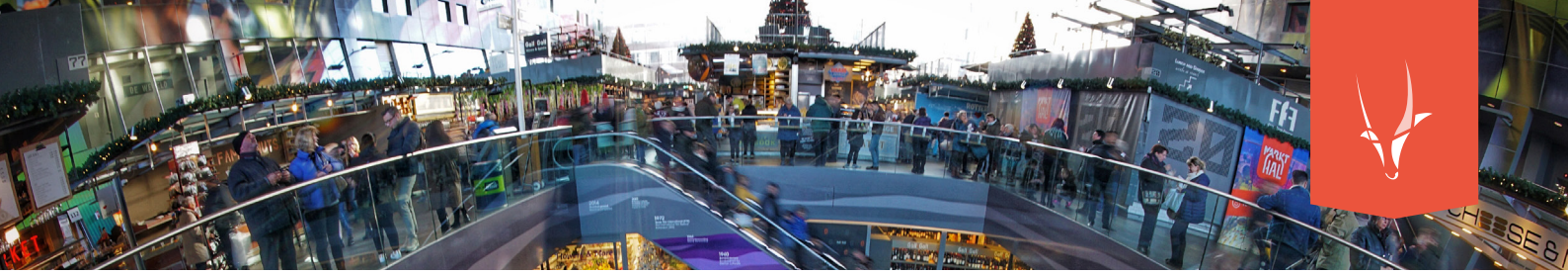


Die Checkliste für einen smoothen Black Friday

Black Friday Facts

50%

Das Versandvolumen am Black Friday verdoppelt sich im Vergleich zum Vormonat.

(Quelle: Seven Senders, Spryker Technology Partner)

54%

Über die Hälfte der Kunden planen ihre BFCM-Einkäufe schon einige Wochen vor dem Cyber Weekend.

(Quelle: PRNewswire)

Diese Zahlen zeigen: Die richtige Vorbereitung ist der Schlüssel.

Spryker möchte nicht, dass der Black Friday Dir Kopfzerbrechen bereitet, sondern, dass er Deine Umsatzkurve in die Höhe schnellen lässt. Deswegen haben wir eine Business Checkliste, mit allen wichtigen Punkten, die Du im Vorfeld bedenken solltest, für Dich erstellt.

Kommunikation	Promotion	Product Management	Support
Marketing Informiere Deine Kunden vorab mit E-Mail Kampagnen über Deine Angebote.	**Aktionsgutscheine** Sind alle Gutscheincodes gültig und die Attribute genau definiert? → Ablaufdatum; Einlösbarkeit pro Account	**Category Management** Werden spezielle Kategorien für Aktionsprodukte genutzt?	**CRM-Strategie** Hat CRM für den Worst Case eine Kommunikationsstrategie aufgesetzt? → Sorry Mailings, Ersatz-Voucher, CRM Service-Briefings
Retargeting Laut Baralliance war 2018 die durchschnittliche Abbruchrate am Black Friday 73,8%. Die Einrichtung gezielter E-Mails nach abgebrochenen Kaufvorgängen ist eine effektive Möglichkeit, die Kunden zurückzuholen.	**Kampagnenplanung** Nutzt Du Paid Ads? Dann solltest Du Dein Werbebudget für BFCM-Woche vorab definieren. Möglicherweise muss Dein Gebot für bestimmte Keywords erhöht werden, um Reichweite zu generieren.	**Verfügbarkeit** Sind für beworbene Produkte genügend Lagerbestände verfügbar und ein Puffer eingerechnet?	
Erwartungs-Management Sind die Kunden auf längere Lieferzeiten vorbereitet?	**Preissuchmaschinen** Welche Preise sollen an Preisvergleicher wie idealo, billiger.de & Co. ausgespielt werden? Macht es Sinn das komplette (reduzierte) Sortiment dort zu listen? Ist ausreichend Budget für den Aktionszeitraum hinterlegt?	**Daten-Management** Sind alle Produkte vollständig gepflegt und online?	
		Logistik Sind die Lieferfristen passend für den erwarteten Ansturm? Sind Versanddienstleister gebrieft?	

Spryker On-Call Emergency: Black Friday Week Support Team

Spryker ist mit einem Notfall-Support für Dich da! Wir wollen sicherstellen, dass Dein Spryker Commerce OS Dir die bestmöglichen Black Friday Ergebnisse bietet. Unser Support-Team wird während der gesamten Black Friday Woche für Notfälle zur Verfügung stehen, um sicherzustellen, dass Deine Kunden 100% zufrieden sind!

Du kannst das Support-Team während der normalen Geschäftszeiten von 09:00 bis 17:00 Uhr GMT + 1 (Berlin) über support.spryker.com, und während einer unserer erweiterten Black Friday Supportzeiten nur für Notfälle kontaktieren.

25.11. Montag	26.11. Dienstag	27.11 Mittwoch	28.11. Donnerstag	29.11. Freitag	30.11. Samstag	01.12. Sonntag
17:00 - 20:00	17:00 - 20:00	17:00 - 21:00	17:00 - 22:00	17:00 - 23:59	00:00 - 23:59	00:00 - 23:59

02.12. Montag
17:00 - 20:00

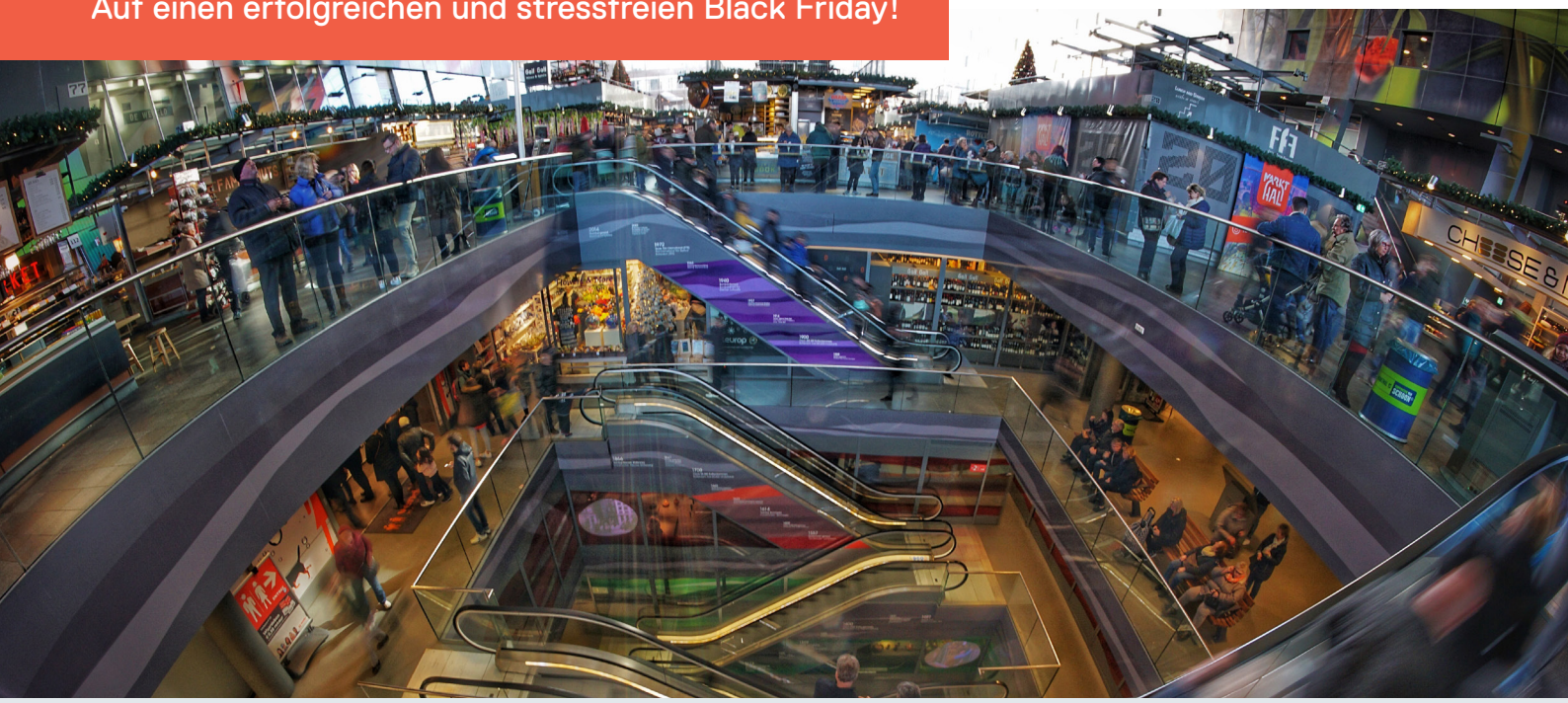
Sprykers Customer Success Team ist bei Notfällen von Montag bis Freitag, 09:00 - 17:00 für Dich da.

Danilo Heiduck
+49 151 40072806

Lily Kriegs
+49 151 46422772

Christian von Schassen
+49 160 92750982

Auf einen erfolgreichen und stressfreien Black Friday!



Spryker

spryker.com hello@spryker.com +49 / 30 / 2084983 53 @sprysys

© Copyright 2019 - All content, in particular texts, photographs and graphics are protected by copyright. All rights, including reproduction, publication, editing and translation, are reserved, Spryker Systems GmbH, Julie-Wolfthorn-Str. 1, 10115 Berlin, Germany.