHF0.00	€0.00	CHF0.00	€0.00	CHF0.00	€0.00	CHF0.00				Edit

Showing 1 to 6 of 6 entries Previous 1 Next



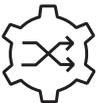
Versandtrennung



B2B



B2C



GLUE API

Geben Sie Ihren Kunden die Möglichkeit, mehrere Lieferadressen auszuwählen und unterschiedliche Lieferzeiten während einer Bestellung festzulegen. Dies verbessert das Einkaufserlebnis für den Kunden und hilft ihm, Kosten zu sparen, indem er die Vorteile der Großbestellung voll ausschöpft und gleichzeitig die internen Einkaufsressourcen zentral optimieren und verwaltet werden kann.

Shop-Betreiber hingegen können durch automatisierte oder manuelle Versandtrennung eine höhere Conversion Rate erzielen, z.B. wenn ein Artikel derzeit nicht vorrätig ist. Dies stellt den Abverkauf aller Produkte eines Warenkorbs sicher – es werden keine Artikel mehr wegen mangelnder Verfügbarkeit aus dem Warenkorb entfernt.

[← Cart](#)

 **Spryker**
B2C demo

[Address](#) [Shipment](#) [Payment](#) [Summary](#)

Delivery Address Manage your addresses

Select a delivery address

Deliver to multiple addresses ▼

Assign each product to its own delivery address

	Sony SmartWatch €195.68 Quantity: 1	Select a delivery address Mr Andrew Wedner, Würzburger 9B, 04207 Le... ▼
	Sony HDR-AS20 €308.62 Quantity: 1	Select a delivery address Mr Andrew Wedner, Würzburger 9B, 04207 Le... ▼
	Sony SmartWatch 3 €249.47 Quantity: 1	Select a delivery address Mr Sally Koval, Seeburger Str. 270, 10115 Berlin ▼
	Sony Xperia Z3 Compact €441.91 Quantity: 1	Select a delivery address Mr Sally Koval, Seeburger Str. 270, 10115 Berlin ▼

Billing Address

Select a billing address

Mr NewAddress NewAddress, NewAddress123 123, 123 qqwe ▼

Next



Bezahlung

Wer



Finanzabteilung



E-Commerce Manager

Was



Integrieren Sie die bevorzugten Zahlungs-methoden Ihrer Kunden.

Details

Mit dem Spryker Cloud Commerce OS können Sie ganz einfach mehrere verschiedene Zahlungs-Gateways, wie Amazon Pay, PayPal und BS Payone integrieren. Legen Sie flexibel fest, welche Zahlungsmethoden in welchen Ländern verfügbar sind. Bieten Sie im Checkout eine

Vielzahl an Zahlungsmethoden an und legen Sie fest, wie die Zahlungsmethoden auf Ihrer Webseite dargestellt werden. Auch Rückerstattungen sind im Handumdrehen erledigt, da die Abwicklung auf Wunsch ganz automatisch erfolgt.

Features

- [Zahlungsanbieterintegration](#)
- [Rückerstattungen](#)



Features

Zahlungsanbieterintegration



B2B



B2C



GLUE API

Das Spryker Commerce OS bietet Ihnen die Möglichkeit, verschiedene Zahlungsanbieter zu integrieren. Sie können dabei die Verfügbarkeit eines Anbieters auf der Grundlage von Kundenpräferenzen und lokalen Vorschriften definieren und auch die Reihenfolge während des Bezahlvorgangs festlegen.

Ihre Kunden können sämtlicher Bestellungen über eine oder mehrere Zahlungsarten abwickeln. Ihre Kunden können dabei ihre bevorzugte Zahlungsart während des Checkouts auswählen. Um den Kundenbedürfnissen gerecht zu werden, können Sie ihnen anbieten, für eine Bestellung mehrere Zahlungsarten zu verwenden, z. B. Teilzahlungen mit einer Geschenkkarte oder über eine zusätzliche Kreditkarte.



... und mehr.



Rückerstattungen



B2B



B2C

Rückerstattungen können automatisch über die Administrationsoberfläche abgewickelt werden, sobald die Bestellung geliefert wurde. Ihre Kunden können frei wählen, ob sie die gesamte Bestellung oder nur einen Teil davon

zurücksenden wollen. Jede Bestellung enthält Informationen über den gesamten möglichen Rückerstattungswert und die bereits zurück-erstattete Summe.

Welcome Admin Spryker [b2c01] Settings Log out

Overview of Refunds

Dashboard / Sales / Refunds

List of refunds

Show 10 entries Search:

Refund Id	Sales Order Id	Refund date	Amount	Comment
8	61	Jul. 25, 2018 10:15	€230.26	
7	44	Jun. 28, 2018 21:50	€348.41	
6	4	Jun. 07, 2018 16:45	€23.79	
5	27	May. 29, 2018 13:47	€240.51	
4	26	May. 08, 2018 23:32	€166.91	
3	21	May. 05, 2018 14:53	€167.91	
2	10	Apr. 25, 2018 15:36	€310.50	
1	6	Apr. 23, 2018 15:26	€345.68	

Showing 1 to 8 of 8 entries Previous 1 Next



Geschenkgutscheine

Wer



Endkunde



Marketing

Was



Gewinnen und binden Sie neue Kunden, indem Sie Geschenkgutscheine anbieten.

Details

Ermöglichen Sie Ihren Kunden, Geschenkgutscheine zu kaufen und einzulösen, um Ihren Umsatz zu steigern und die Reichweite Ihres Shops zu erhöhen. Zusätzlich profitieren Sie auch von den Einkäufen, die

mittels Geschenkkarten bezahlt werden, da diese Kunden in der Regel mehr als 20% über Gutscheinwert bestellen. Gutscheinkarten gelten im Shop als separate Zahlungsmethode.

Features

- [Geschenkgutscheine kaufen & verwalten](#)



Features

Geschenkgutscheine kaufen & verwalten



B2B



B2C

Sie können mit dem Feature Geschenkgutscheine virtuelle Produkte mit einem ausgewählten monetärem Wert erstellen. Beim Kauf eines Geschenkgutscheins wird ein individueller Code generiert, der wiederum während des Bezahlvorgangs zur Verrechnung eingegeben werden kann.

Geschenkkarten können Ihnen dabei helfen, Ihren Website-Traffic zu erhöhen, Neukunden zu gewinnen und den Bekanntheitsgrad Ihrer Marke zu steigern. Beim Kauf eines Geschenkgutscheins können die Versandkosten erlassen werden, wenn der Gutschein per E-Mail verschickt werden soll. Um Betrug zu vermeiden, können bestimmte Zahlungsarten wie z.B. die Zahlung auf Rechnung ausgeblendet werden.



Checkout

Wer



Endkunde



Marketing



Logistik

Was



Ein reibungsloser Checkout-Prozess kann die Abbruchrate erheblich senken.

Details

Passen Sie den Checkout-Workflow an die Bedürfnisse Ihrer Kunden und Ihres Unternehmens an. Egal ob Kunden-Login, die Auswahl der Zahlungsmethode oder die Warenkorbübersicht - jeder Schritt

des Checkout-Prozesses kann flexibel hinzugefügt, gelöscht und konfiguriert werden. Erlauben Sie Ihren Kunden, gleich mehrere Produkte oder Artikel aus der Wunschliste direkt in den Warenkorb zu legen.

Features

- [Mehrstufiger Checkout](#)



Features

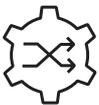
Mehrstufiger Checkout



B2B



B2C



GLUE API

Der Checkout-Workflow ist ein mehrstufiger Prozess, der vollständig an Ihren Bedarf angepasst und nach Ihren Wünschen gestaltet werden kann.

Dieser Workflow umfasst standardmäßig die folgenden Schritte: Kundenregistrierung und -anmeldung, Eingabe der Liefer- und Rechnungsadresse, Wahl der Versandart und -kosten, Wahl der Zahlungsart, Checkout-Übersicht und Rückmeldung über eine erfolgreiche

Kaufabwicklung. Sie können dank der Individualisierung auch z.B. sämtliche Checkout-Schritte auf einer Seite anzeigen lassen oder die Zahlungsseite durch eine Rechnungsseite ersetzen.

Das Spryker Commerce OS bietet Ihnen die Möglichkeit, verschiedene Zahlungsanbieter und Versanddienstleister zu integrieren, die dem Kunden während des Checkout-Prozesses angezeigt werden.

[← Cart](#)

SOMERO

[Address](#) [Shipment](#) [Payment](#) [Summary](#)

Summary

PAYMENT With invoice

Ms Sarah Halb
hotel
Teststr, 12 12
12345 Berlin, Germany

[Billing address](#)

SHIPPING With Express

Ms Sarah Halb
hotel
Teststr, 12 12
12345 Berlin, Germany

[Shipping address](#)

Product	Qty	Sum
 Canon IXUS 165 Product options: + Two (2) year insurance coverage €300.00	3	€1,098.00
 Acer Extensa M2610	1	€391.73

Enter voucher code *

[Redeem code](#)

Overview	2 Items
Subtotal	€1,789.73
Discounts	
10% Discount for all orders above	- €109.80
Shipping (Express)	€5.90
Tax	€206.62
GRAND TOTAL	€1,685.83

[Back](#)

[Submit your order](#)



Workflow & Prozessmanagement

Wer



B2B-Endkunde



B2B-Einkäufer

Was



Ermöglichen Sie Ihren Kunden die Einhaltung interner Regularien durch ein ausgefeiltes Prozessmanagement.

Details

Lassen Sie Ihre B2B-Kunden ihre internen Prozesse und Workflows optimieren, indem Sie ein komplexes Freigabe-Management-Tool anbieten. Es ermöglicht unterschiedliche Budgetlimits für Firmenkonto-Nutzer und

differenzierte Bestätigungs- oder Ablehnungsschritte. Ihre Kunden können Hierarchien und Budgets nicht nur nachahmen, sondern sorgen dadurch auch für einen einfachen und schnellen Bestellvorgang.

Features

- [Freigabeprozess](#)
- [Angebotsmanagement](#)
- [Punchout](#)
- [Session-Management](#)



Features



B2B

Freigabeprozess

Der Freigabeprozess im Spryker Cloud Commerce OS ist ein Workflow-Managementsystem, mit dem Ihre Kunden Einkaufs- und Freigabegrenzen in der Struktur Ihres Firmenkontos definieren können.

Zwei Rollen sind vordefiniert: eine Käufer- und eine Genehmigerrolle. Diese Rollen können individuelle Limits haben, innerhalb derer sie Artikel frei kaufen können. Sobald der Warenkorb diese Grenze überschreitet, ist eine Freigabe erforderlich. Das Limit beinhaltet den Gesamtwert aller

Artikel in einem Warenkorb sowie die Versandkosten.

Jeder Käufer kann die Kaufgenehmigung von seinem eigenen Manager oder von einer anderen Person innerhalb seiner Business Unit anfordern, die über die entsprechenden Budgetgrenzen verfügt.

Wenn Ihre Kunden über einen allgemeinen Freigabeberechtigten verfügen, z.B. einen Beschaffungsmanager oder Controller, können sie diese Person problemlos jeder Business Unit zuordnen.

The screenshot displays the Spryker B2B demo shopping cart interface. The cart contains two items: a BIC multi-color ballpoint pen (€10.20) and a Wolf steel cabinet (€302.45). The total value is €312.65. An approval request is triggered for the cabinet item, as indicated by a red box around the 'Approval Request' section. The request message states: 'After a cart has been sent to approval, all of its shares will be dismissed.' Below the message, it shows the user's purchase limit (€300.00) and the amount to be approved (€1,000.00). A 'Send Request' button is visible. In the second screenshot, the approval request is shown as 'Waiting' for Kevin Stásov, with 'Decline' and 'Approve' buttons.



B2B

Angebotsmanagement

Um den Anforderungen Ihrer Kunden gerecht zu werden, können sie mit dem Spryker Cloud Commerce OS ein Angebot für die von Ihnen verkauften Produkte und Dienstleistungen anfordern.

Vertriebsmitarbeiter können individuelle Angebote unterbreiten, indem sie Artikelpreise anpassen oder Rabatte gewähren, um Ihren Kunden die besten Angebote zu unterbreiten.

Der Vertriebsmitarbeiter und der Kunde können

mehrere Verhandlungsrunden abhalten, um für beide Seiten das bestmögliche Angebot zu erzielen. Alle Kommunikation und Angebote werden gespeichert, um die bestmögliche Transparenz über alle Details zu gewährleisten.

Die Funktion „Angebotsanfrage“ unterstützt alle Funktionen der Preis- und Produkt-Capability, z.B. Volumenpreise, Kundenspezifische Preise, Maß- und Verpackungseinheiten, Versandkosten und Produktoptionen.

The screenshot shows the Spryker B2B demo interface for a quote request. At the top, there is a search bar, a 'Confirm' button, and a 'Quote Request' button. The user is logged in as 'Admin Spryker'. Below the navigation bar, there are several tabs: Stationery, Office furniture, Office equipment, Transport, Brands, More, Sale %, and New. The main content area shows a quote request form with the following details:

- PURCHASE ORDER NUMBER:** Purchase order number
- DO NOT SHIP LATER THAN:** yyyy-mm-dd
- NOTES:** give me a better price, here is a better price
- Date:** Jun. 26, 2019 14:06
- Company:** Spryker Systems GmbH
- Business unit:** Spryker Systems HR department
- Customer:** Sonia Wagner
- Status:** In Progress
- Valid Till:** 2019-06-27T18:00:00
- History:** DE--21-27-6
- Show latest version to customer

The items list shows two items:

- Rectangular table, rectangular tubing - 800 x 800 mm - Beech, natural / brown** (SKU 102935) with a quantity of 6. The price is €163.08, and the item total is €450.00.
- office active vertebral disc swivel chair, backrest height 600 mm - point-synchronous mechanism, sliding seat - without armrests, gray** (SKU 102180) with a quantity of 2. The price is €200.40, and the item total is €200.00.

The order summary shows:

- Your Order:** 2 Items
- Discounts:** 10% Discount for all orders above - €65.00
- Subtotal:** €650.00
- Tax:** €93.40
- Grand Total:** €588.00

Buttons at the bottom include 'Back to View', 'Edit Items', 'Save', and 'Send to Customer'.



Angebotsmanagement



✓ FREE RETURNS ✓ 3 YEARS WARRANTY +49 (0) 30 208 498 350 GROSS PRICES EUR EN SPRYKER SYSTEMS GMBH

 B2B demo SONIA WAGNER QUICK ORDER SHOPPING LISTS MY CART

Stationery Office furniture Office equipment Transport Brands More Sale % New

Home / Customer Account / Quote Request

- Overview
- Profile
- Addresses
- Order History
- Newsletter
- Shopping Lists
- Shopping Carts
- Requests For Quote

Quote Request

#REFERENCE	OWNER	TOTAL	DATE	STATUS	ACTIONS
DE--21-26	Sonia Wagner	€91.12	Jun. 26, 2019 11:12	Draft	
DE--21-25	Sonia Wagner	€1,080.58	Jun. 25, 2019 11:55	Waiting	
DE--21-24	Sonia Wagner	€206.68	Jun. 25, 2019 11:06	In Progress	
DE--21-23	Sonia Wagner	€103.34	Jun. 25, 2019 10:47	Canceled	
DE--21-22	Sonia Wagner	€791.47	Jun. 24, 2019 16:10	Canceled	
DE--21-21	Sonia Wagner	€673.10	Jun. 21, 2019 12:40	Closed	
DE--21-20	Sonia Wagner	€905.15	Jun. 21, 2019 09:36	Draft	
DE--21-19	Sonia Wagner	€339.46	Jun. 20, 2019 21:29	Ready	
DE--21-18	Sonia Wagner	€307.26	Jun. 20, 2019 17:03	Canceled	
DE--21-17	Sonia Wagner	€84.66	Jun. 20, 2019 15:30	Draft	

1 2 3



Punchout



Ermöglichen Sie es B2B-Kunden ihre Einkäufe in Ihrem Shop über ihr eigenes internes Beschaffungssystem zu tätigen.

Mit der Punchout-Funktion können sich Einkäufer mithilfe der Drittanbieterintegration „PunchOut Catalogs“ nahtlos aus ihrem ERP-System in den ausgewählten Webshop ihres

Browsers einloggen, Artikel auswählen und den Warenkorb an ihr Beschaffungssystem zurücksenden. Die endgültige Bestellung erfolgt anschließend innerhalb des ERP-Systems. Auf diese Weise können Ihre B2B-Kunden etablierte Workflows wie Genehmigungsprozesse anwenden.

The screenshot displays the Spryker PunchOut Catalogs dashboard. The left sidebar contains navigation options: Dashboard, Sales, Customers, Category, Content Management, Glossary, Products, Search and Filters, Discount, Navigation, Taxes, Shipment, Users Control, Company Account, Maintenance, Dataset, File Manager, PunchOut Catalogs, Connections, and Transaction Log. The main content area is titled 'PunchOut Catalogs' and shows a 'Connections' table. The table has columns for ID, Name, Status, Type, Company, Business Unit, Format, Created, and Actions. The 'Status' column shows 'Active' (green) or 'Inactive' (red). The 'Actions' column includes 'Edit', 'Entry Points', 'Test Cart', and 'Deactivate' buttons.

ID	Name	Status	Type	Company	Business Unit	Format	Created	Actions
13	laptopphoto	Active	Transferred Cart	Company Name	Business Unit Name	XML	Apr 4, 2018 16:31	Edit, Entry Points, Test Cart, Deactivate
14	phonephoto	Active	Transferred Cart	Company Name	Business Unit Name	OCI	Apr 4, 2018 16:30	Edit, Entry Points, Test Cart, Deactivate
15	15	Active	Transferred Cart	Company Name	Business Unit Name	XML	Apr 3, 2018 15:31	Edit, Entry Points, Test Cart, Deactivate
16	16	Active	Transferred Cart	Company Name	Business Unit Name	XML	Apr 3, 2018 14:29	Edit, Entry Points, Test Cart, Deactivate
175	568	Active	Transferred Cart	Company Name	Business Unit Name	OCI	Apr 3, 2018 12:31	Edit, Entry Points, Test Cart, Deactivate
13	laptopphoto1	Inactive	Transferred Cart	Company Name	Business Unit Name	XML	Apr 3, 2018 11:31	Edit, Entry Points, Test Cart, Activate
14	phonephoto	Active	Transferred Cart	Company Name	Business Unit Name	XML	Apr 3, 2018 10:00	Edit, Entry Points, Test Cart, Deactivate
15	8888	Active	Transferred Cart	Company Name	Business Unit Name	OCI	Apr 2, 2018 17:00	Edit, Entry Points, Test Cart, Deactivate
16	154	Active	Transferred Cart	Company Name	Business Unit Name	XML	Apr 1, 2018 12:27	Edit, Entry Points, Test Cart, Deactivate
175	1548	Active	Transferred Cart	Company Name	Business Unit Name	XML	Apr 1, 2018 12:20	Edit, Entry Points, Test Cart, Deactivate

Session-Management



Sie können die Session-Länge Ihres Online-Shops ganz einfach anpassen. Legen Sie fest,

wie lange Benutzer angemeldet bleiben, auch wenn sie nicht aktiv in Ihrem Shop surfen.



Bewertungen & Rezensionen

Wer



Endkunde



Marketing



Vertrieb

Was



Schaffen Sie Vertrauen bei Ihren Kunden, indem Sie ihnen erlauben, Bewertungen abzugeben.

Details

Geben Sie Ihren Kunden die Möglichkeit, Feedback zu Ihren Produkten zu geben. Rezensionen und Bewertungen steigern nachhaltig das Vertrauen der Kunden

und die Glaubwürdigkeit Ihres Shops. Sämtliche Bewertungen können in der Administrationsoberfläche verwaltet werden.

Features

- [Bewertungen & Rezensionen verwalten](#)



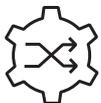
Features



B2B



B2C



GLUE API

Bewertungen & Rezensionen verwalten

Steigern Sie Ihren Umsatz und das Vertrauen Ihrer Kunden, indem Sie Bewertungen und Rezensionen einbinden. Ihre Kunden können Produkte einfach mit Hilfe eines Freitextfeldes oder Sternbewertungen beurteilen. Die Admi-

nistrationsoberfläche enthält einen Bereich, in dem Sie alle Bewertungen und Rezensionen prüfen können, z.B. um Inhalte zu moderieren und Informationen zu sammeln, bevor Sie diese veröffentlichen.

Overview of Product Reviews

Dashboard / Products / **Product Reviews**

List of product reviews

Show entries Search:

	ID	Date	Customer	Nickname	Product Name	Rating	Status	Actions
▼	35	Jul. 20, 2018 11:45	Michael Türk	Michael T.	Sony Xperia Z3 Compact	5	Approved	Change status Delete
▼	34	Jun. 06, 2018 13:44	Sarah Halb	Sarah	Canon IXUS 285	5	Approved	Change status Delete
▲	33	Jun. 06, 2018 13:44	Sarah Halb	Sarah	Canon IXUS 285	5	Pending	Change status Delete

Summary Great Camera
Description It was pretty good for the money but it was quite slow to connect to my Laptop. It took longer a bit than it would with any other canon camera to upload videos even if they were the same length of time. Great pictures, quality is really good!

Ratings & Reviews

[WRITE A REVIEW](#)

Product Ratings

Average Rating ★★★★★ 6



Product Reviews

You get what you pay for ★★★★★
by Spencor - Jul. 30, 2018 15:15

In theory this product ticked all the boxes, solid build, great price 2GB RAM. In reality it just could not keep up with the geek boy stuff I needed it to do (internet surfing, netflix, gameboy emulators).

Did not last long ★★★★★
by George - Jul. 30, 2018 15:15

After 6 months of my 16 year ols son using it it died completely. It should have been able to last longer.



Bewertungen & Rezensionen



B2B



B2C



GLUE API

Overview of Product Reviews

Dashboard / Products / **Product Reviews**

List of product reviews

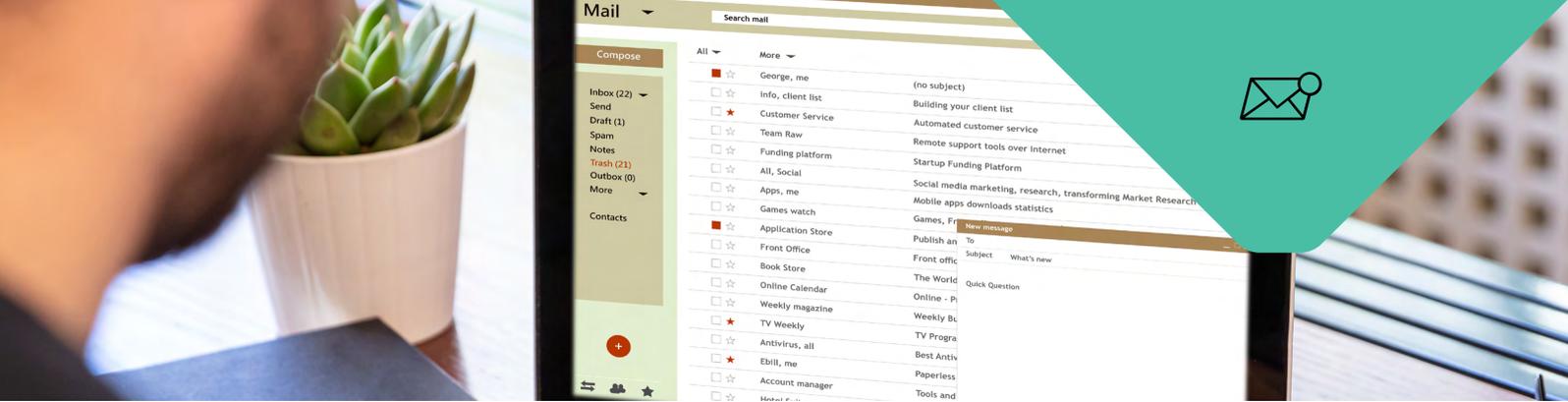
Show entries

Search:

ID	Date	Customer	Nickname	Product Name	Rating	Status	Actions
36	Aug. 15, 2018 15:56	Aaron Rodgers	William Thacker	Acer Liquid Jade	5	Pending	Change status Delete
35	Jul. 20, 2018 11:45	Michael Türk	Michael T.	Sony Xperia Z3 Compact	5	Approved	Change status Delete
34	Jun. 06, 2018 13:44	Sarah Halb	Sarah	Canon IXUS 285	5	Approved	Change status Delete
33	Jun. 06, 2018 13:44	Sarah Halb	Sarah	Canon IXUS 285	5	Pending	Change status Delete
32	Jun. 06, 2018 13:44	Sarah Halb	Sarah	Canon IXUS 285	5	Pending	Change status Delete
31	Jun. 06, 2018 13:44	Sarah Halb	Sarah	Canon IXUS 285	5	Approved	Change status Delete
30	Apr. 19, 2018 17:16	Maggie May	Maggie	Canon PowerShot N	4	Approved	Change status Delete
29	Apr. 19, 2018 17:16	Maria Williams	Maria	Canon PowerShot N	5	Approved	Change status Delete
28	Apr. 19, 2018 17:16	Spencor Hopkin	Spencor	Canon PowerShot N	5	Rejected	Change status Delete
27	Apr. 19, 2018 17:16	Maria Williams	Maria	Asus Transformer Book T200TA	5	Rejected	Change status Delete

Showing 1 to 10 of 36 entries

Previous 1 2 3 4 Next



E-Mails & Kommunikation

Wer

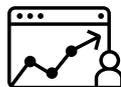


Kundenservice



Marketing

Was



Halten Sie Ihre Kunden auf dem Laufenden.

Details

Erhöhen Sie Ihre Kundenbindung und halten Sie Ihre Kunden auf dem Laufenden. Versenden Sie automatisierte Bestätigungs-E-Mails, wenn eine Bestellung bearbeitet oder versandt wird. Außerdem können Sie verschiedene Arten von Newsletter-Abonnements anbieten, um Ihre

Kunden beispielsweise über neue Produkte zu informieren. Das Spryker Cloud Commerce OS ermöglicht es Ihnen, einen E-Mail-Provider Ihrer Wahl zu integrieren. Alternativ können Sie auch den Standard-E-Mail-Provider Swift Mailer verwenden.

Features

- [Transaktionsmails verwalten](#)
- [Newsletter Anmeldung](#)
- [Verfügbarkeitsbenachrichtigung](#)
- [Kommentar-Widget](#)



Features

Transaktionsmails verwalten



B2B

Halten Sie Ihre Kunden mit einer Vielzahl verschiedener E-Mails auf dem Laufenden, die Sie entweder über das interne SMTP-System oder mit Hilfe eines integrierbaren E-Mail-Anbieter Ihrer Wahl versenden können.

spielsweise dabei helfen, den Kaufprozess zu unterstützen und die Markentreue Ihrer Kunden zu erhöhen. Die E-Mail-Templates können innerhalb des Backoffice in einem CMS-Block bearbeitet werden und stehen als HTML- und Textversionen zur Verfügung.



B2C

Automatisierte E-Mails über den Bestellstatus, Versand oder Transaktionen können Ihnen bei-

Newsletter Anmeldung



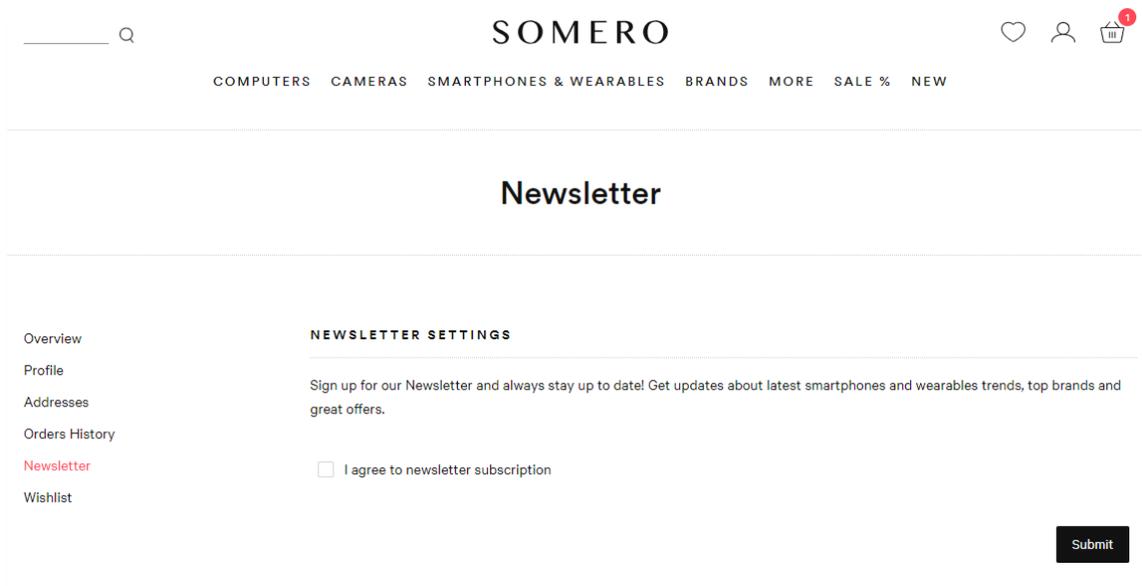
B2B

Ihre Kunden haben die Möglichkeit, sich für Ihren Newsletter anzumelden. Newsletter können Neuigkeiten über bestimmte Produkte, Sonderangebote oder andere Updates ent-

halten und steigern die Kundenbindung. Das Spryker Cloud Commerce OS bietet Opt-In- und Opt-Out-Optionen für Newsletter.



B2C





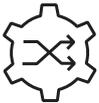
Verfügbarkeitsbenachrichtigung



B2B



B2C



GLUE API

Geben Sie Ihren Kunden die Möglichkeit, sich für eine automatisierte Benachrichtigung anzumelden, die verschickt wird, sobald ein zu-

vor nicht mehr verfügbares oder nicht auf Lager verfügbares Produkt wieder zum Verkauf steht.

The screenshot shows the Spryker B2C demo website interface. At the top, there is a search bar and navigation links for 'COMPUTERS', 'CAMERAS', 'SMARTPHONES & WEARABLES', 'BRANDS', 'MORE', 'SALE %', and 'NEW'. The breadcrumb trail indicates the user is in 'Home > Cameras & Camcorders > Camcorders'. The main product is the 'Toshiba CAMILEO S20', priced at €195.68. Below the price, there are options for 'INSURANCE' and 'GIFT WRAPPING', both with '+' signs. The 'QUANTITY' section is disabled with a red message: 'This product is currently not available.' The 'Add to Cart' button is greyed out. Below this, there is a 'Notify me when back in stock' section with an 'Email address' input field and a right-pointing arrow button. At the bottom of the product section, there is an 'Add to Wishlist' button.



B2B

Kommentar-Widget

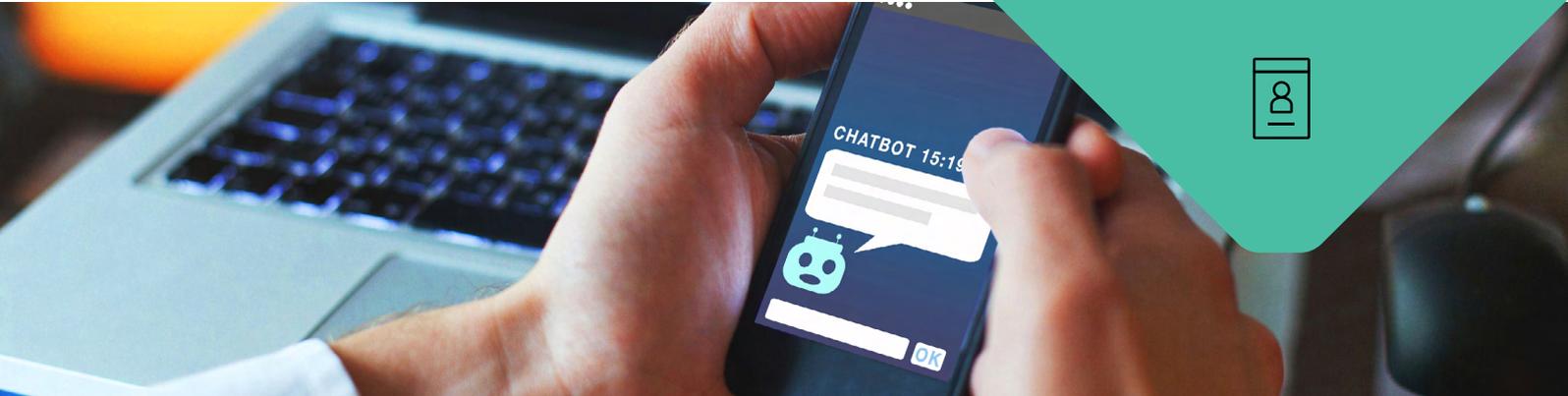
Ermöglichen Sie es Ihren Kunden im Spryker Cloud Commerce OS beliebigen Objekten Kommentare hinzuzufügen. Mit dem flexiblen Kommentar-Widget können Sie frei entscheiden, wo in Ihrem Webshop Kommentare er-

laubt sein sollen. Spryker stellt Ihnen ein Standard-Kommentar-Widget für Ihren Warenkorb zur Verfügung. Kommentare können getagged und gefiltert werden, um die Kommunikation zu erleichtern.

The screenshot displays the Spryker B2B demo webshop interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'FREE DELIVERY & RETURNS', '100 DAY RETURNS POLICY', 'ANOTHER USP OF YOUR SHOP', a phone number '+49 (0) 800 541 214 98', 'GROSS PRICES', 'EUR', 'EN', and 'MY COMPANY'. The main header features the Spryker logo, a search bar with 'Search through 250.000 products...', and user account information for 'MAXIMILIAN MUSTERMANN'. Below the header, there are navigation tabs for 'Stationary', 'Office Furniture', 'Office Equipment', 'Transport', 'Brands', 'Sale %', and 'New'. The main content area shows a shopping cart titled 'Want for Office' with 4 items. The items are:

- Vitra Profi-Chefsessel »Lean on«** (SKU: M1018397): Price €499.99 (original €609.95). OS: Windows 10. Color: Orange. Frame material: metal. Comment: 'Usage maybe for our new conference room in Atlanta'. Item Total: €499.99.
- Rocada Polster-Stapelstuhl - Sitz HxBxT 460 x 450 x 420 mm** (SKU: 141_29380410): Price €609.95. Color: Red. Frame material: platin. Comment: 'Add a comment'. Item Total: €499.99.
- Dauphin Konferenzdrehstuhl InTouch, schwarz** (SKU: M1018397): Price €1,250.95. OS: Windows 10. Color: Black. Frame material: metal. Comment: 'Please call Ms. Bright, we need these sexy af chairs in our new lobby area. Or maybe for the small office in floor 77 Discuss and pitch your ideas please on monday.'. Item Total: €499.99.

On the right side of the cart, there is a 'Comments to Cart' widget. It shows a list of comments from users like 'Alexander Smith (You)' and 'Martha Jefferson'. The widget includes a filter dropdown set to 'All', a 'GO' button, and options to 'Edit' or 'Remove' comments. Below the comments, there is a 'Your order' section showing a subtotal of €550.00, tax of €50.00, and a grand total of €600.00. A 'Discount' section shows a 10% discount for orders above €500, resulting in a discount of -€25.00. At the bottom, there is an 'Approval Request' section with a 'Send Request' button.



CRM (Customer Relationship Management)

Wer



Kundenservice



Endkunde

Was



Erhöhen Sie Ihre Conversion Rates mit Hilfe eines kompakten Customer Relationship Management-Tools.

Details

Das leistungsstarke Customer Relationship Management-Tool ermöglicht es Ihnen, Kundenkonten ganz einfach zu verwalten und die Einkaufsgewohnheiten Ihrer Kunden effektiv zu verfolgen. Um das Käuferlebnis zu personalisieren, erlaubt das Kundensegmentierungs-Feature Ihnen, Kunden nach ihrem Standort, ihrer Bestell-

historie, dem Alter, dem Geschlecht oder anderen Merkmalen zu gruppieren. Somit können Sie gezielte Kampagnen erstellen und den verschiedenen Gruppen unterschiedliche Produkte, Werbeaktionen und Inhalte zugänglich machen.

Features

- [Kundenkonten](#)
- [Login & Registrierformulare](#)
- [Mehrfach-Login Blocker](#)
- [Kundengruppen](#)



Features

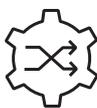
Kundenkonten



B2B



B2C



GLUE API

Ihre Kunden können ein passwortgeschütztes Kundenkonto einrichten, um Kontaktdaten, Adressen und Präferenzen wie Spracheinstellungen und Versandoptionen zu speichern. Außerdem können Ihre Kunden die Bestellhistorie einsehen und darin suchen und filtern. Damit können B2B-Unternehmen alle Aufträ-

ge ihrer Geschäftseinheit oder des gesamten Unternehmens einsehen und überprüfen. Über die Administrationsoberfläche können Sie die Kontodaten Ihrer Kunden einsehen und bearbeiten sowie deren Bestellungen und Bestellhistorie einsehen.

The screenshot shows the 'View Customer' page in the Admin Spryker interface. The page is divided into several sections:

- Customer Details:** A form showing fields for Salutation (Ms), First name (Sarah), Last name (Halb), Email (sarah.halb@me.com), Company, Customer Reference (DE--8), Gender, Locale (en_US), Phone, Date of birth (Jul. 26, 2018), Registered at (Jul. 26, 2018 10:25), and Zed Account Reference.
- Addresses:** A table with columns for #, Salutation, First Name, Last Name, Address, Address (2nd line), Address (3rd line), Company, Zip Code, City, Country, and Actions. One address is listed with status 'BILLING' and 'SERVICES'.
- Orders:** A table with columns for #, Order Reference, Created, Order State, Grand Total, and Number of Items. Two orders are listed, both in 'payment pending' state.
- Notes:** A section for adding notes, showing a recent note from 'Admin Spryker' at Jul. 26, 2018 16:36 with the message 'regular customer'.



Login & Registrierformulare



B2B



B2C



GLUE API

Passen Sie den Registriervorgang vollständig an Ihre Wünsche an. So können Sie beispielsweise auswählen, ob Kunden bei der Registrierung nur eine E-Mail-Adresse und ein Passwort oder auch weitere Details angeben müssen. Nachdem ein Kunde alle erforderlichen Informationen eingegeben hat, wird für ihn ein Kundenkonto angelegt. Eine „Double-Opt in“-Option stellt sicher, dass

der Registrierungsprozess allen notwendigen DSGVO-Anforderungen entspricht. Shop-Betreiber können die Sicherheitsanforderungen eines legitimen Passworts für Kunden und Agent Assist konfigurieren und die Mindestlänge des Passworts sowie den Einsatz von Sonderzeichen und Buchstaben festlegen.

The screenshot shows the SOMERO website's registration and login interface. At the top, there is a search bar and navigation links for 'COMPUTERS', 'CAMERAS', 'SMARTPHONES & WEARABLES', 'BRANDS', 'MORE', 'SALE %', and 'NEW'. The main content area is divided into two sections: 'Create account' and 'Access your account'. The 'Create account' section includes fields for 'Salutation *' (with a dropdown menu showing 'Mr.'), 'First Name *', 'Name *', 'E-mail *', 'Password *', and 'Confirm Password *'. There is also a checkbox for 'Accept Terms'. The 'Access your account' section includes fields for 'Email *' and 'Password *', along with a 'Forgot Password' link and a 'Login' button. A 'Register' button is located at the bottom of the form.



Mehrfach-Login Blocker



B2B



B2C



GLUE API

Sämtliche Konten, egal ob Kunden- oder Mitarbeiterkonten, sind passwortgeschützt. Passwörter können einfach über einen Link zurückgesetzt werden. Wenn die Anmeldeversuche eine festgelegte Anzahl überschrei-

ten, wird der Kunde für eine bestimmte Zeit gesperrt und kann sich nicht mehr anmelden. Der Shop-Betreiber kann den Schwellenwert, für die Versuche und die Minuten, für die der Kunde gesperrt werden soll, bestimmen.

The screenshot shows the 'Profile' page of the SOMERO website. The page has a search bar and navigation links for 'COMPUTERS', 'CAMERAS', 'SMARTPHONES & WEARABLES', 'BRANDS', 'MORE', 'SALE %', and 'NEW'. The main heading is 'Profile'. On the left, there is a sidebar menu with options: Overview, Profile (highlighted), Addresses, Orders History, Newsletter, and Wishlist. The main content area is divided into three sections: 'UPDATE PROFILE', 'CHANGE PASSWORD', and 'DELETE ACCOUNT'. The 'CHANGE PASSWORD' section is highlighted with a red box and contains three password input fields: 'Old Password *', 'New Password *', and 'Confirm Password *'. Below each input field is a 'Submit' button. The 'DELETE ACCOUNT' section contains a warning message: 'This will delete all of the account information.' and a red 'Delete Account' button.



Kundengruppen



B2B



B2C



GLUE API

Die Kundengruppenfunktion ermöglicht es Ihnen, Kunden zu gruppieren, um gezielt Kundengruppen mit Rabatten und Werbeaktionen anzusprechen, den Zugriff auf bestimmte

Produkte oder Kategorien einzuschränken oder jede andere Art von Segmentierung zu erstellen.

Edit customer group

Dashboard / Customers / Customer Groups / Edit Customer Group

General Information Customers

Available customers Selected customers to assign (1)

Show 10 entries Search:

Select	ID	Email	First Name	Last Name
<input type="checkbox"/>	1	spencor.hopkin@spryker.com	Spencor	Hopkin
<input type="checkbox"/>	3	magge.may@spryker.com	Maggie	May
<input type="checkbox"/>	5	s.kueck@superreal.de	Sebastian	Kück
<input type="checkbox"/>	6	marlavarellinielsen@mytheresa.com	maria	varell
<input type="checkbox"/>	7	admin@sprykes.com	C	H
<input checked="" type="checkbox"/>	8	sarah.halb@me.com	Sarah	Halb
<input type="checkbox"/>	9	nuno.kuhstrater@spryker.com	Nuno	Kuhsträter
<input type="checkbox"/>	10	nuno-k@web.de	Nuno	Kuhsträter
<input type="checkbox"/>	11	test@gaga.de	Test	Tester
<input type="checkbox"/>	12	fsdfsdfdsfsd.de	fafsdf	dfasdfas

Showing 1 to 10 of 49 entries

Select all

Assigned customers Selected customers to de-assign

Show 10 entries Search:

Select	ID	Email	First Name	Last Name
<input checked="" type="checkbox"/>	2	maria.williams@spryker.com	Maria	Williams
<input checked="" type="checkbox"/>	4	bill.martin@spryker.com	Bill	Martin

Showing 1 to 2 of 2 entries

De-select all

Save

Previous Next



Firmenkonto

Wer



Kundenservice



2b2 Endkunde



B2B-Einkäufer

Was



Gewährleisten Sie ein sicheres und zuverlässiges Rollen- & Berechtigungsmanagement der Geschäftseinheiten.

Details

Bieten Sie Ihren B2B-Kunden die Möglichkeit, ihre Unternehmenshierarchien, Berechtigungsstrukturen und Rollen innerhalb ihres Unternehmens präzise abzubilden. Die Erstellung von klar definierten Geschäftseinheiten ermöglicht eine einfache Abbildung der internen Hierarchie, wobei die einzelnen Einheiten unabhängig voneinander arbeiten können. Dies ist besonders nützlich, wenn das Unternehmen Ihres Kunden mehreren Standorte oder

Warenhäuser betreibt. Ein praktisches Rollen- und Genehmigungssystem ermöglicht es den Einkäufern Ihrer Kunden, Kauf- und Genehmigungsprozesse genau zu definieren. Standardmäßig werden Rollen vordefiniert geliefert, denen Berechtigungen zugeordnet werden können. Jeder Nutzer, der einem Firmenkonto zugeordnet ist, kann mehrere Rollen und Berechtigungen innehaben und mehr als einer Geschäftseinheit angehören.

Features

- [Übersicht Firmenkonto](#)
- [Übersicht Geschäftseinheiten](#)
- [Nutzer mehrerer Geschäftseinheiten](#)
- [Firmenkontonutzer-Rollen](#)
- [Firmenkontonutzer-Berechtigungen](#)
- [Agent Assist](#)
- [Inhalte restriktieren](#)
- [Registrierung einer neuen Firma](#)



Features



B2B

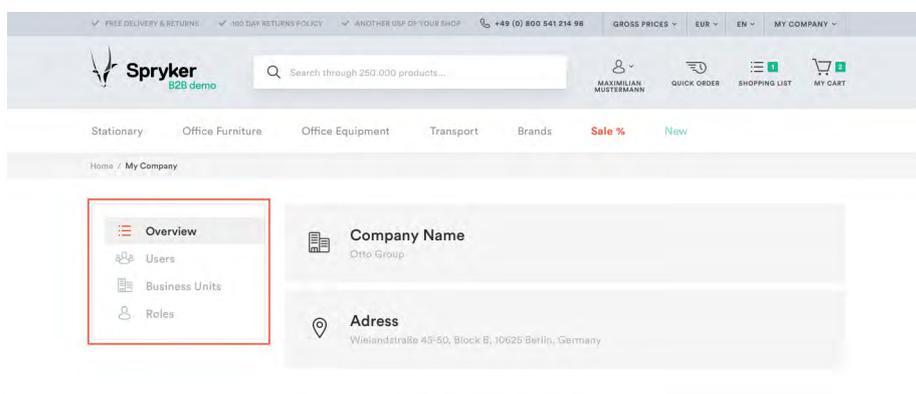


GLUE API

Übersicht Firmenkonto

Das Spryker Cloud Commerce OS ermöglicht es Ihren Kunden, ihre Unternehmensstruktur im Webshop präzise widerzuspiegeln, einschließlich aller Hierarchien, Rollen, Berechtigungen, Einkaufsprozesse und anderer Informationen, die für einen reibungslosen Einkauf in Ihrem Shop vonnöten sind.

Die Firmenkonto-Seite bietet dem Nutzer einen klaren Überblick über seine Unternehmensstruktur, Hierarchie, Liefer- und Rechnungsadressen, andere Nutzer in seiner Geschäftseinheit und vieles mehr. Dies ist die Grundlage für viele Funktionen im B2B-Umfeld, die einen reibungslosen und sicheren Ablauf ermöglichen.





Übersicht Geschäftseinheiten



B2B

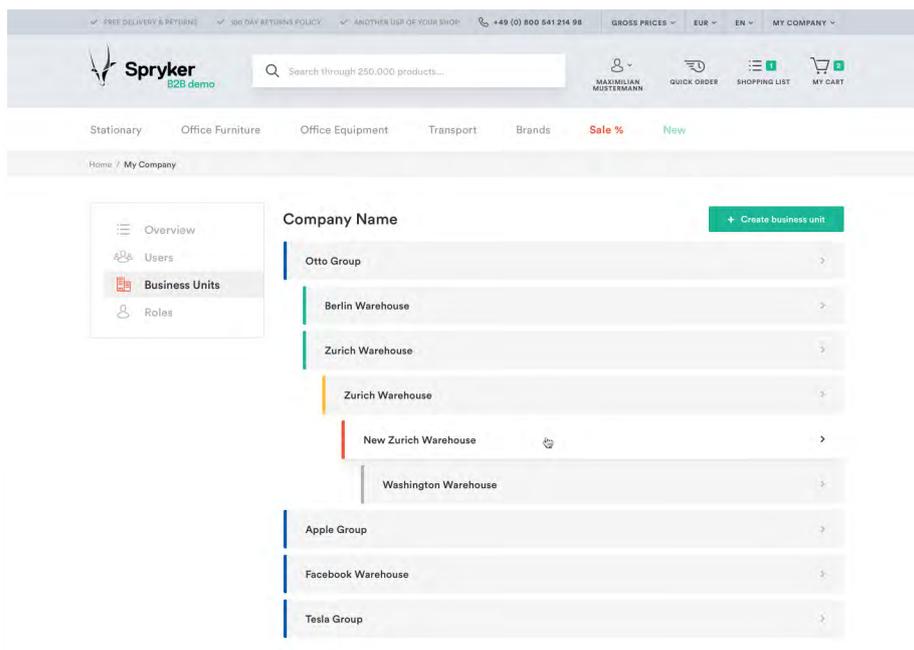


GLUE API

Die Hierarchie der Geschäftseinheiten definiert die Beziehung zwischen diesen innerhalb des Unternehmenskontos Ihres Kunden. Die Geschäftseinheitenhierarchie definiert auch die Beziehung zwischen verschiedenen Einheiten innerhalb eines Firmenkontos.

Es können unterschiedliche Hierarchiestufen definiert, Liefer- und Rechnungsadressen eingestellt, Nutzer hinzugefügt und Berechtigungen erteilt werden.

Firmenkontonutzer können zu einer oder mehreren Geschäftseinheiten hinzugefügt werden.





Nutzer mehrerer Geschäftseinheiten



B2B



GLUE API

Um interne Hierarchien und Geschäftsprozess Ihrer Kunden genau wiederzugeben, können sie mit der Funktion “Business on Behalf” einzelne Benutzer mehreren Geschäftseinheiten zuordnen.

Beispielsweise kann dadurch ein Beschaffungsmanager oder Controller, der Einkäufe im gesamten Unternehmen genehmigen oder überprüfen muss, dies in jeder Geschäftseinheit individuell vornehmen.

NAME	BUSINESS UNIT	ROLES	ENABLE
Maria Williems	Spryker Systems Barcelona	Admin, Buyer	<input checked="" type="checkbox"/>
Maria Williems	Spryker Systems GmbH	Admin, Buyer With Limit, Buyer	<input checked="" type="checkbox"/>
Maria Williems	Spryker Systems HR department	Admin, Buyer	<input checked="" type="checkbox"/>
Maria Williems	Spryker Systems GmbH	Admin, Buyer	<input checked="" type="checkbox"/>
Sonia Wagner	Spryker Systems Barcelona	Admin, Role C, Approver, Buyer With Limit, Buyer, Role A, Role B	<input checked="" type="checkbox"/>
Sonia Wagner	Spryker Systems GmbH	Admin, Role C, Approver, Buyer With Limit, Buyer, Role A, Role B	<input checked="" type="checkbox"/>

Select Business Unit

BUSINESS UNIT *

- No Business Unit
- Spryker Systems GmbH / Spryker Systems HR department
- Spryker Systems GmbH / Spryker Systems Berlin

Submit



Firmenkontonutzer-Rollen



B2B



GLUE API

In der Out-of-the-box-Lösung von Spryker sind zwei Standard Nutzerrollen definiert: Administrator und Käufer.

Standardmäßig erhält der Admin vollen Zugriff auf alle Funktionen und Käufer erhalten eine uneingeschränkte Einkaufsberechtigung. Sie können jedoch spezielle Ausprägungen der Käuferrolle definieren und mit verschiedenen Berechtigungen ausstatten.

Jedem Mitarbeiter Ihres Kundenunternehmens kann dabei eine oder mehrere Rollen zugeordnet werden.

Wenn ein neuer Nutzer erstellt wird, muss dieser einer Geschäftseinheit zugeordnet werden. Dazu können entweder CSV-Dateien mit den erforderlichen Daten hochgeladen werden oder individuelle Einladungen per E-Mail versandt werden. Individuelle Nutzer können auch gelöscht werden, wobei sämtliche Kontodaten dieser Person anonymisiert werden. Alternativ dazu kann das Konto auch deaktiviert werden, wenn die Daten weiterhin vollständig verfügbar sein müssen, der Nutzer aber keinen Zugriff auf das Konto mehr haben soll.

NAME	BUSINESS UNIT	ROLE	ENABLE
Max Mustermann	HQ	Warehouse Manager	<input checked="" type="checkbox"/>
Dylan Perkins	Eldrig Warehouse	Supplier Manager	<input checked="" type="checkbox"/>
Jacqueline Ruiz	Office New York	UI-Designer	<input type="checkbox"/>
Frauke Ludwig	Headquarter	Warehouse Manager	<input checked="" type="checkbox"/>
Terry Mendoza	Office Hamburg	Project Owner	<input type="checkbox"/>
Theodor Storm	HQ	Warehouse Manager	<input checked="" type="checkbox"/>
Heike Fröhlich	Eldrig Warehouse	Supplier Manager	<input checked="" type="checkbox"/>
Maximilian van Schwerthain	Office Hamburg	CEO	<input type="checkbox"/>
Jacqueline Ruiz	Office New York	UI-Designer	<input type="checkbox"/>
Heike Fröhlich	Eldrig Warehouse	Supplier Manager	<input checked="" type="checkbox"/>



Firmenkontonutzer-Berechtigungen



B2B



GLUE API

Um ein übersichtliches Berechtigungssystem zu gewährleisten, können Ihre Kunden leicht selbst bestimmen, welche Nutzer über welche Art von Befugnissen in ihrer Shop-Umgebung verfügen.

Standardmäßig haben Administratoren vollen Zugriff auf alle Funktionen des Unternehmenskontos, wie z.B. das Hinzufügen von neuen Nutzern, das Erstellen neuer Kundenkonten und sogar das Löschen des gesamten Unternehmenskontos.

Käufer haben standardmäßig die uneingeschränkte Befugnis, Bestellungen aufzugeben. Es können jedoch auch Untergruppen von Käufern mit verschiedenen Berechtigungen erstellt werden, um Genehmigungsprozesse, Checkout-Rechte, Hierarchieebenen in der Geschäftseinheit oder anderen relevanten Prozessen zu implementieren.

The screenshot shows the 'Update role' form in the Spryker Admin interface. The breadcrumb trail is 'Customers > Company Roles > Edit Company Role'. The form includes a 'Company*' dropdown menu set to 'Ottom Ltd', a 'Name*' field with the value 'Buyer With Limit', and an 'Is Default' checkbox. Under 'Assigned Permissions', several permissions are checked, including 'Add item to cart', 'Change item in cart', 'Remove item from cart', 'Place Order', 'Buy up to grand total (Requires "Send cart for approval")', and 'Send cart for approval (Requires "Buy up to grand total")'. Under 'Unassigned Permissions', several permissions are unchecked, including 'Add company users', 'Invite users', 'Enable / Disable company users', 'See Company Menu', 'Approve up to grand total', 'View Business Unit orders', and 'View Company orders'. A 'Submit' button is at the bottom of the form. The footer of the page reads 'Copyright Spryker Systems GmbH © 2020'.



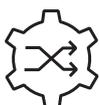
Agent Assist



B2B



B2C



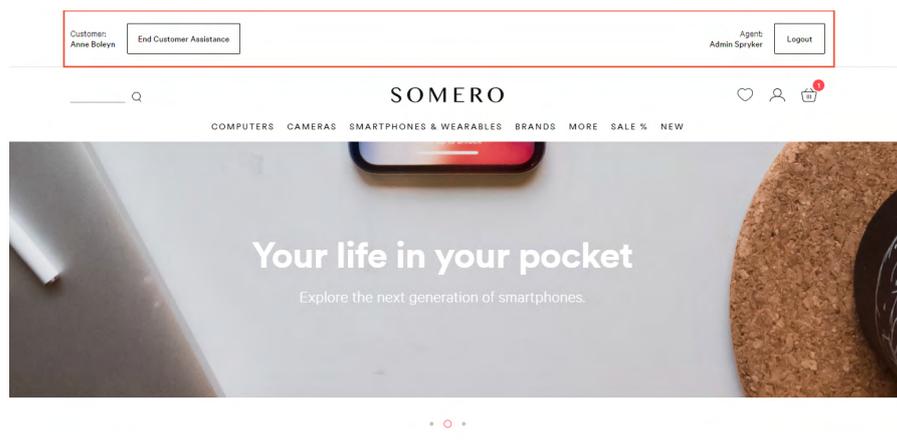
GLUE API

Mit der Agent Assist oder Kundenassistentenfunktion können Sie Ihren Vertriebs- oder Kundendienstmitarbeitern ermöglichen Kunden bei ihrem Kaufprozess zu unterstützen.

In dieser speziellen Ansicht wird dem Mitarbeiter, oder Agent, Ihr Shop so angezeigt, wie der Kunde

den ihn sieht. Ihrem Mitarbeiter werden dabei die spezifischen Produkte, Preise und Rabatte angezeigt, die für den speziellen Kunden gelten und er kann Einkäufe im Kundenkonto tätigen.

Sämtliche im Agent Assist-Modus getätigte Einkäufe werden auch als solche gekennzeichnet.





B2B

Inhalte restriktieren

Geben Sie Ihren Kunden die Möglichkeit, bestimmte Inhalte in ihrem Shop für nicht-eingeloggte Endkunden zu restriktieren oder verstecken. Dies kann aus Sicherheits- und Wettbewerbsgründen geschehen, oder um

Kunden zu binden und exklusive Inhalte zu vermitteln.

Preise, Produkte, Verfügbarkeiten, Warenkörbe und Einkaufslisten können restriktiert werden.

The screenshot shows the Spryker B2B demo website. The header includes navigation links for 'Stationery', 'Office furniture', 'Office equipment', 'Transport', 'Brands', 'Sale %', and 'New'. A search bar and a 'Please Login' button are also visible. The main content area displays a list of products under the category 'Blocks & Notebooks'. The first product, 'Oxford Collegeblock International Organizerbook 100102777, checkered', is highlighted with a red box. The product listing includes a small image of the organizerbook, the product name, and a 'View' button. The left sidebar shows a category tree with 'Blocks & Notebooks' selected. The bottom of the page features filters for 'PRODUCT RATINGS', 'PRODUCT LABELS', and 'COLOR'.



B2B

Registrierung einer neuen Firma

Lassen Sie Ihre neuen Kunden Ihr Unternehmen über ein vollständig selbst bedienbares Registrierungsformular in Ihrem B2B-Onlineshop registrieren.

Sie können die Genehmigungsfunktion in der Spryker Cloud Commerce OS Administrationsoberfläche aktivieren, um vollständige Kontrolle über die neu registrierten Kunden zu erhalten.

The screenshot shows the 'Create account' form in the Spryker B2B demo. The form includes the following fields and elements:

- Navigation bar: FREE RETURNS, 3 YEARS WARRANTY, COMPETITIVE PRICES, +49 (0) 30 200 490 350, EN
- Search bar: Search
- Navigation menu: Stationery, Office furniture, Office equipment, Transport, Brands, More, Sale %, New
- Form fields:
 - SALUTATION *: Mr. (dropdown)
 - FIRST NAME *: First Name
 - SURNAME *: Surname
 - COMPANY NAME *: Company name
 - E-MAIL *: sonia@spryker.com
 - PASSWORD *: [Redacted]
 - CONFIRM PASSWORD *: Confirm Password
 - Accept Terms *:
- Register button



Bestellmanagement

Wer



logistik



Vertrieb

Was



Eine reibungslose Abwicklung hilft Ihnen dabei, Bestellungen schneller abzuschließen.

Details

Behalten Sie den Überblick über sämtliche Bestellungen und sorgen Sie für eine schnellere Auftragsabwicklung. Mit den leistungsstarken Bestellmanagement-Tools wird die Auftragsverwaltung noch effektiver: Bearbeiten Sie eingehende Aufträge schnell und mü-

helos, verfolgen Sie den Fortschritt der Bestellung und kontaktieren Sie Kunden, bei denen Bestellungen noch offen sind. Im übersichtlichen Bestellmanagement erfolgt die Abwicklung sämtlicher Aufträge schnell und reibungslos.

Features

- [State Machine Modelling](#)
- [Bestellstatus](#)
- [Wiederbestellung](#)
- [Reklamationen & Rückerstattungen](#)
- [Bestellreferenz](#)
- [Retouren Management](#)
- [Stornierung](#)
- [Rechnungsgenerierung](#)



Features

State Machine Modelling



B2B

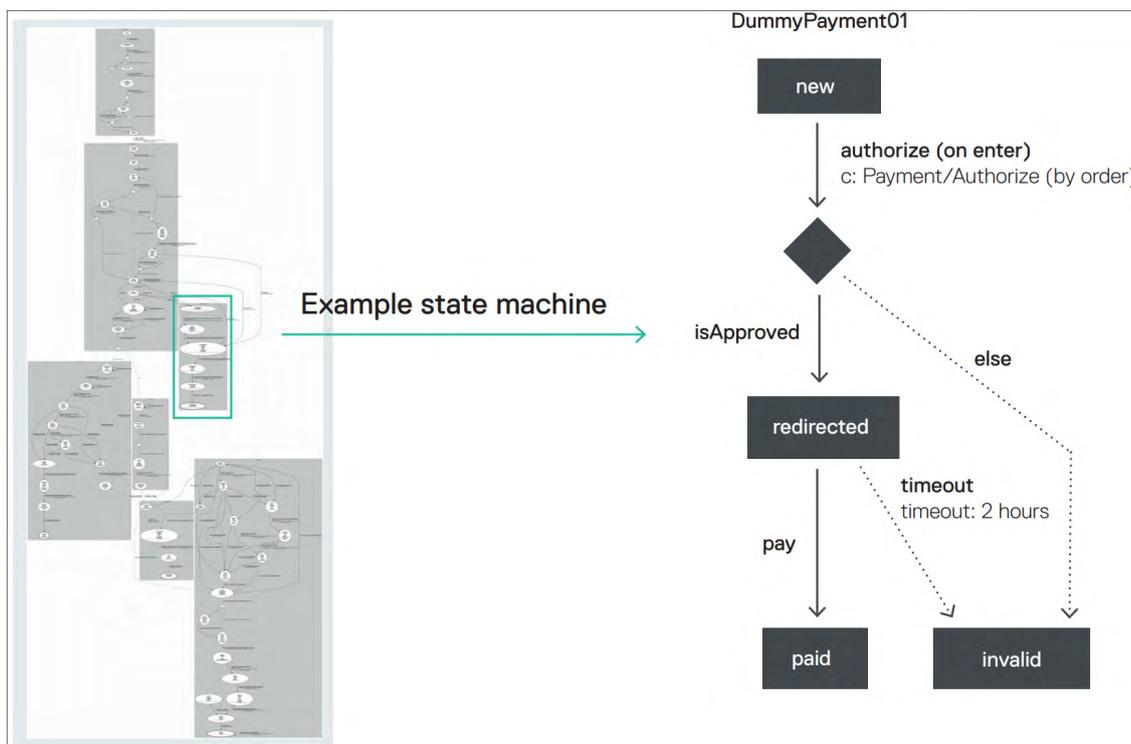


B2C

State Machines unterstützen Sie bei der Definition, Ausführung und Visualisierung verschiedener Vorgänge, bei denen bestimmte Aktivitäten in einer vorgegebenen Reihenfolge ausgeführt und automatische Abläufe angestoßen werden müssen. Sie können mit deren Hilfe z.B. den Bestellvorgang modellieren,

wobei der Versand einer Bestellung nach erfolgreicher Zahlungsabwicklung automatisch in Auftrag gegeben wird.

Die State Machine kann an vielen Stellen eingesetzt und ganz individuell an Ihre Bedürfnisse angepasst werden.





Bestellstatus



B2B



B2C

Erstellen Sie eine benutzerdefinierte Liste von Bestellstatus, die sowohl auf der Auftragsdetailseite im Backoffice als auch für Kunden in Ihrem Shop angezeigt werden können. Sie können frei und unabhängig definieren, wie der Status im Backoffice und im Shop genannt wird.

In der OMS-Matrix im Backoffice erhalten Sie einen schnellen Überblick über alle Aufträge in ihrem aktuellen Status, der direkt aus der State Machine übernommen wird. Sie können sehen, wie viele Auftragspositionen aktuell in jedem Status vorhanden sind und wie lange sie sich dort schon befinden.

Overview of Order Matrix

Dashboard / Sales / Order Matrix

Matrix

DummyPayment01

exported	0 270 46
closed	0 11 120
refunded	0 1 8
shipped	0 0 5
gift card created	0 10 2
payment pending	1 0 0

Legend

<1d | 1d-7d | >7d

Wiederbestellung



B2B



B2C

Sparen Sie Ihren Kunden Zeit, indem Sie ihnen die Möglichkeit der Nachbestellung einer früheren Bestellung anbieten. Alle

Artikel können zu einem neuen Warenkorb hinzugefügt werden.

_____ q

SOMERO



COMPUTERS CAMERAS SMARTPHONES & WEARABLES BRANDS MORE SALE % NEW

Orders History

Overview

Profile

Addresses

Orders History

Newsletter

Wishlist

VIEW ORDERS

Order Id	Order Date	Total	Actions
DE--1	Aug. 30, 2018 12:15	€1,227.59	View Order Reorder



Reklamationen & Rückerstattungen



B2B



B2C

Geben Sie Ihren Vertriebs- und Kundendienstmitarbeitern eine einfach zu verwaltende und klare Übersicht aller Reklamationen.

Reklamationen können einfach innerhalb einer Kundenbestellung erstellt und verwaltet werden. Auf diese Weise können möglich anfallen-

de Maßnahmen wie Rückgabe, Reparatur oder Ersatz ausgelöst werden.

Wenn eine Rückerstattung erforderlich ist, können Sie diese einfach in der Admin-Oberfläche auslösen, um die Kunden-zufriedenheit zu verbessern.

Overview of reclamations

Dashboard / Sales / Reclamations

List of Reclamations

Show 30 entries

#	Created	Customer	Email	State	Order id	Actions
1	Mar. 11. 2019 11:56	Mr. Karl Schmid	karl@spryker.com	Close	4	View
2	Mar. 11. 2019 15:54	Ms. Alexa Simons	Alexa@pottos.de	Open	16	View Close
3	Mar. 11. 2019 17:29	Mr. Armando Richi	Richi@spryker.com	Close	2/	View

Showing 1 to 3 of 3 entries

Previous 1 Next



B2B

Bestellreferenz

Mit der Bestellreferenz können Ihre B2B-Kunden ihrer Bestellung eine Referenz auf ein externes System hinzufügen. Der Kunde kann dabei frei definieren, welches System genannt wird. Es kann sich beispielsweise um

ein separates Ticket-, Buchhaltungs- oder Einkaufssystem handeln. Dies vereinfacht nicht nur das Einkaufserlebnis, sondern sorgt auch für Transparenz und Kostenkontrolle.

The screenshot shows the Spryker B2B demo website interface. At the top, there is a navigation bar with the Spryker logo, a search bar, and user information for Maximilian Mustermann. Below the navigation bar, there are category links: Stationary, Office Furniture, Office Equipment, Transport, Brands, Sale %, and New. The main content area displays a shopping cart titled "Want for Office" with 4 items. The items listed are:

- Vitra Profi-Chefsessel »Lean on«** (SKU: M1018397) - Price: €499.99 (original €609.95). OS: Windows 10. Color: Orange. Frame material: metal. Comment: Usage maybe for our new conference room in Atlanta. Item Total: €499.99.
- Rocada Polster-Stapelstuhl - Sitz HxBxT 460 x 450 x 420 mm** (SKU: 141_29380410) - Price: €499.99. Color: Red. Frame material: platin. Item Total: €499.99.
- Dauphin Konferenzdrehstuhl InTouch, schwarz** (SKU: M1018397) - Price: €1,250.95. OS: Windows 10. Color: Black. Frame material: metal. Comment: Please call Ms. Bright, we need these sexy af chairs in our new lobby area. Or maybe for the small office in floor 7? Discuss and pitch your ideas please on monday. Item Total: €499.99.

The sidebar on the right contains several sections:

- Add a note to cart** (+)
- Add to shopping list** (+)
- Quick add to cart** (+)
- Share cart via link** (+)
- Custom Order Reference** (-) - This section is highlighted with a red border. It includes a text input field "Add custom order reference" and a "Save" button.
- Comments to Cart** - A list of comments from other users, including Alex Smith, Martha Jefferson, and Jack Adams.
- Your order** (4 items) - Includes a "Voucher code Redeem" field.
- Discount** - 10% Discount for all orders above -€25.00.
- Subtotal** €550.00
- Tax** €50.00
- Grand Total** €600.00
- Request for Quote** button
- Checkout** button



Retouren Management



B2B



B2C

Sprykers Retouren Management ermöglicht es Ihnen, das Käuferlebnis Ihrer Kunden zu optimieren, die Kundenzufriedenheit zu erhöhen und die Kundenbindung zu stärken, indem Sie einen Rückgabeprozess festlegen und Retouren durchführen.

Verwalten Sie alles im Back Office, indem Sie die Retouren erstellen, anzeigen, rückerstatten, stornieren oder einen Retourenschein drucken. In der Storefront können die Kunden Retouren erstellen, die Retourenscheine ausdrucken und den Retourenstatus verfolgen.

✓ FREE RETURNS ✓ 3 YEARS WARRANTY ✓ COMPETITIVE PRICES EN EUR

_____ Q **Spryker**
B2C demo

COMPUTERS CAMERAS SMARTPHONES & WEARABLES BRANDS MORE SALE % NEW

Create Return

Overview

Profile

Addresses

Orders History

Returns

Newsletter

Wishlist

Create Return

[Back](#)

Order ref: DE--33

Order Date: Aug. 25, 2020 15:53

Select all

Template B (EN)		x 1	€455.85
	<input type="text" value="Returnable till: Sep. 24, 2020"/> <input type="text" value="Non-returnable"/>	Exported	€89.99 x 1 = €89.99 €99.99
Canon IXUS 160 SKU: 001_25904006			
<input type="text" value="Select reason"/>			
	<input type="text" value="Returnable till: Sep. 24, 2020"/> <input type="text" value="Non-returnable"/>	Exported	€365.86 x 1 = €365.86 €406.51
Acer Aspire Switch 10 E SKU: 132_30619567			
<input type="text" value="Select reason"/>			
Template D (EN)		x 1	€310.50
	<input type="text" value="Returnable till: Sep. 24, 2020"/> <input type="text" value="Non-returnable"/>	Exported	€310.50 x 1 = €310.50 €345.99
Canon IXUS 285 SKU: 007_30691822			
<input type="text" value="Select reason"/>			

[Create Return](#)



Stornierung



B2B

Sie können Ihren Kunden und Mitarbeitern die Möglichkeit geben, eine Bestellung in einer vordefinierten Zeit zu stornieren. Der Status

wird auf den Bestelldetailseiten im Shop und im Backoffice angezeigt.



B2C

Orders History

VIEW ORDERS

Order ID	Order Date	Total	Items State				
DE--62	Aug. 31, 2020 12:45	€90.16	Payment pending	View Order	Reorder	Return	Cancel Order
DE--33	Aug. 25, 2020 15:53	€766.35	Exported		View Order	Reorder	Return
DE--32	Aug. 25, 2020 15:51	€736.87	Exported		View Order	Reorder	Return
DE--28	Aug. 25, 2020 14:18	CHF 6,577.66	Exported		View Order	Reorder	Return
DE--27	Aug. 25, 2020 14:10	CHF 6,577.66	Exported		View Order	Reorder	Return
DE--24	Aug. 25, 2020 13:58	CHF 120.59	Exported		View Order	Reorder	Return
DE--23	Aug. 25, 2020 13:56	€310.50	Exported		View Order	Reorder	Return
DE--22	Aug. 25, 2020 13:54	€6,959.52	Exported		View Order	Reorder	Return
DE--19	Aug. 25, 2020 13:29	€380.76	Exported		View Order	Reorder	Return
DE--18	Aug. 25, 2020 13:06	€374.96	Exported		View Order	Reorder	Return

Rechnungsgenerierung



B2B

Erstellen und versenden sie automatisch Rechnungen an Ihre Kunden mit dem automatisierten Rechnungsgenerator.



B2C



Inventarmanagement

Wer



E-Commerce Manager



Vertrieb

Was



Behalten Sie Ihre Lagerbestände schnell und übersichtlich im Auge.

Details

Ihre Bestände lassen sich mit einem einfachen Blick in die Administrationsoberfläche überprüfen. So behalten Sie jederzeit den Überblick über Ihr Inventar, um akkurate Verfügbarkeiten auf Ihrer Shop-Webseite anzeigen

zu können. Artikel, die bereits für offene Bestellungen reserviert sind, werden bei der Anzeige der Verfügbarkeiten berücksichtigt.

Features

- [Bestands- und Verfügbarkeitsmanagement](#)
- [Lagermanagement](#)



Features



B2B



B2C

Bestands- und Verfügbarkeitsmanagement

Das vollautomatische Spryker Bestandsmanagement berücksichtigt sämtliche Produkte, die in offenen Aufträgen reserviert sind, wenn die Verfügbarkeit definiert wird.

Im Gegensatz zum Bestand berücksichtigt die Verfügbarkeit nicht nur die Anzahl der Produkte

im Lager, sondern auch die derzeit offenen Bestellungen. Produktverfügbarkeit definiert, ob ein Produkt im Shop verkauft werden kann oder nicht. Sie können auch Produkte definieren, die nie als ausverkauft gelten, beispielsweise digitale Downloads.

Products Availability

Dashboard / Products / Availability

Store DE ▼

Product availability list

Show 10 ▼ entries

Search:

SKU	Name	Availability	Current Stock	Reserved Products	Is bundle product	Is never out of stock	Actions
210	Sony Bundle	Available	0	N/A	Yes	No	View
209	Toshiba CAMILEO S20	Available	110	0	No	No	View
208	Toshiba CAMILEO P20	Available	10	20	No	Yes	View
207	Toshiba CAMILEO P20	Available	10	10	No	Yes	View
206	Toshiba CAMILEO S30	Available	10	1	No	Yes	View
205	Toshiba CAMILEO S30	Available	10	1	No	Yes	View
204	Sony PXW-FS5K	Available	15	10	No	No	View
203	Sony NEX-VG30E	Available	10	0	No	Yes	View
202	Sony NEX-VG20EH	Available	10	0	No	Yes	View
201	Sony NEX-VG20EH	Available	16	1	No	No	View

Showing 11 to 20 of 221 entries

Previous 1 2 3 4 5 ... 23 Next



Lagermanagement



B2B



B2C

Die Verfügbarkeit Ihrer Produkte wird für jeden Shop einzeln berechnet, d.h. Sie können die Bestände sämtlicher internationalen Ge-

schäftseinheiten über eine einzige Schnittstelle verwalten und dadurch das Logistikmanagement effizienter gestalten.

The screenshot shows a web interface for editing stock levels. At the top, there is a breadcrumb trail: Dashboard / Products / Availability / Edit Stock. The main content area is titled 'Edit Stock' and contains two rows of data for different warehouses.

Warehouse	Stock Type	Quantity	Never out of stock	Available in stores
Warehouse1	Warehouse1	20	<input type="checkbox"/>	DE
Warehouse2	Warehouse2	0	<input type="checkbox"/>	DE AT

A 'Save' button is located at the bottom of the form.



Back Office

Wer



E-Commerce Manager



Kundenservice



Rechtsabteilung

Was



Sorgen Sie dafür, dass Ihre internen Prozesse reibungslos ablaufen, schützen Sie Ihre Daten und verwalten Sie sämtliche Nutzerkonten.

Details

Das Spryker Cloud Commerce OS bietet eine leistungsstarke und nutzerfreundliche Administrationsoberfläche, mit dem Sie sämtliche Back Office Aufgaben effizient und mühelos erledigen können. Behalten Sie den Überblick über alle internen Prozesse, wie der Verwaltung

aller Produkte, Bestellungen, Kundenkonten, Lagerbestände, Inhalte und Software-Updates. Im Back Office können Sie außerdem ganz bequem das Erscheinungsbild Ihres Shops anpassen. Bestimmen Sie zusätzlich, wer Zugang zur Administrationsoberfläche hat und welche Rechte diese Nutzer haben.

Features

- [Administrationsoberfläche](#)
- [Datensicherheit](#)
- [Kunden- und Firmenkonten verwalten](#)
- [Dashboard](#)
- [Identitätsmanager](#)



Features

Administrationsoberfläche



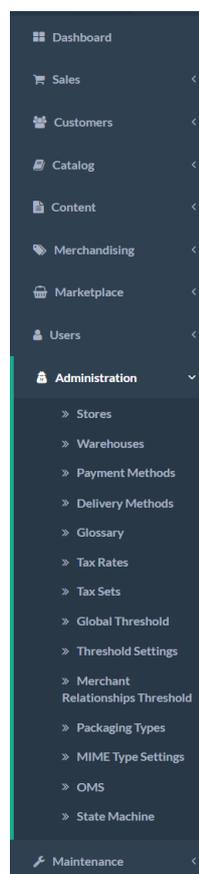
B2B



B2C

Behalten Sie alle Back Office-Aufgaben über die Administrationsoberfläche im Überblick. Hier können Sie Ihren Katalog und Ihre Navigation erweitern, Inhalte erstellen, Ihre Preis-, Steuer- und Währungseinstellungen wählen, Bestellungen prüfen und vieles mehr. Darüber

hinaus können Sie hier Ihre Benutzer- und Administratorkonten, sowie Ihre Ländershops, Lager, Bezahl- und Liefersysteme verwalten. Die Administrationsoberfläche ist in Deutsch und Englisch verfügbar.



Datensicherheit



B2B



B2C

Das Spryker Commerce OS erfüllt sämtliche Anforderungen der internationalen DSGVO-Gesetzgebung.

So können Kunden beispielsweise Ihre Kontoinformationen löschen und Newsletter abonnieren oder abbestellen. Shopbesitzer können Kundenkonten auch jederzeit über die Administrationsoberfläche löschen. Diese Vorgehensweise hat jedoch keine Auswirkungen auf abrechnungs- und auftragsrelevante Informationen. Wenn ein Konto gelöscht wird, werden die zugehörigen Kundeninformationen und Adressdaten anonymisiert.

Ein Back Office Administrator kann darüber hinaus Zugriffsberechtigungen und Rollen verteilen, sowie initiale Passwörter aller Benutzer der Administrationsoberfläche festlegen.

Benutzerdefinierte Berechtigungsebenen, Rollen und Gruppen bieten Ihnen eine vollständige und einfache Kontrolle darüber, welches Personal Zugang zur Administrationsoberfläche erhält und wer welche Aufgaben ausführen darf.



Kunden- und Firmenkonten verwalten



B2B



B2C

Das Kundenkonto erlaubt es Ihnen, alle Kundendaten einzusehen und zu bearbeiten sowie deren Details und Auftragshistorie zu verwalten. Ebenso können Sie Kundengruppen erstellen und diesen Gruppen exklusive oder limitierte Angebote zukommen lassen.

Ihre Kunden können ein Kundenkonto einrichten, um Kontaktdaten, Adressen, Bestellhistorie und Präferenzen wie Spracheinstellungen und Versandoptionen zu speichern.

Der Registrierungsvorgang kann vollständig an Ihre Bedürfnisse angepasst werden. So können Sie zum Beispiel auswählen, ob Kunden bei der Registrierung nur eine E-Mail-Adresse und ein Passwort oder weitere Details angeben müssen.

Nachdem ein Kunde alle erforderlichen Informationen eingegeben hat, wird für ihn ein Kundenkonto angelegt.

Sämtliche Konten sind passwortgeschützt. Passwörter können einfach über einen Link zurückgesetzt werden.

In der B2B-Welt haben Ihre Kunden andere Bedürfnisse als B2C-Endkunden, was Bestellprozesse, Berechtigungen und Rollen betrifft.

Die Spryker Commerce OS Firmenkontofunktion erlaubt es Ihren Kunden, hierarchische Strukturen und Rollen sehr leicht widerzuspiegeln. Hierdurch können sie die Organisation ihres Unternehmens sowie Berechtigungen und Befugnisse für Budgets und Kaufprozesse präzise nachbilden.

#	Registrierungsdatum	Email	Last Name	First Name	Status	Actions
1	Aug. 11, 2020 18:22	spencor.hopkin@spryker.com	Hopkin	Spencor	Verified	View Edit Attach to company
2	Aug. 11, 2020 18:22	maria.williams@spryker.com	Williams	Maria	Verified	View Edit Attach to company
3	Aug. 11, 2020 18:22	maggie.may@spryker.com	May	Maggie	Verified	View Edit Attach to company
4	Aug. 11, 2020 18:22	bill.martin@spryker.com	Martin	Bill	Verified	View Edit Attach to company
5	Aug. 11, 2020 18:22	george.freeman@spryker.com	Freeman	George	Verified	View Edit Attach to company
6	Aug. 11, 2020 18:22	henry.tudor@spryker.com	Tudor	Henry	Verified	View Edit Attach to company
7	Aug. 11, 2020 18:22	ann.bolcyn@spryker.com	Bolcyn	Annc	Verified	View Edit Attach to company
8	Aug. 11, 2020 18:22	andrew@otrom.de	Wieder	Andrew	Verified	View Edit Attach to company
9	Aug. 11, 2020 18:22	Ahill@ottom.de	Grant	Ahill	Verified	View Edit Attach to company
10	Aug. 11, 2020 18:22	Aloxa@olltan.de	Slimans	Aloxa	Verified	View Edit Attach to company



Dashboard



B2B

Mit dem intuitiven Dashboard in der Spryker Cloud Commerce OS Administrationsoberfläche können Sie sich schnell und einfach einen Überblick über die neuesten Statistiken und Verkäufe Ihres Online-Shops verschaffen.

Das Spryker Cloud Commerce OS verwendet die plot.ly Bibliothek, die eine Vielzahl verschiedener adaptiver Diagrammtypen bietet, die für den Desktop- und Mobileinsatz optimiert sind.



B2C

Sehen Sie auf einen Blick verschiedene KPIs mit unterschiedlichen Diagrammtypen an, um die Ergebnisse Ihres Shops besser zu visualisieren.

Identitätsmanager



B2B

Melden Sie sich mit dem neuen Identity Access Manager bequem im Spryker Back-Office an. Sie können die sofort einsatzbereite Integration mit Microsoft Azure Active Directory-Dienst nut-

zen, die es dem Nutzern ermöglicht, sich mit ihren Identity Access Manager-Anmeldedaten im Spryker Back Office anzumelden.



B2C



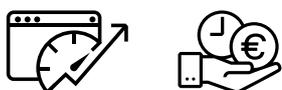
SDK

Wer



Entwickler

Was



Sparen Sie Zeit und Geld, indem Sie das Spryker Cloud Commerce OS optimal nutzen.

Details

Erstellen Sie eine zuverlässige Basis für Ihr Commerce OS, die zu jeder Zeit Sicherheit und hohe Performance garantiert. Stellen Sie sicher, dass Ihr Commerce OS reibungslos funktioniert, indem Sie Ihren Entwicklern hilfreiche Coding-Tools bereitstellen. Die Tools überprüfen den Code, dessen Style sowie Architektur und

können automatisch Module oder Teile davon generieren. Das Spryker Cloud Commerce OS bietet Deployment-Lösungen für verschiedene Cloud-Plattformen, wie das AWS, an. Außerdem stellt das Spryker Cloud Commerce OS eine voll funktionsfähige Entwicklungsumgebung als Virtual Machine bereit.

Features

- [Entwickler-Tools](#)
- [Spryker Code Generator](#)
- [Data Exchange](#)
- [Development Virtual Machine, Docker Containers & Konsole](#)
- [CSS Class-Anpassung](#)
- [Cronjob Scheduling](#)



Features

Entwickler-Tools



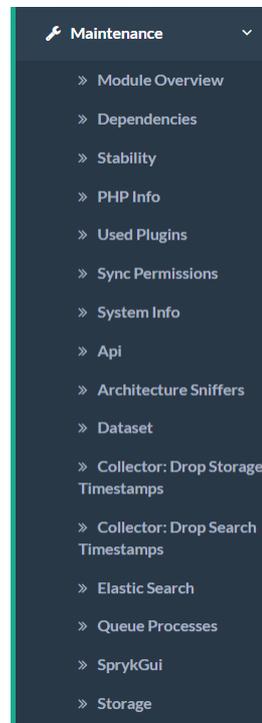
B2B

Das Spryker Cloud Commerce OS stellt Ihren Entwicklern eine Reihe von Tools zur Verfügung, die für einen reibungslosen Betrieb Ihres Systems sorgen.



B2C

- Code Sniffer: Hilft Ihnen, den Code-Stil zu validieren.
- Architecture Sniffer: Überprüft, ob der Code, bis hinunter auf Modul-Level, zur Spryker-Architektur passt.
- PHPStan: Statisches Syntax-Analysetool zur Überprüfung von Code, hilft Fehler zu reduzieren.



Spryk Code Generator



B2B

Der Spryk Code Generator ist ein Tool, das entwickelt wurde, um das Generieren von Code-Teilen auf Core- und Projektebene zu

vereinfachen. Darüber hinaus werden einzelne Codegenerierungsdefinitionen mit bestimmten Szenarien verknüpft, die Sie täglich benötigen.



B2C



Data Exchange



B2B

Die Importfunktion ermöglicht es Ihnen, Ihre Geschäftslogik und Daten wie Produktinformationen, Kundenstammdaten, Kategorien und mehr kinderleicht in das Spryker Cloud Commerce OS zu integrieren. Die Out-of-

the-Box-Funktionalität „Aufträge exportieren“ kann als generische Blaupause für jeden Datensatz verwendet werden, der exportiert werden soll.



B2C

Development Virtual Machine, Docker Containers & Konsole



B2B

Das Spryker Cloud Commerce OS enthält eine umfangreiche und vollständig eingerichtete Entwicklungsumgebung auf einer Virtual Machine, die auf Vagrant und VirtualBox basiert. Als Alternative zur Virtual Machine wird für die Entwicklung eine Docker-Container-basierte

Umgebung bereitgestellt. Das command-line-Tool ermöglicht es Ihnen, eine Vielzahl von Befehlen auszuführen, z.B. um den Installer des Spryker Cloud Commerce OS zu verwalten, über welches das Betriebssystem in jeder Umgebung ausgeführt werden kann.



B2C

CSS Class-Anpassung



B2B

Mithilfe der CSS Class-Anpassung können Sie das Erscheinungsbild der Storefront vollständig an Ihre Corporate Identity anpassen.



B2C

Cronjob Scheduling



B2B

Damit Ihr System alle Anfragen mühelos bearbeiten kann, ist das Spryker Cloud Commerce OS mit einer Cronjob Scheduling-Funktion ausgestattet. Sämtliche Jobs können automa-

tisch oder manuell eingeplant und ausgeführt werden. Alle Jobs sind versioniert und können leicht von Ihren Entwicklern angepasst werden.



B2C



Demo Shops

Wer

Entwickler



Entwickler

E-Commerce Manager

Was



Verschaffen Sie sich einen Überblick über die Funktionen des Spryker Cloud Commerce OS und starten Sie mit unseren Demo Shops.

Details

Die Spryker B2B- und B2C-Demo Shops sind voll funktionsfähige Online Shops. Sie bieten alle gängigen Funktionalitäten und Workflows, die ein hochmodernes und technologisch fortgeschrittenes Business er-

fordert und können als Boilerplate verwendet werden, um Ihr Projekt zu starten. Sie können die Funktionen von Spryker testen und an Ihre speziellen Anforderungen anpassen.

Features

- [B2B-Demo Shop](#)
- [B2C-Demo Shop](#)



Features



B2B

B2B-Demo Shop

Der B2B-Demo Shop ist Teil der B2B-Suite und wird mit einer Reihe von Funktionen und einem gebrauchsfertigen Demo Shop geliefert. Es umfasst alle erforderlichen Funktionen, die

ein hochmodernes und technologisch fortgeschrittenes B2B-Geschäft erfordert und kann vollständig an Ihre speziellen Anforderungen angepasst werden kann.

FREE RETURNS 3 YEARS WARRANTY COMPETITIVE PRICES +49 (0) 20 200 490 350 EN

Spryker B2B demo Search Please Login

Stationery Office furniture Office equipment Transport Brands More Sale % New

Furniture - Upgrade Your Office

Tackle your to-do list in comfortable and functional chairs, desks, and more.

Shop Now

Station Power

Stay organized

Shop Now

Featured Products

It might be work, but it doesn't have to feel like it. Explore some of our featured items.

- Clairefontaine Colledgeblock 8272C DIN A5, 90 sheets
Office Furniture
★★★★★ (6)
- Brennstuhl extension cable 1162180 3 m, black
Office Furniture
★★★★★
- Gmöhling aluminum data disposal container - Exterior - LxWxH 575 x 690 x 1010 mm,
Office Furniture
★★★★★ (6)

Featured Categories

Tables

From personal use to the boardroom, check out our large selection of high-quality office tables.

Explore more

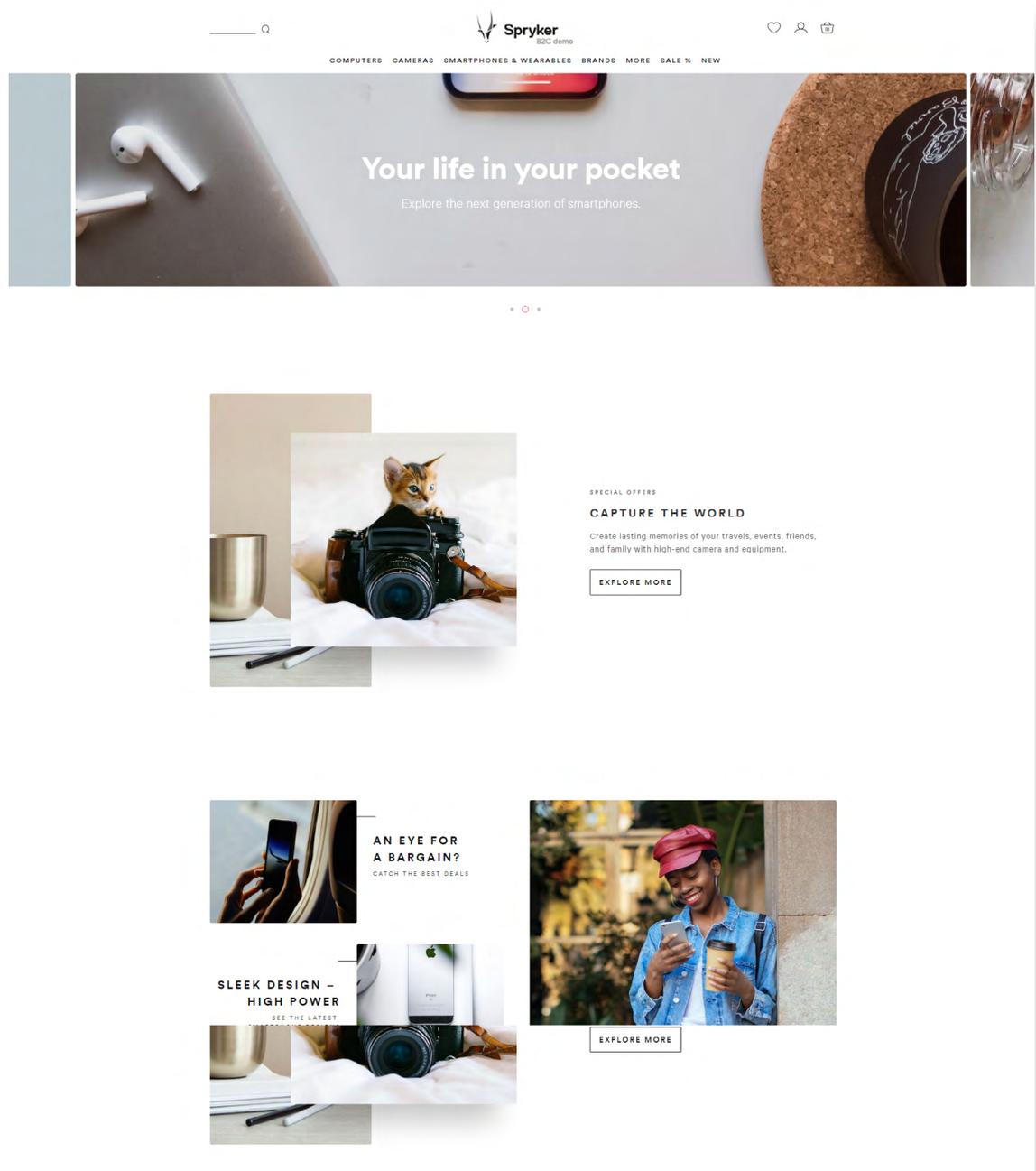


B2C

B2C-Demo Shop

Mit dem B2C-Demo Shop haben Sie Zugriff auf alle erforderlichen Funktionen, um ein B2C-Geschäft zu starten. Er ist Teil der Spryker B2C-Suite und bietet eine einsatzbereite

Boilerplate für den Start Ihres Online Shops. Natürlich kann er vollständig modifiziert und an die Bedürfnisse Ihres Unternehmens angepasst werden.





Technologiepartnerintegrationen

Wer



Finanzabteilung



Entwickler



Marketing

Was



Vereinfachen und beschleunigen Sie sämtliche Prozesse, indem Sie die Vorteile der zahlreichen Partnerlösungen nutzen.

Details

Optimieren Sie Ihren Betrieb, indem Sie Ihr Spryker Cloud Commerce OS mit einer großen Auswahl an Anwendungen und Integrationen von Drittanbietern verbinden. Bieten Sie Ihren Kunden ein unvergleichliches Einkaufserlebnis durch die Integration eines E-Mail-Marketing-

Anbieters, der Ihren Geschäftsanforderungen entspricht oder vermeiden Sie Fehler mit der Integration von Analyse-Tools oder eines ERP-Systems Ihrer Wahl. Integrieren Sie nahtlos die Lösungen, die Sie benötigen, und stellen Sie Ihren Kunden einen einzigartigen Shop zu Verfügung.

Integrationene

- [Drittanbieterintegrationen](#)
- [Punchout-Integration](#)



Integrationen

Drittanbieterintegrationen



B2B

Das Spryker Cloud Commerce OS bietet Ihnen die Möglichkeit, eine Vielzahl von Lösungen von Drittanbietern, z.B. für den Versand, die Zahlungsabwicklung und für Analysen, zu in-

tegrieren, um Ihre Prozesse zu beschleunigen und die tägliche Verwaltung Ihres Shops zu vereinfachen.



B2C



... und viele mehr.



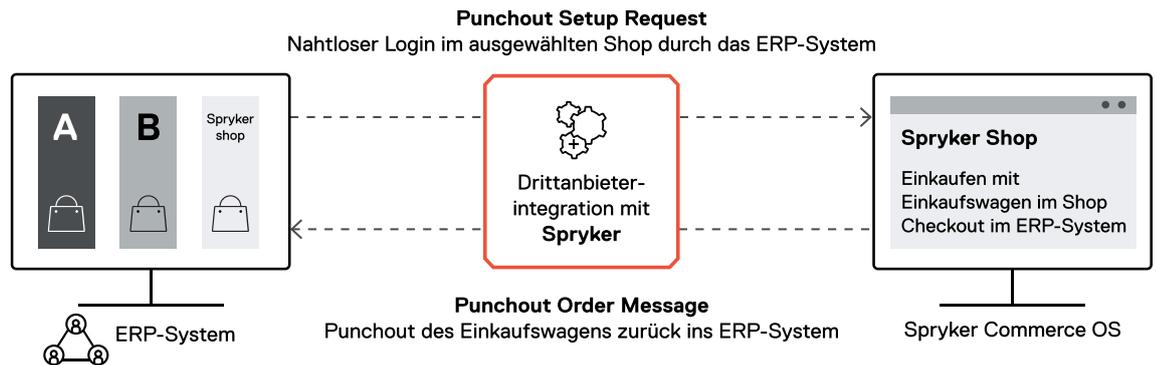
B2B

Punchout-Integration

Die Partnerintegration „PunchOut Catalogs“ ermöglicht es Spryker und unseren Kunden die Punchout-Funktionalitäten in den ERP-Systemen ihrer Kunden umfassend zu nutzen.

Hierbei handelt es sich um keine Spryker Standard-Integration, die problemlos mit vielen ERP-Systemen verbunden werden kann.

Um die Anfrage und den Nachrichtenaustausch zwischen den Systemen zu verarbeiten, werden die etablierten Punchout-Protokolle OCI und cXML verwendet.





API

Wer



Entwickler



Marketing

Was



Erweitern Sie die wichtigsten Prozesse Ihrer Shops um mehrere Kundenkontaktpunkte.

Details

Die Spryker GLUE REST API ist eine voll funktionsfähige JSON-REST-API, die eine neue Art der Anwendung des Spryker Cloud Commerce OS möglich macht. Die GLUE API ist so konzipiert, dass sie als Kontakt zwischen dem Commerce OS Backend und einem beliebigen Touchpoint oder einer Integration, wie z.B. Mobil-,

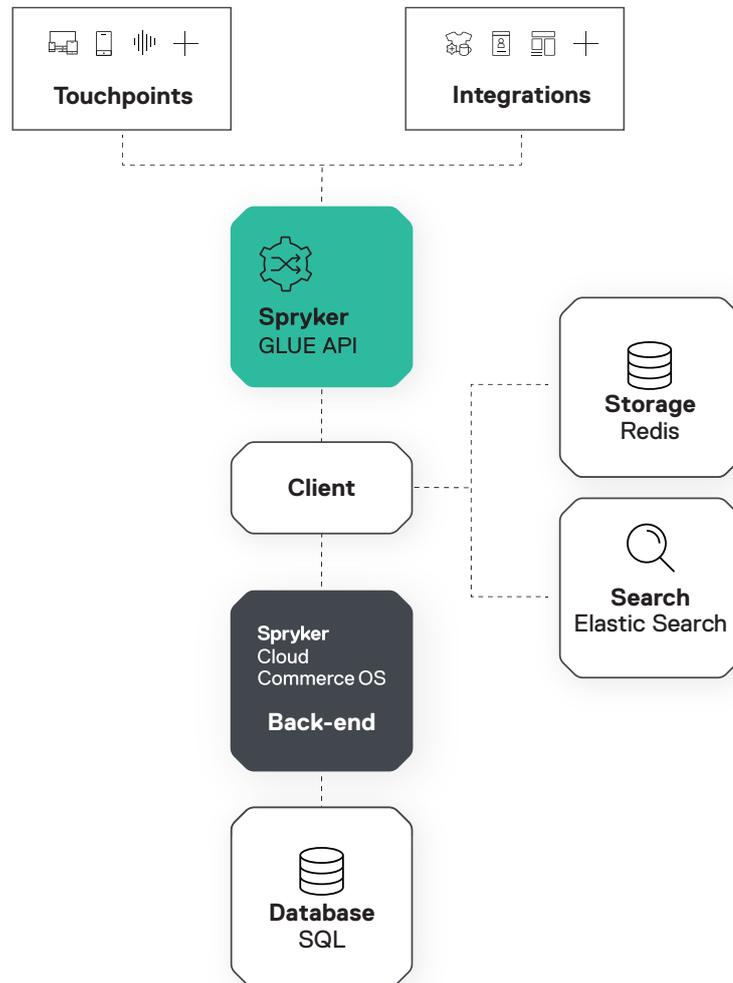
Sprach-, Smart Home-Geräten, oder mit Drittsystemen, verwendet werden kann. Als Anwendung stellt die GLUE API vorhandene Spryker-Funktionen wie Suche, Einkaufswagen, Checkout oder sogar CRM zur Verfügung.

Details

- [Vorteile der GLUE API](#)
- [GLUE API Ready Features](#)



Vorteile



Vorteile der GLUE API

Integrieren und personalisieren Sie Frontend APPs wie IoT, mobile Apps, Bots oder Webseiten mühelos. Die Auswahl der Spryker-Module wird ständig erweitert, um die Reichweite Ihres Shops zu optimieren.

- Starten Sie die Entwicklung Ihres eigenen Shops mit den vorhandenen mit den vorhandenen GLUE API-Funktionalitäten von Spryker.
- Erstellen Sie ein benutzerdefiniertes Frontend (z.B. React-Frontend) mithilfe der GLUE API.
- Wählen Sie aus einer Reihe von Funktionalitäten mit minimalen Abhängigkeiten.
- Vermeiden Sie veraltete oder fehlerhafte Dokumentationen, sondern erstellen Sie immer neue, auf Ihre Projektkonfiguration und -implementierung optimierte Dokumentationen.
- Keine forcierte Vendor-Versionierung. Sie haben niemals den Druck, Ihr System zu aktualisieren, wenn es nicht Ihren Geschäftszielen entspricht.



GLUE API Ready Features

- [Produktattribute](#)
- [Abstrakte Produkte](#)
- [Superattribute](#)
- [Produktbündel](#)
- [Produktbeziehungen](#)
- [Produkt-Label](#)
- [Alternative Produkte](#)
- [Nicht länger verfügbare Produkte](#)
- [Maßeinheiten](#)
- [Kategoriemanagement](#)
- [Navigation](#)
- [Suche & Filter durch Kategorien](#)
- [Medienverwaltung](#)
- [Multiple Währungen pro Store](#)
- [Netto- & Bruttopreise](#)
- [Kundenspezifische Preise](#)
- [Steuern & Steuersätze verwalten](#)
- [Rabattfunktionen](#)
- [Multiple Wunschlisten](#)
- [Warenkorb teilen](#)
- [Mehrere Warenkörbe pro Nutzer](#)
- [Versandmethoden & -anbieter](#)
- [Zahlungsanbieterintegration](#)
- [Versandtrennung](#)
- [Geschenkgutscheine kaufen & verwalten](#)
- [Mehrstufiger Checkout](#)
- [Bewertungen & Rezensionen verwalten](#)
- [Verfügbarkeitsbenachrichtigung](#)
- [Kundenkonten](#)
- [Login & Registrierformulare](#)
- [Mehrfach-Login Blocker](#)
- [Kundengruppen](#)
- [Übersicht Firmenkonto](#)
- [Übersicht Geschäftseinheiten](#)
- [Nutzer mehrerer Geschäftseinheiten](#)
- [Firmenkontonutzer-Rollen](#)
- [Firmenkontonutzer-Berechtigungen](#)
- [Agent Assist](#)



Middleware

Wer



Entwickler



E-Commerce Manager



Site Admin

Was



Verbinden und verwalten Sie problemlos ihre alten Systeme wie CRM, PIM und ERP.

Details

Verbinden Sie die existierenden CRM-, ERP-, PIM- und anderen großen, datenintensiven Systeme Ihres Shops einfach über die Spryker-Datenpipeline, die Middleware. Die Spryker Middleware verfügt über fünf Stufen, in denen Elemente exportiert und impor-

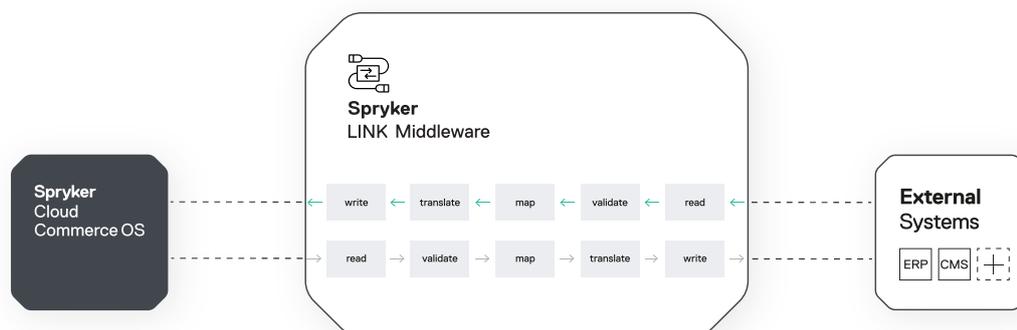
tiert werden: Lesen, Überprüfen, Zuordnen, Übersetzen und Schreiben. Dieser Prozess stellt sicher, dass alle Ihre wichtigen Daten ordnungsgemäß und sicher importiert werden, sodass Sie sich keine Gedanken über eine Integration machen müssen.

System

– [Middleware](#)



Details



Middleware



B2B



B2C

Die Spryker Middleware ist ein leistungsstarkes System, mit dem Sie Ihre wichtigsten Service Provider, Datenressourcen und Systeme von Drittanbietern mit dem Spryker Cloud Commerce OS verbinden können.

Dieses Toolset überträgt Daten durch eine fünfstufige Pipeline: reader, validator, mapper, translator, writer.

Diese arbeiten zusammen mit dem hersteller-spezifischen reader und writer, um sicherzustellen, dass alle Integrationen mit dem Spryker System funktionieren, unabhängig von den bereits verwendeten Unternehmenslösungen.

Vorteile der Spryker Middleware

In jedem Unternehmensprojekt gibt es mehrere Integrationen, die den Import und Export von Preisen, Lagerbeständen, Bestellungen, Kunden, Produkten und mehr ermöglichen. Die Spryker Middleware vereinheitlicht diese Prozesse auf intelligente und geradlinige Weise.

- Reduziert Integrationszeiten um bis zu 80%.
- Reduziert Support- und Wartungskosten um bis zu 50%.
- Steigerung von Performance und Zeiterparnis um 40%.

Integration der Spryker Middleware

Für neue Projekte, Integrationen von Drittanbietern und Partner wurden in der Vergangenheit jedes Mal neue Verbindungen zu ERP, PIM, CRM und anderen Systemen gebaut. Die Spryker Middleware hilft, diese Systeme schnell und einfach zu integrieren, um die Belastung für Entwickler zu verringern.

- Häufige Integrationen wie batch processing und logging.
- Optimierung der Datenverarbeitungsmuster.
- Bietet flexible Datentransformations- und Verarbeitungssysteme.



Cloud

Wer



Entwickler



E-Commerce Manager



Site Admin

Was



Cloud-Anwender profitieren von einer inhärenten Flexibilität und Agilität, die für anspruchsvolle transaktionale Anwendungsfälle in B2B, Unified Commerce, Marketplaces und B2C geeignet ist.

Details

Spryker Cloud Commerce OS ist eine Platform-as-a-Service (PaaS) Lösung. Unsere PaaS-Technologie ermöglicht es unseren Kunden, ihre Spryker-Anwendung

zu entwickeln, zu betreiben und zu verwalten, ohne die Komplexitäten des Aufbaus, der Skalierung und Wartung, sowie der Infrastruktur verantworten zu müssen.

Features

- [Infrastruktur](#)
- [Spryker Cloud Service](#)
- [CI/CD Pipeline](#)
- [Monitoring](#)
- [Speicherung](#)



Features

Infrastruktur



B2B

AWS

Die Spryker Cloud Commerce nutzt die AWS Infrastruktur und Managed Services. Profitieren Sie vom Marktführer unter den Cloud-Anbietern und seinem breiten Serviceangebot. AWS bietet eine skalierbare und sichere Grundlage, auf der Sie Ihre E-Commerce-Plattform aufbauen und auf schnelle Änderungen in Ihrem Geschäftsumfeld reagieren können.



B2C

High Availability

Spryker bietet 2 Availability Zones, die für Produktionsumgebungen eingerichtet und genutzt werden, um eine hohe Verfügbarkeit der Anwendungen und Dienst zu gewährleisten.

Isolated Environments

Halten Sie Ihre Daten getrennt und unter Kontrolle, indem Sie Isolated Environments verwenden. Es können mehrere Environments eingerichtet und für Tests, pre-production Verification und Productions verwendet werden.

Spryker Cloud Service



B2B

Spryker Docker SDK

Unser Developer Kit bietet einen standardisierten und anpassbaren Weg, um Spryker-Anwendungen zu booten und die Parameter der Cloud-Infrastruktur an Ihre Bedürfnisse anzupassen und Environments vorzubereiten.



B2C

Elastische Container Infrastruktur

Spryker Cloud Commerce OS bietet einen elastischen Container-Service, um alle Spryker-Anwendungen und -Dienste auszuführen. Die elastische Container-Infrastruktur besteht aus Load Balancern, Container Registry und Computer-Instanzen in einem Auto-Scaling-Modus.

Datenbanken-, Queue- und Such-Services

Die Datenbankdienste skalieren nach Bedarf und bieten vollständig verwaltete MariaDB (RDS) und Redis-Datenbanken. Spryker bietet vollständig verwaltete und redundante RabbitMQ queue und Elasticsearch-Dienste.

CDN

Spryker bietet einen bereits integrierten CDN-Dienst AWS Cloudfront an. Mit Cloudfront können Sie einfach statische Assets wie Dateien, Bilder und Videos mit hoher Geschwindigkeit weltweit ausliefern.

DNS und Zertifizierungsservice

Wir bieten einen vollständig verwalteten DNS-Service. Die automatische Generierung oder Erneuerung von Zertifikaten für alle Test- und Produktionsumgebungen mit dem eingebauten Zertifikatsdienst zur Generierung und Verwendung aller benötigten SSL-Zertifikate ist möglich

Speicherdienst

Vollständig verwaltete und redundante flexible Storage Services ermöglichen Ihnen die Verwaltung von Assets und die Verarbeitung von Daten aus Ihren transaktionalen Anwendungen oder Drittanbieterdiensten.



CI/CD Pipeline



B2B

Code Deployment Pipeline

Verwenden Sie bereits integrierte CD Pipelines, um Ihren Code auf Spryker Cloud Commerce OS bereitzustellen. Unsere separaten Pipelines für jede Umgebung ermöglichen umfangreiche Tests und Updates von Test- und Produktionsumgebungen.



B2C

Code Repository Connect

Unsere CD-Pipeline ist standardmäßig mit den wichtigsten Quellcode-Repository-Diensten wie GitHub oder Bitbucket kompatibel. In besonderen Fällen verfügt Spryker Cloud Commerce OS auch über eine Bridging-Lösung zur Anbindung proprietärer Plattformen.

Spryker QA Tooling Suite

Die Spryker QA Suite besteht aus SDKs, Spryker Architektur- und Code-Sniffen sowie Code-Generatoren. Sie ist kompatibel und einsatzbereit für die CI Pipeline.

Monitoring



B2B

Monitoring und Logging

Spryker bietet standardmäßig eine integrierte Cloud-Infrastruktur-Überwachung für jede Environment, sowohl Anwendungen als auch Services.



B2C

E-Mail und Benachrichtigungs-Service

Spryker bietet einen integrierten E-Mail- und Benachrichtigungsdienst an, der für die interne Nutzung konfiguriert und verfügbar ist, wie beispielsweise Benachrichtigungen über den Ressourcenverbrauch, das Überschreiten vordefinierter Grenzen.



Speicherung



B2B

Web Application Firewall

Es wird eine bereits integrierte und vollständig verwaltete Web Application Firewall für jede Environment konfiguriert.

Verschlüsselung

Sowohl Daten im Ruhezustand als auch Daten im Umlauf werden nach Industriestandards verschlüsselt..



B2C

Sichern & Wiederherstellen

Spryker bietet automatisierte und verschlüsselte Backups im Stundentakt mit einer Vorhaltezeit von vier Wochen, die standardmäßig konfiguriert sind. Rollback-Prozeduren für Datenbank und/oder Anwendungen ermöglichen die Wiederherstellung sowohl der Anwendung als auch der Daten.

Secrets Management

Ein eingebauter und vollständig verwalteter Secrets Manager und Schlüsselverwaltungsdienst wird von AWS bereitgestellt.

VPN Services

VPN- und Site-to-Site-VPN-Dienste können bei Bedarf konfiguriert werden. Der VPN-Dienst wird verwendet, um Umgebungen und bestimmte Anwendungen bei Bedarf zu verbinden und zu überprüfen. Der Site-to-Site-VPN-Dienst ist eine permanente Verbindung, die aufgebaut werden kann, um die Cloud-Umgebung mit dem Netzwerk des Kunden zu verbinden. Dies kann für den Datenaustausch oder die Live-Kommunikation zwischen Back-End-Systemen genutzt werden.

Bastions Host

Ein vollständig verwalteter, einzelner entry point zu Spryker Cloud Commerce OS pro Region.

Image Scanning

Automatisches Scannen von Anwendungsimages auf bekannte Software-Schwachstellen und Bugs sowie die Sicherung der bereitgestellten Anwendungsimages. Berichte und Benachrichtigungen sind für die weitere Analyse und erforderliche Codekorrekturen verfügbar.



Über Spryker

Spryker wurde 2014 gegründet und ermöglicht es Unternehmen, anspruchsvolle transaktionale Geschäftsmodelle im Unified Commerce aufzubauen, einschließlich B2B-, B2C- und Enterprise-Marktplätzen. Es ist die modernste Platform-as-a-Service (PaaS)-Lösung mit headless & API-basierter Architektur, cloud-enabled, enterprise-ready und von Entwicklern wie auch Geschäftsanwendern weltweit geliebt. Spryker-Kunden erweitern ihre Vertriebsreichweite und steigern ihren Umsatz mit einem System, das es ihnen ermöglicht, die operative Effizienz zu steigern, die TCO (Total Cost of Ownership) zu senken und schneller als je zuvor auf neue Märkte und Geschäftsmodelle zu expandieren. Mit den Lösungen von Spryker wickeln über 150 Unternehmen in mehr als 200 Ländern weltweit Transaktionen ab. Marken wie Toyota, Siemens, Hilti und Ricoh vertrauen auf Spryker. Im 'Gartner Magic Quadrant for Digital Commerce 2020' wurde Spryker als der innovativste und visionärste aller neuen Anbieter ausgezeichnet und IDC bezeichnet Spryker als Major Player im B2B-E-Commerce. Spryker ist die einzige Commerce-Plattform, die vollständige B2B-, B2C-, D2C- und Marktplatz-Funktionen aus einem Technology Stack heraus bietet. Für weitere Informationen über Spryker besuchen Sie spryker.com.

Haben Sie Feedback für uns?

Wir freuen uns über Fragen, Anregungen und Kritik.

content.marketing@spryker.com

Spryker Systems GmbH

Heidestraße 9-10
10557 Berlin / Deutschland

T +49 / 30 / 208 49 83 50
M hello@spryker.com
W spryker.com

© Copyright 2021

Alle Inhalte, insbesondere Texte, Fotografien und Grafiken sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, einschließlich der Vervielfältigung, Veröffentlichung, Bearbeitung und Übersetzung, bleiben vorbehalten, Spryker Systems GmbH, Heidestraße 9-10, 10557 Berlin, Deutschland.