

Sollte ich ein Replatforming durchführen?



Verursacht Ihr derzeitiges Shopsystem große und kostspielige Updates?

Updates ähneln eher einem Systemneubau, um neuen, zwingend erforderlichen Anforderungen gerecht zu werden

Wenn Sie auf Spryker setzen, bekommen Sie einzigartige Features, wie die Trennung von Front- und Backend sowie entkoppelte Features, die es Ihnen ermöglichen, Updates nur dann durchzuführen, wenn es für Ihr Unternehmen notwendig ist.

Frühere Erweiterungen und Plugins sind durch ein Update verloren gegangen

Sprykers Partner und Tools, wie die Spryker Middleware, sichern Ihre Erweiterungen - völlig unabhängig davon, wann Sie Ihr System erweitern oder updaten möchten.

Wichtige Updates oder Wartungsfeatures von Ihrem Shop-System fehlen

Sprykers tägliche Updates erweitern ständig die umfangreiche Auswahl von über 800 entkoppelten Modulen, die zusammen unsere leistungsstarken B2B- und B2C-Features ausmachen. Wir sind zukunftsorientiert und wollen sicherstellen, dass Sie stets die Features und Tools bekommen, die Sie brauchen. Diese ermöglichen es Ihnen, Ihren Shop durch neue Features oder unsere breite Auswahl an APIs ausbauen und wachsen zu lassen.

Ihr Onlineshop hat lange Ladezeiten?

47%



47% der Nutzer erwarten Ladezeiten von weniger als 2 Sekunden

40% der Nutzer verlassen die Seite, wenn die Ladezeit 3 Sekunden überschreitet
Untersuchungen zeigen, dass

die Conversion steigt, wenn die Ladezeit sinkt

Viele Shop-Systeme haben mit großen Datenmengen zu kämpfen und nutzen Caching, um Seiten mit langen Ladezeiten und anderen Verzögerungsfehlern zu beschleunigen.

Daten bereitgestellt von Nielsen Norman Group & Tagman

Mögliche Probleme bei Ladezeiten und Website-Traffic, die bei gängigen Shop-Systemen vorkommen, wurden bereits gelöst, da Spryker Tools nutzt, die sich bereits in der Anwendung durch große, global genutzte Webseiten, wie Facebook und Uber, als skalierbar bewährt haben.

Ihre Technologie ist veraltet und kann nicht mit der Marktentwicklung mithalten?

Es gibt zahlreiche monolithische Anwendungen auf dem Markt. Diese Systemtypen führen zu fehlenden Updates, langen Latenzzeiten, einem Mangel an Kontroll- und Individualisierungsmöglichkeiten sowie großen Problemen mit der Marktentwicklung im E-Commerce Schritt zu halten.

Spryker wurde gebaut, um Performance und Skalierbarkeit durch die voll modulare Architektur zu gewährleisten. Dank der Nutzung neuester PHP Technologien, sowie einer hochmodernen Entwicklungs-Umgebung, die auf Elasticsearch, Redis und SQL basiert, erreichen wir zusammen mit unserer zweistufigen Architektur eine verbesserte Flexibilität, Leistung, Skalierbarkeit und Sicherheit.

Wenn Sie bereit für eine Lösung sind, die Ihnen mehr Flexibilität, Skalierbarkeit und Individualisierungsmöglichkeiten garantiert, dann ist es Zeit für Spryker:

Spryker ist eine Investition in eine zukunftsorientierte Software und liefert all die Migration-Tools, die zur Integration aller wesentlichen und in anderen Systemen erstellten Elemente in die Spryker-Plattform notwendig sind.

Spryker basiert auf **LAMP** stack, oder **Linux**, **Apache** (oder **nginx**), **MySQL** (oder **PostgreSQL**), **PHP** (7.2+). Das erleichtert den meisten Shop-Systemen auf dem Markt die **Umstellung auf Spryker**, denn es werden weder eigens entwickelte Technologien noch speziell geschulte Mitarbeiter dafür gebraucht.

Spryker-Shops **sparen im Durchschnitt 80% der Entwicklungszeit** durch Clean Code und saubere Architektur.

Spryker stellt Features in den Bereichen Produktmanagement, Content-Management, Warenkorb, Checkout, Kunden-Management und viele weitere B2B- und B2C-Features zur Verfügung, die in ähnlicher Weise auch von den meisten anderen Shop-Systemen auf dem Markt angeboten werden. Unsere Capabilities basieren auf dem Clustern ähnlicher Features, die aus über 800 entkoppelten Modulen gebaut werden. **Ganz egal, wie speziell oder simpel Ihr B2B- oder B2C-Shop auch sein mag, Spryker hat das Feature oder Tool, das zu Ihren derzeitigen und zukünftigen Bedürfnissen passt.**



Bestell-
management



CMS



Firmenkonto



Produkt-
management



GLUE API

Spryker hat sich bei unseren Kunden bereits bewährt



Produkte:
Über 515 Millionen



Produktattribute:
Über 2.500



Kundenspezifische Preise:
2 Milliarden



Shops:
Ein Kunde verfügt über 3 Marken in 30 Ländern und bietet B2C & B2B in 14 Sprachen mit nur einem System an



Black Friday Abstürze oder Downtime:
Keine



spryker.com



hello@spryker.com



[@sprysys](https://twitter.com/sprysys)

© Copyright 2020 - Alle Inhalte, insbesondere Texte, Fotografien und Grafiken sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, einschließlich der Vervielfältigung, Veröffentlichung, Bearbeitung und Übersetzung, bleiben vorbehalten, Spryker Systems GmbH, Julie-Wolfthorn-Str. 1, 10115 Berlin, Germany.