



# Packaged Business Capabilities

## Darum ist Spryker PBC-nativ

### Monolithen oder Microservices?

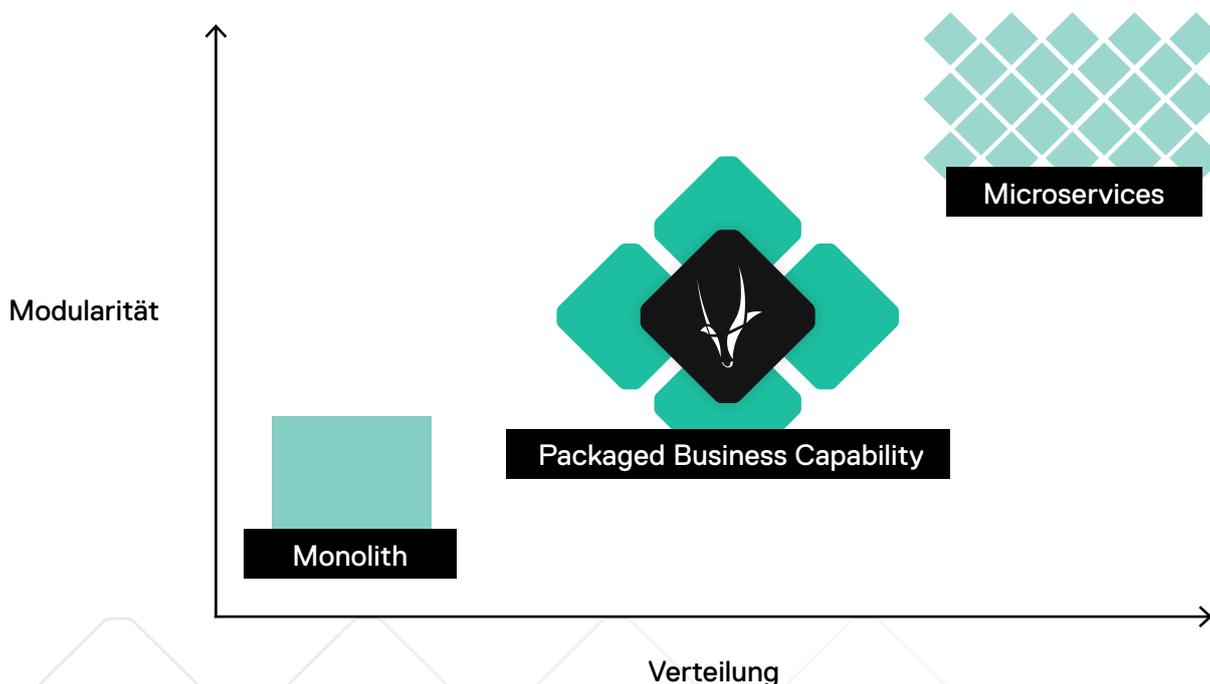
In der modernen Geschäftswelt sind Commerce Anwendungen immer noch stark in zwei große Bereiche aufgeteilt: Microservices auf der einen und Monolithen auf der anderen Seite.

#### Monolithische Software ist oft:

- sperrig, sehr stark integriert, Anwendungen „von der Stange“ und dadurch schwer anzupassen;
- ungeeignet für die schnelle Entwicklung oder das Testen von neuen Möglichkeiten;
- zeit- und kostenintensiv, da Änderungen das gesamte System betreffen.

#### Microservices:

- verwenden einen modularen Ansatz;
- sind Softwareanwendungen mit eingebauten kleineren Einheiten, die dann gruppiert und verwaltet werden können;
- tragen die Gefahr in sich, recht unhandlich zu werden, wenn ihr Funktionsumfang zu klein ist und das System dadurch zu komplex wird.



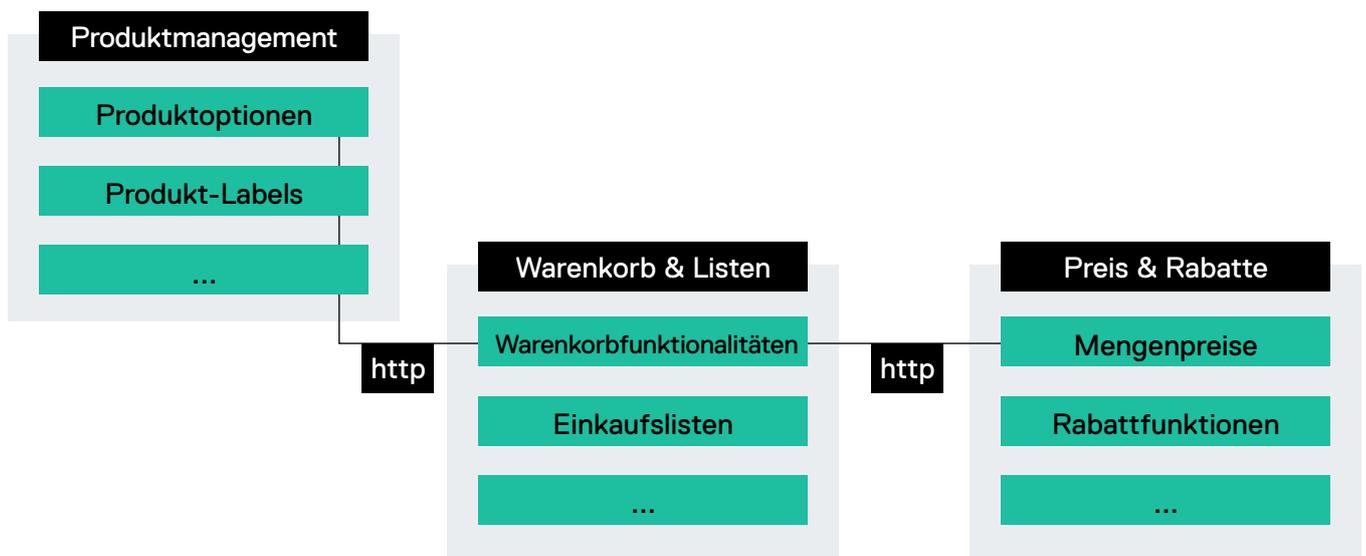
## Die Lösung: Packaged Business Capabilities (PBCs)

Ein guter Mittelweg für nicht-technische Anwender, um sowohl den Nutzen als auch die Nutzbarkeit einer Software bewerten zu können, sind **Packaged Business Capabilities (PBCs)**. Nach der Definition von Gartner handelt es sich bei PBCs um eine Auswahl von Funktionalitäten oder Microservices, die in größeren Clustern zusammengefasst sind.

”

*Technisch gesehen ist eine PBC die gruppierte Sammlung eines Datenschemas und einer Reihe von Services, APIs und event channels.“*

- „Innovation Insight for Packaged Business Capabilities and Their Role in the Future Composable Enterprise,“ Gartner, 11. Dezember 2019



Innerhalb einer PBC sollten alle Funktionalitäten enthalten sein. Kritische Abhängigkeiten zu anderen dürfen nicht existieren. Die Kommunikation zwischen den verschiedenen PBCs und anderen Systemen sollte auf Basis einer API-Infrastruktur funktionieren, um Geschwindigkeit und Sicherheit zu maximieren.

Typischerweise besteht eine PBC aus logischen Geschäftseinheiten, wie z.B. Bestellmanagement, CRM oder Preis & Rabatte, um alle Funktionen

vollständig nutzen zu können. Außerdem fügt jede PBC einen tatsächlichen Geschäftswert in ein System ein – mit klaren Definitionen, was dargestellt werden soll und warum es notwendig ist.

Damit die Beteiligten in einem Unternehmen, das nach einer neuen Commerce-Software sucht, das Konzept und die Auswirkungen auf ihre Geschäftsentscheidungen besser verstehen, sind PBCs eine gute Möglichkeit zur Bewertung.

# Packaged Business Capabilities und Spryker

Spryker hat das Prinzip des zusätzlichen Business Values in einer komprimierten, leicht zu handhabenden und flexiblen Form von Beginn an in die Entwicklung seiner Produkte einfließen lassen. Noch bevor sie von Gartner identifiziert und benannt worden waren, erkannte Spryker die Vorteile der Arbeit mit Capabilities, die eine bestimmte Funktionalität im System darstellten. Wir haben die Bedeutung und **Prinzipien von Packaged Business Capabilities** schon früh verstanden und richten unser Geschäft und unsere Produkte danach aus.

Durch die Nutzung der Packaged Business Capabilities-Idee stellt Spryker sicher, dass der Mehrwert jeder Capability sowohl für Geschäfts- als auch für die IT-Abteilungen relevant sind, weil alle Entscheidungen über neue Funktionalitäten, Produkte oder Dienstleistungen gemeinsam getroffen werden sollten.

PBCs sind das Beste aus beiden Welten, da sie die vorteilhafteste Kombination aus unhandlichen Microservices und langsamen, sperrigen und monolithischen Legacy-Systemen darstellen, während sie die Nachteile ausschließen und einen Mehrwert für das Geschäft beinhalten. Außerdem bieten sie eine gute Grundlage für Entscheidungsträger in mehreren Geschäftseinheiten und ermöglichen so schnelles und zukunftssicheres Wachstum.

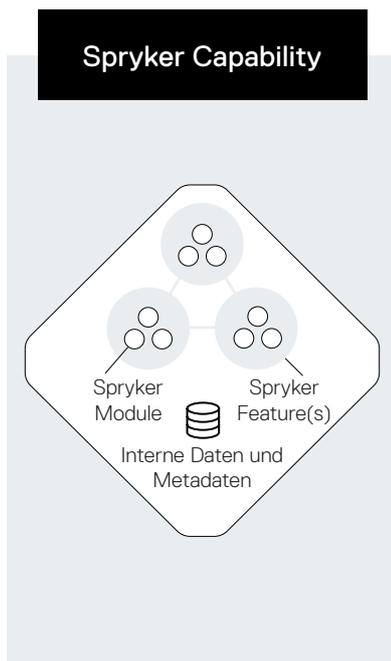


Bild 1

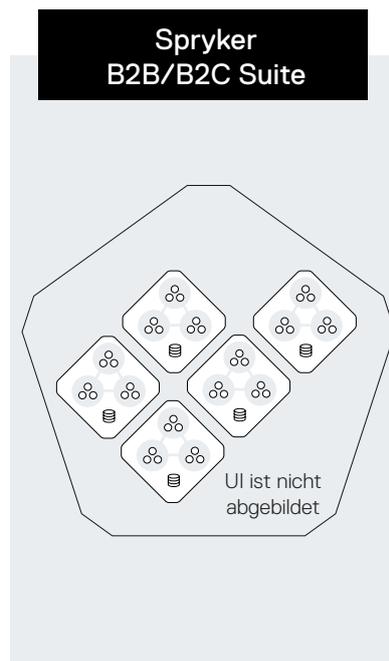


Bild 2

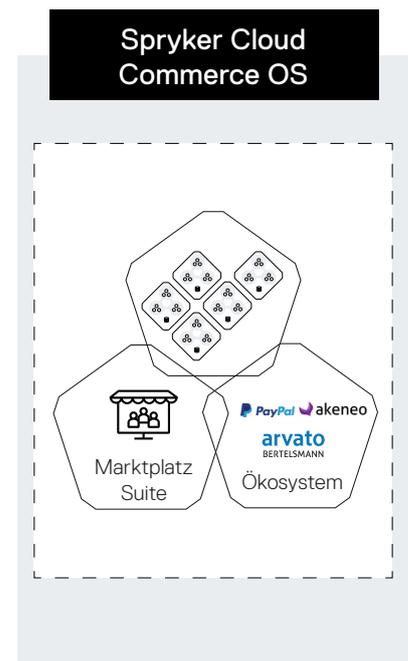


Bild 3

Unsere **Packaged Business Capabilities** enthalten mehrere Spryker-Features, die wiederum alle aus zahlreichen Modulen aufgebaut sind. Jede PBC enthält interne (Meta-)Daten (Bild 1) und agiert autonom zu anderen PBCs innerhalb

unserer **Spryker B2B/B2C-Suite** (Bild 2). Die PBCs bilden zusammen mit Produktangeboten wie der Marketplace-Suite und unserem Partner-Ökosystem das **Spryker Cloud Commerce OS** (Bild 3).



## Über Spryker

Spryker wurde 2014 gegründet und ermöglicht es Unternehmen, anspruchsvolle transaktionale Geschäftsmodelle im Unified Commerce aufzubauen, einschließlich B2B-, B2C- und Enterprise-Marktplätzen. Es ist die modernste Platform-as-a-Service (PaaS)-Lösung mit headless & API-basierter Architektur, cloud-enabled, enterprise-ready und von Entwicklern wie auch Geschäftsanwendern weltweit geliebt. Spryker-Kunden erweitern ihre Vertriebsreichweite und steigern ihren Umsatz mit einem System, das es ihnen ermöglicht, die operative Effizienz zu steigern, die TCO (Total Cost of Ownership) zu senken und schneller als je zuvor auf neue Märkte und Geschäftsmodelle zu expandieren. Mit den Lösungen von Spryker wickeln über 150 Unternehmen in mehr als 200 Ländern weltweit Transaktionen ab. Marken wie Toyota, Siemens, Hilti und Ricoh vertrauen auf Spryker. Im 'Gartner Magic Quadrant for Digital Commerce 2020' wurde Spryker als der innovativste und visionärste aller neuen Anbieter ausgezeichnet und IDC bezeichnet Spryker als Major Player im B2B-E-Commerce. Spryker ist die einzige Commerce-Plattform, die vollständige B2B-, B2C-, D2C- und Marktplatz-Funktionen aus einem Technology Stack heraus bietet. Für weitere Informationen über Spryker besuchen Sie [spryker.com](https://spryker.com).

---

## Haben Sie Feedback für uns?

Wir freuen uns über Fragen, Anregungen und Kritik.

[content.marketing@spryker.com](mailto:content.marketing@spryker.com)

### Spryker Systems GmbH

Heidestraße 9-10  
10557 Berlin / Deutschland

T +49 / 30 / 208 49 83 50  
M [hello@spryker.com](mailto:hello@spryker.com)  
W [spryker.com](https://spryker.com)

© Copyright 2021

Alle Inhalte, insbesondere Texte, Fotografien und Grafiken sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, einschließlich der Vervielfältigung, Veröffentlichung, Bearbeitung und Übersetzung, bleiben vorbehalten, Spryker Systems GmbH, Heidestraße 9-10, 10557 Berlin, Deutschland.