Spryker Cloud Commerce OS

Die agile-native Commerce-Lösung

Spryker bietet Ihnen ein maßgeschneidertes und leistungsfähiges Tool für die vollständige Digitalisierung und Skalierung Ihres Unternehmens. **Sie wollen eine solide Technologielandschaft, mit der sowohl reibungslose operative Prozesse als auch Unternehmenswachstum erreicht werden?** Dann ist das Spryker Cloud Commerce OS als hochperformante und 100% individualisierbare Commerce-Lösung genau das Richtige für Sie!

2014
gegründet

#1 E-Commerce
Software in den Emerce 100

Von Gartner
empfohlen

Kunden aus mehr
als 15 Branchen

Spryker auf den Punkt gebracht

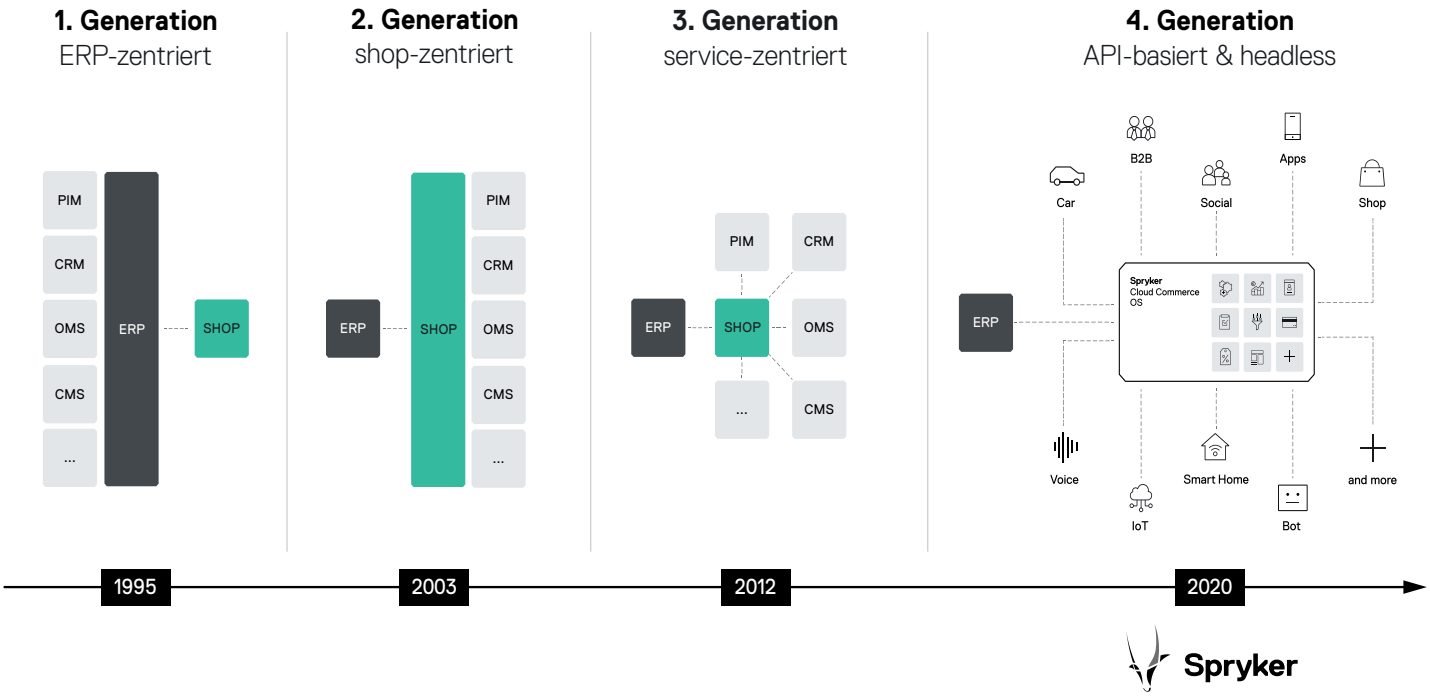
Das Spryker Cloud Commerce OS ist Ihre agile Commerce-Lösung, um **operative Effektivität** durch Modularität zu steigern und **Business-Wachstum** voranzutreiben. Volle Modularität. Grenzenlose Skalierbarkeit. Totale Flexibilität.

1. **Das Commerce-Betriebssystem für B2B- & B2C-Geschäftsmodelle: Voll modular, API-basiert, Headless**
2. **Individualisierbarkeit: Frontends und Touchpoints auf die Bedürfnisse Ihrer Kunden zugeschnitten**
3. **Vollständiges Angebot: B2B-, B2C- und Marktplatz-Lösungen**
4. **State-of-the-Art Technologie: Alle digitalen Best Practices in einem Produkt**
5. **Führendes Ökosystem von Agenturen und Technologiepartnern**
6. **Messbarer Erfolg wie niedrige Cost of Ownership durch ein schnelles Return on Investment, zügige Markteinführung & schlanke Entwicklung**

Punkt 01

Das Commerce-Betriebssystem: Anforderungs-zentriert Ihre Commerce-Lösung kreieren

ERP galt früher als Kernstück vieler Unternehmen – heute ist ein **flexibles Backend** entscheidend. Mit Standardfunktionen von der Stange kann kein Kunde mehr begeistert werden. Um echte Alleinstellungsmerkmale herauszubilden, bedarf es der **Fokussierung auf individuelle Wünsche und Anforderungen**. Deshalb beruht das gesamte Spryker Cloud Commerce OS auf **modularer Architektur**. Nutzen Sie das gesamte Spryker System oder integrieren Sie Ihre bevorzugten externen Systeme. Mit Spryker wird Ihr Unternehmen im **Agieren und Wachsen** nie eingeschränkt sein.

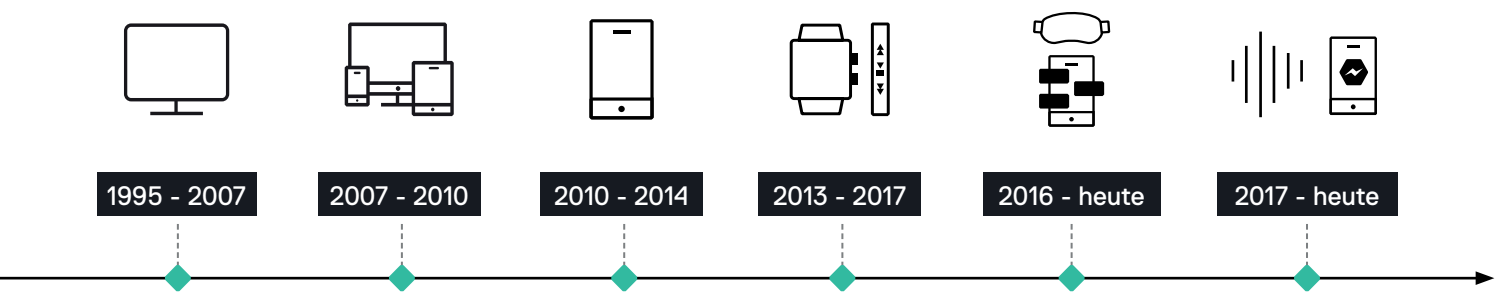


Spryker

Punkt 02

Individualisierbarkeit: Frontends und Touchpoints auf die Bedürfnisse Ihrer Kunden zugeschnitten

Digitale Halbwertszeiten werden immer kürzer. Neue Touchpoints entstehen in immer kürzeren Zyklen und machen damit Anpassbarkeit zu einem Erfolgsfaktor im digitalen Commerce, denn Kunden wählen die Touchpoints mit der höchsten Convenience.

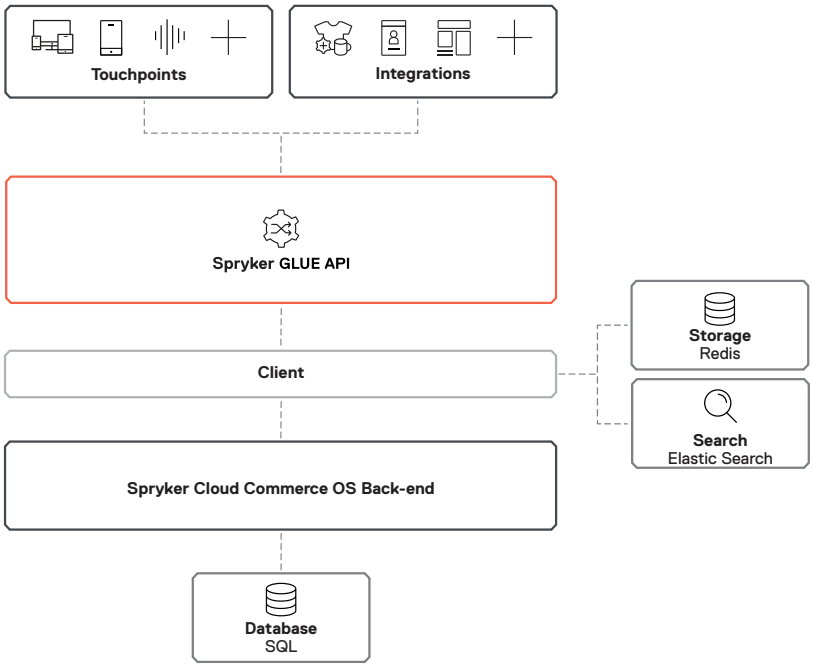


Headless Commerce dank Spryker GLUE API

GLUE ist Sprykers API. Sie folgt Sprykers **Headless- und API-basiertem Ansatz**, damit Sie mit dem ständigen Wandel im E-Commerce-Universum Schritt halten können.

Sehen Sie GLUE als Ihren ersten Schritt in Richtung “Headless Commerce” oder auch als die Freiheit von einem Webshop-only Ansatz. Entwickeln Sie ganz einfach **neue Frontends** wie Mobile Apps, Dash-Buttons, Sprachassistenten, Chatbots und intelligente Geräte, die ganz auf Ihre individuellen Bedürfnisse und die Ihrer Endverbraucher zugeschnitten sind.

- Passen Sie jedes Frontend mithilfe der REST-API individuell an
- Bleiben Sie flexibel und passen Sie sich den Kundenwünschen an, indem Sie neue Touchpoints aufsetzen
- Greifen Sie auf beliebige Backend-Ressourcen zu, um Prozesse anzupassen
- Modulare und entkoppelte Strukturen für eine maximale Effizienz
- Keine Versionierung, um ständige Rebuilds und Updates zu vermeiden
- Einfache Softwaredokumentation



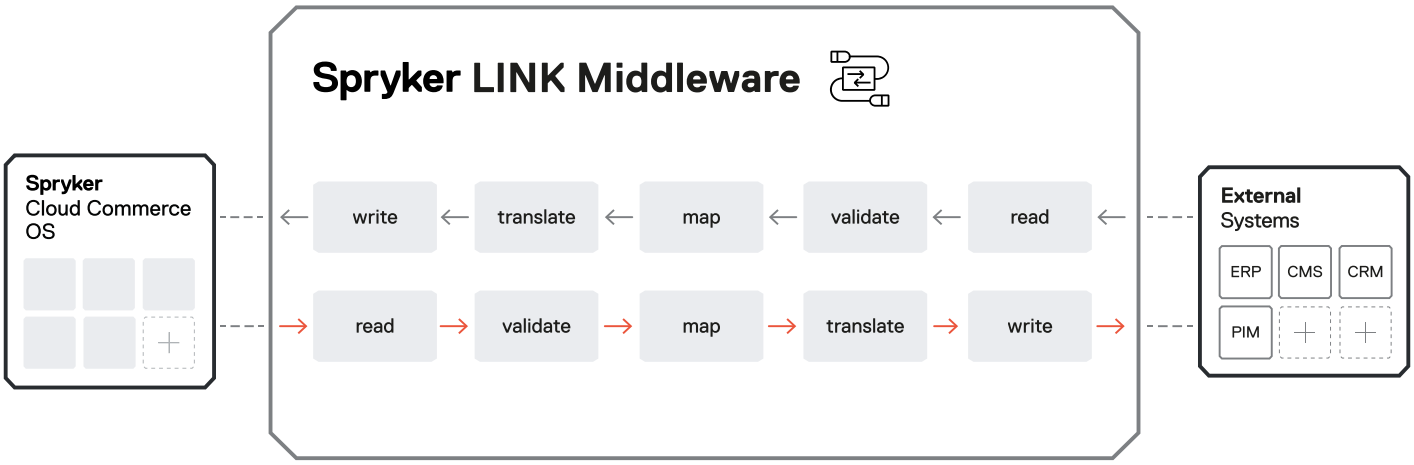
Reibungslose Integrationen mit der Spryker LINK Middleware

Die Spryker LINK Middleware macht zeitaufwändige Anpassungen oder Erweiterungen mit datenintensiven Systemen von Drittanbietern wie ERP, PIM oder CRM durch einen linearen Datenverarbeitungsfluss überflüssig. Der Import und Export von Preisen, Lagerbeständen, Kunden, Produkten erfolgt auf effiziente Art und Weise.

- Reduziert die Integrationszeiten **bis zu 80%**
- Optimiert Datenverarbeitungsmuster
- Flexibles Datentransformations- und Datenverarbeitungssystem

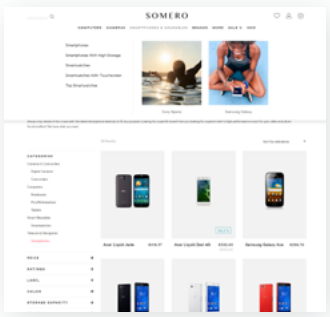
Weitere Vorteile der Spryker LINK Middleware

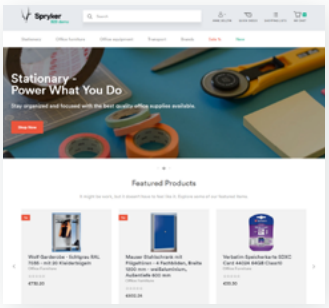
- Reduziert Support- & Wartungskosten **bis zu 50%**
- Verbesserung von Leistung & Zeitaufwand u**m 40%**
- Häufige Integrationen wie batch processing & logging

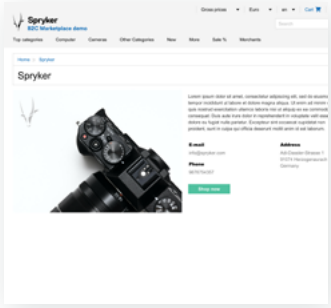


Punkt 03

Vollständiges Angebot: B2B-, B2C- und Marktplatz-Lösungen







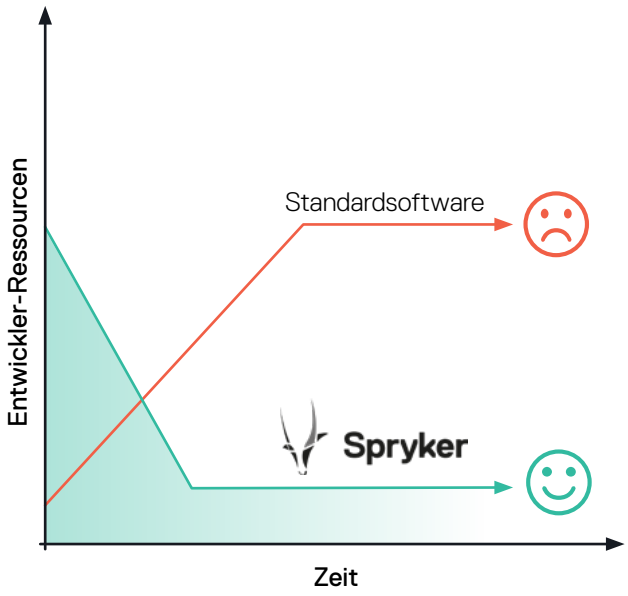
	B2C	B2B	Marketplace
sofort nutzbar	✔	✔	✔
Go-live in < 1 Woche	✔	✔	✘
Hosting on-premise	✔	✔	✔
Hosting on Cloud	✔	✔	✔
Vollständig individualisierbar	✔	✔	✔

Spryker Cloud Commerce OS fully supports B2C and B2B commerce."
Gartner empfiehlt Spryker als Honorable Mention in ihrem Magic Quadrant für Digital Commerce 2019

Punkt 04

State-of-the-Art Technologie: Starten Sie skalierbare Commerce-Lösungen, die sich auszahlen

Das Spryker Cloud Commerce OS bietet ein **hochperformantes** und **skalierbares** Fundament für die Umsetzung ambitionierter Projekte. Der MVP-first Ansatz erlaubt eine **schnellstmögliche Time-to-Market**, zumal durch die Trennung von Frontend und Backend Entwickler parallel arbeiten können. So können Sie nicht nur auf die rasante Entwicklung von Kunden-Interfaces jederzeit reagieren, sondern auch neue Features schnell und unkompliziert implementieren und sich dabei immer auf die höchsten technologischen Standards verlassen.



Aufschlüsselung der Entwicklungsressourcen von Spryker & Standardsoftware

Nachhaltige Skalierbarkeit

- ✔ Hohe Skalierbarkeit mit geringem Entwickleraufwand

Einzigartige Customer Experience

- ✔ Reibungslose Customer Journey über verschiedene Kanäle und Systeme hinweg
- ✔ Innovative und eingängige Prozesse von 3-Click-Checkout über Multi-Channel bis Voice Commerce

Höchste technologische Standards

- ✔ 100% Uptime an Black Friday
- ✔ Herausragende Code Qualität: „Scrutinizer Score" von 9,81 (von 10 Punkten)

Punkt 05

Messbarer Erfolg: Spryker-Kunden schreiben Erfolgsgeschichten

Der durchschnittliche Spryker-Kunde...

- ✔ ...baut seine neue Lösung in 100 Tagen
- ✔ ...arbeitet mit mindestens 2 Touchpoints
- ✔ ...hat eine 2x schnellere Seitenladezeit als seine Mitbewerber

SLV Case Study:
MVP in 4 Monaten

- ✔ Auftragseingänge um 40% gesteigert

FOND OF Case Study:
7 Markenshops unter einem Hut

- ✔ Seitenladezeit um den Faktor 3-4 schneller

Jumbo Case Study:
Omnichannel-Ansatz im Online-Baumarkt

- ✔ Maximale Convenience
- ✔ Head of Retail: “Alle Sales-Ziele übertroffen”

ESA Case Study:
Replatforming eines B2B-Service-Allrounders

- ✔ 70% der Verkäufe über den Online Shop
- ✔ Bis zu 8.000 Bestellungen pro Tag

ROSE Bikes Case Study:
Technology Ownership & konfigurierbare Bikes

- ✔ Geringere Abbruchrate bei Einkäufen
- ✔ Durchschnittliche Seitenladezeit mit dem Relaunch von 5,9 Sekunden auf 1,8 Sekunden gesenkt

Tom Tailor Case Study:
Solide Performance über verschiedene Ländershops

- ✔ 240% Auftragswachstum während Peak Event wie Black Friday

Diese und viele weitere Erfolgsgeschichten auf unserer Website entdecken.

Sie sind in bester Gesellschaft

Über 100 B2B- und B2C-Unternehmen aus verschiedensten Branchen transformieren, skalieren und optimieren ihren digitalen Commerce bereits mit Spryker.

und viele mehr...

Punkt 06

Führendes Ökosystem: Starkes Partner-Netzwerk garantiert eine erfolgreiche Umsetzung

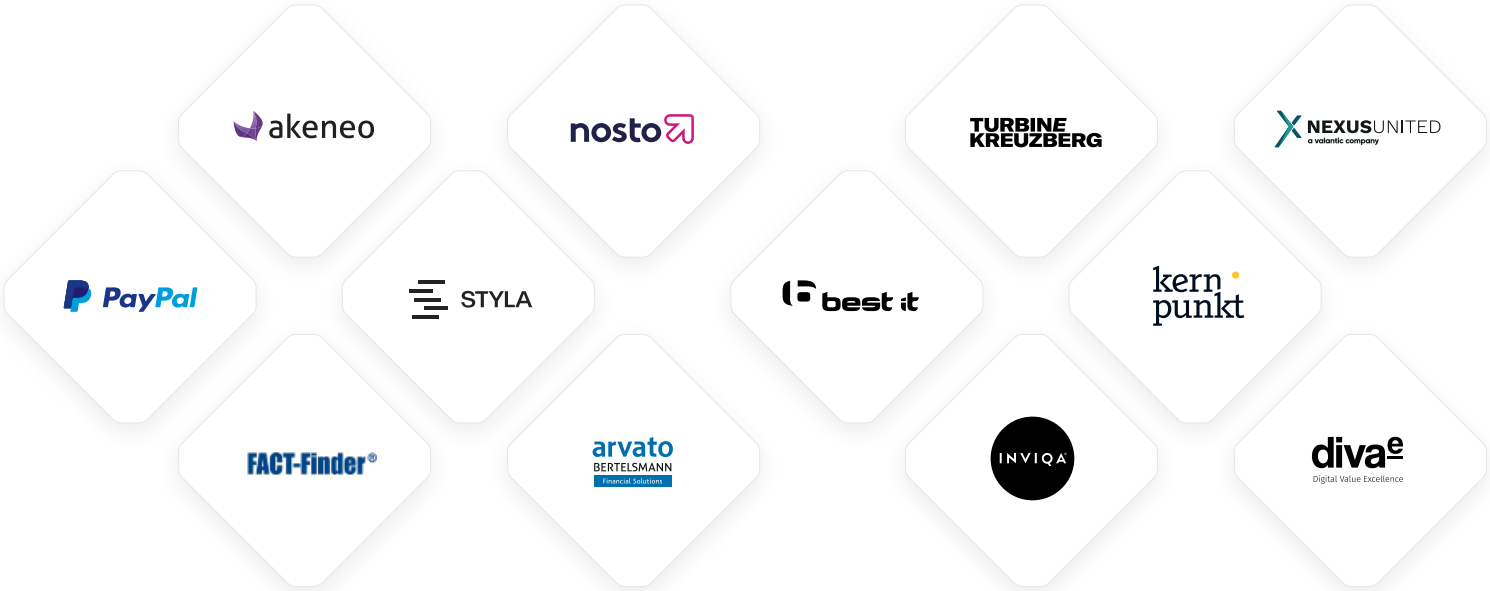
Dank unseres Netzwerks an führenden Implementierungsagenturen (Solution Partner) wird die **schnelle und professionelle** Umsetzung von Spryker Projekten gewährleistet. Bestehende Schnittstellen zu modernen Technologieunternehmen (Technology Partner) ermöglichen die **reibungslose Integration** vor- und nachgelagerter Commerce-Prozesse.

Über 70 Technology Partner

Helfen Ihnen dabei, erfolgreich Handel zu betreiben

Über 40 Solution Partner

Helfen Ihnen dabei, erfolgreich in den Markt einzusteigen und zu skalieren



Wollen Sie mehr über Ihre Möglichkeiten mit Spryker Cloud Commerce OS erfahren?

Website

spryker.com

Kontakt

hello@spryker.com

Spryker