

Spryker Cloud Commerce OS



Ihre gewinnorientierte Commerce-Lösung, um neue und alte Verkaufskanäle zu skalieren

Spryker bietet Ihnen ein maßgeschneidertes und leistungsfähiges Tool für die vollständige Digitalisierung und Skalierung Ihres Unternehmens. **Sie wollen Ihre Marktanteile vergrößern oder dem Wettbewerb einen Schritt voraus sein?** Dann ist das Spryker Cloud Commerce OS als hochperformante und 100% individualisierbare Commerce-Lösung genau das Richtige für Sie!



2014
gegründet



#1 Kommerzielle
E-Commerce Software
in den Emerce 100



Von Gartner
empfohlen



Kunden aus mehr
als 15 Branchen

Spryker auf den Punkt gebracht

Mit dem Spryker Cloud Commerce OS erstellen Sie sich genau die Commerce-Lösung, die Ihre **Kunden wünschen** und die Sie für Ihr **Business-Wachstum** benötigen. Volle Modularität. Grenzenlose Skalierbarkeit. Totale Flexibilität.

1

Das Commerce-Betriebssystem für B2B- & B2C-Geschäftsmodelle: Voll modular, API-basiert, Headless

2

Individualisierbarkeit: Frontends und Touchpoints auf die Bedürfnisse Ihrer Kunden zugeschnitten

3

Vollständiges Angebot: B2B-, B2C- und Marktplatz-Lösungen

4

State-of-the-Art Technologie: Alle digitalen Best Practices in einem Produkt

5

Führendes Ökosystem von Agenturen und Technologiepartnern

6

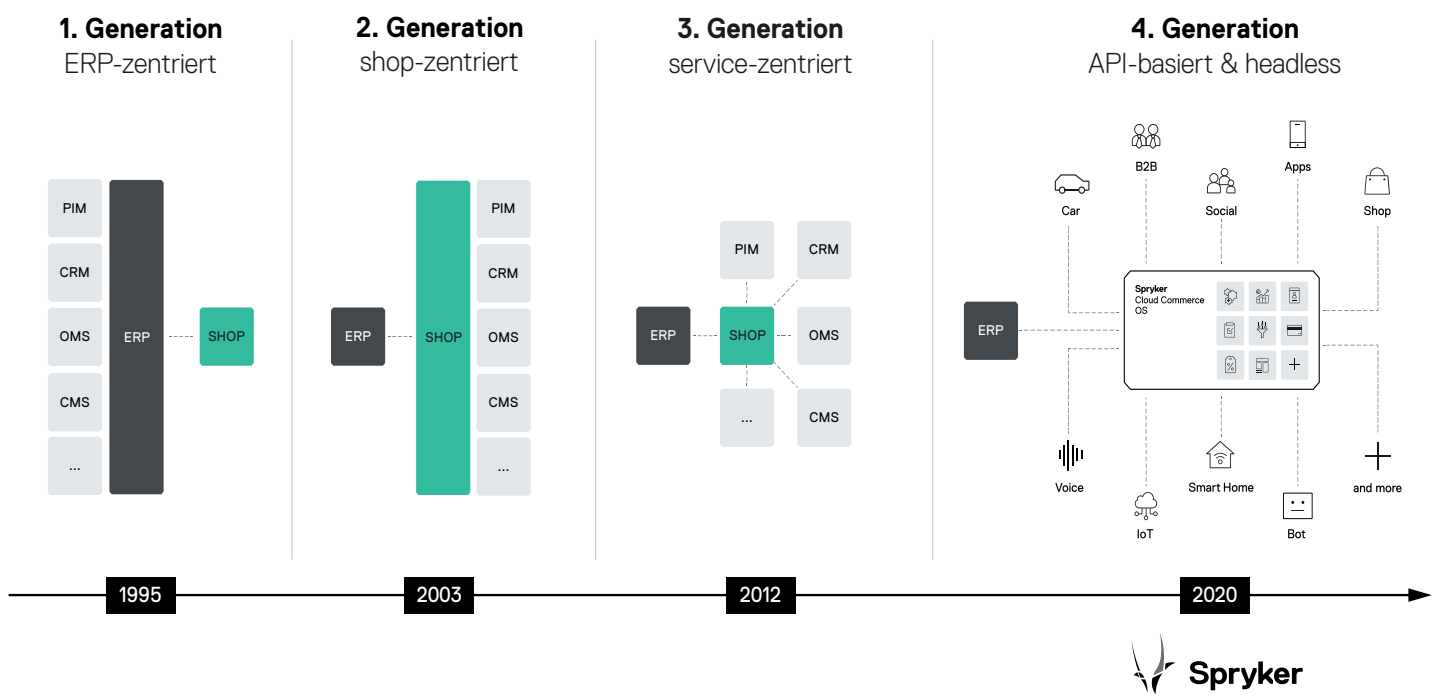
Messbarer Erfolg wie niedrige Cost of Ownership durch ein schnelles Return on Investment, zügige Markteinführung & schlanke Entwicklung

Punkt 01



Das Commerce-Betriebssystem: Anforderungs-zentriert Ihre Commerce-Lösung kreieren

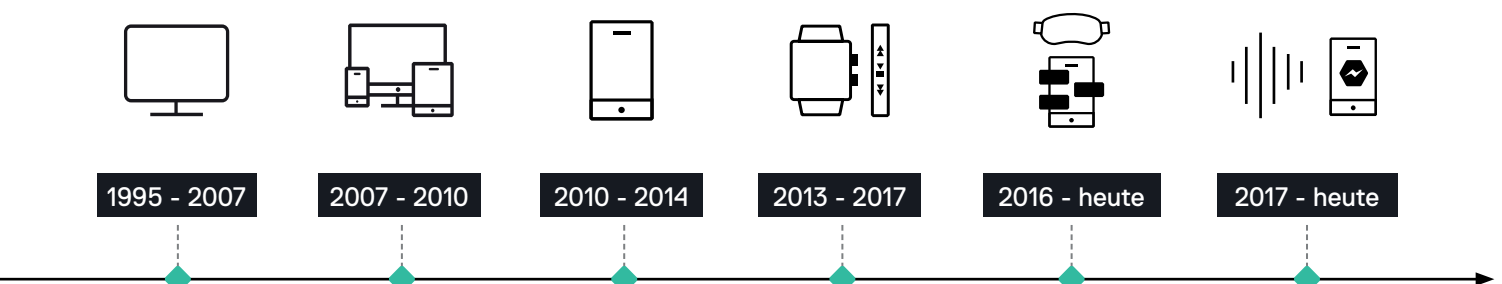
ERP galt früher als Kernstück vieler Unternehmen – heute ist ein **flexibles Backend** entscheidend. Mit Standardfunktionen von der Stange kann kein Kunde mehr begeistert werden. Um echte Alleinstellungsmerkmale herauszubilden, bedarf es der **Fokussierung auf individuelle Wünsche und Anforderungen**. Deshalb beruht das gesamte Spryker Cloud Commerce OS auf **modularer Architektur**. Nutzen Sie das gesamte Spryker System oder integrieren Sie Ihre bevorzugten externen Systeme. Mit Spryker wird Ihr Unternehmen im **Agieren und Wachsen** nie eingeschränkt sein.



Punkt 02

Individualisierbarkeit: Frontends und Touchpoints auf die Bedürfnisse Ihrer Kunden zugeschnitten

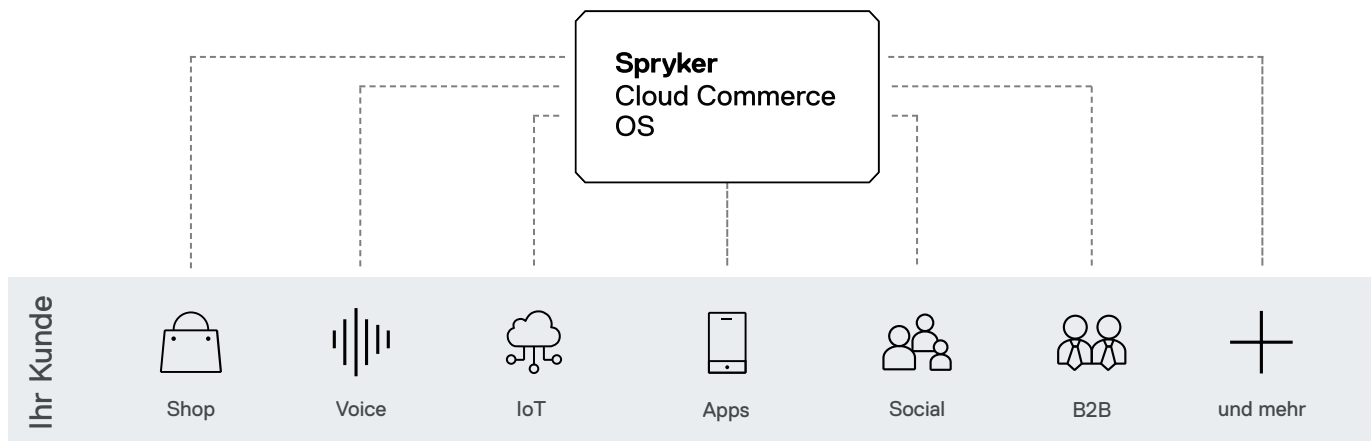
Digitale Halbwertszeiten werden immer kürzer. Neue Touchpoints entstehen in immer kürzeren Zyklen und machen damit Anpassbarkeit zu einem Erfolgsfaktor im digitalen Commerce, denn **Kunden wählen die Touchpoints mit der höchsten Convenience**.



Spryker GLUE API: Erreichen Sie Ihre Kunden über sämtliche Touchpoints

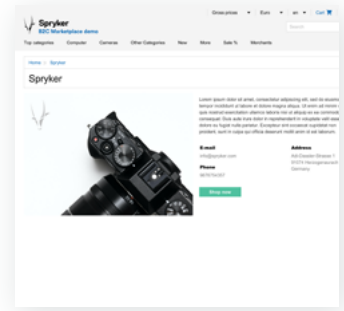
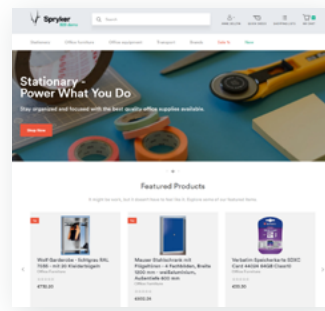
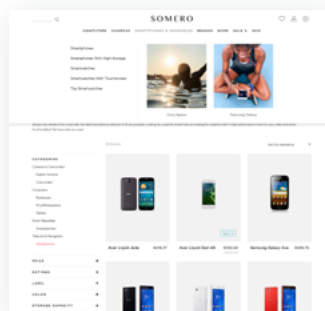


Der Schlüssel zur Umsetzung verschiedener Funktionalitäten liegt in Sprykers API-basiertem Ansatz. Wie und wo vollziehen Ihre Kunden heute Transaktionen? Über die **Spryker GLUE API** können Sie **jede Art von Frontend und jeden Kunden-Touchpoint** bauen, personalisieren und an Ihr System anschließen. Spryker ermöglicht es Ihnen, Ihr Geschäft mit **kundenorientierten Interfaces** zu optimieren, damit Sie die Bedürfnisse Ihrer Kunden jederzeit und überall erfüllen können.



Punkt 03

Vollständiges Angebot: B2B-, B2C- und Marktplatz-Lösungen



	B2C	B2B	Marketplace
sofort nutzbar	✓	✓	✓
Go-live in < 1 Woche	✓	✓	✗
Hosting on-premise	✓	✓	✓
Hosting on Cloud	✓	✓	✓
Vollständig individualisierbar	✓	✓	✓



Spryker Cloud Commerce OS fully supports B2C and B2B commerce.”

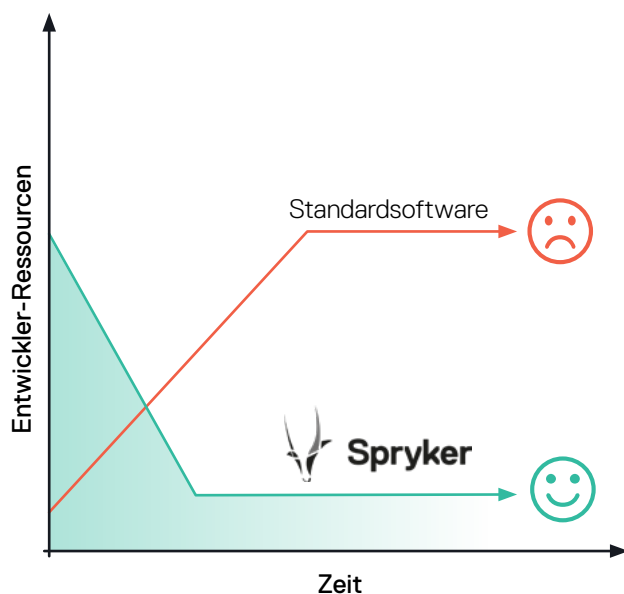
Gartner empfiehlt Spryker als Honorable Mention in ihrem Magic Quadrant für Digital Commerce 2019

Punkt 04

State-of-the-Art Technologie:

Starten Sie skalierbare Commerce-Lösungen, die sich auszahlen

Das Spryker Cloud Commerce OS bietet ein **hochperformantes** und **skalierbares** Fundament für die Umsetzung ambitionierter Projekte. Der MVP-first Ansatz erlaubt eine **schnellstmögliche Time-to-Market**, zumal durch die Trennung von Frontend und Backend Entwickler parallel arbeiten können. So können Sie nicht nur auf die rasante Entwicklung von Kunden-Interfaces jederzeit reagieren, sondern auch neue Features schnell und unkompliziert implementieren und sich dabei immer auf die höchsten technologischen Standards verlassen.



Aufschlüsselung der Entwicklungsressourcen
von Spryker & Standardsoftware

Nachhaltige Skalierbarkeit

- ✓ Hohe Skalierbarkeit mit geringem Entwickleraufwand

Einzigartige Customer Experience

- ✓ Reibungslose Customer Journey über verschiedene Kanäle und Systeme hinweg
- ✓ Innovative und eingängige Prozesse von 3-Click-Checkout über Multi-Channel bis Voice Commerce

Höchste technologische Standards

- ✓ 100% Uptime an Black Friday
- ✓ Herausragende Code Qualität: „Scrutinizer Score“ von 9,81 (von 10 Punkten)

Punkt 05

Messbarer Erfolg: Spryker-Kunden schreiben Erfolgsgeschichten

Der durchschnittliche Spryker-Kunde...

- ✓ ...baut seine neue Lösung in 100 Tagen
- ✓ ...arbeitet mit mindestens 2 Touchpoints
- ✓ ...hat eine 2x schnellere Seitenladezeit als seine Mitbewerber



SLV Case Study:
MVP in 4 Monaten

- ✓ Auftragseingänge um 40% gesteigert



FOND OF Case Study:
7 Markenshops unter einem Hut

- ✓ Seitenladezeit um den Faktor 3-4 schneller



Jumbo Case Study:
Omnichannel-Ansatz im Online-Baumarkt

- ✓ Maximale Convenience
- ✓ Head of Retail: "Alle Sales-Ziele übertroffen"



ESA Case Study:
Replatforming eines B2B-Service-Allrounders

- ✓ 70% der Verkäufe über den Online Shop
- ✓ Bis zu 8.000 Bestellungen pro Tag



ROSE Bikes Case Study:
Technology Ownership & konfigurierbare Bikes

- ✓ Geringere Abbruchrate bei Einkäufen
- ✓ Durchschnittliche Seitenladezeit mit dem Relaunch von 5,9 Sekunden auf 1,8 Sekunden gesenkt



Tom Tailor Case Study:
Solide Performance über verschiedene Ländershops

- ✓ 240% Auftragswachstum während Peak Event wie Black Friday

[Diese und viele weitere Erfolgsgeschichten auf unserer Website entdecken.](#)

Sie sind in bester Gesellschaft

Über 100 B2B- und B2C-Unternehmen aus verschiedensten Branchen transformieren, skalieren und optimieren ihren digitalen Commerce bereits mit Spryker.



METRONOM

⚓ KAPTEN & SON

HORNBACH

HILTI



und viele
mehr...



Führendes Ökosystem: Starkes Partner-Netzwerk garantiert eine erfolgreiche Umsetzung

Dank unseres Netzwerks an führenden Implementierungsagenturen (Solution Partner) wird die **schnelle und professionelle** Umsetzung von Spryker Projekten gewährleistet. Bestehende Schnittstellen zu modernen Technologieunternehmen (Technology Partner) ermöglichen die **reibungslose Integration** vor- und nachgelagerter Commerce-Prozesse.

Über 70 Technology Partner

Helfen Ihnen dabei, erfolgreich Handel zu betreiben

Über 40 Solution Partner

Helfen Ihnen dabei, erfolgreich in den Markt einzusteigen und zu skalieren

 akeneo

nosto 

TURBINE
KREUZBERG

 NEXUSUNITED
a volantis company

 PayPal

 STYLA

 best it

kern
punkt

FACT-Finder®

arvato
BERTELSMANN
Financial Solutions

INVIA

diva^e
Digital Value Excellence

Wollen Sie mehr über Ihre Möglichkeiten mit
Spryker Cloud Commerce OS erfahren?

Website

spryker.com

Kontakt

hello@spryker.com