

Aktuelle Zahlen, Trends und Strategien zum Fashion E-Commerce



Forrester prognostiziert, dass die Zahl der weltweiten Online-Modekäufer bis 2022 auf etwa 911 Millionen steigt - das macht die Fashion Industrie zum größten Konsummarkt für Online-Käufe. Gerade in einer derart schnellen Industrie verändern sich die Erwartungen der Verbraucher beinahe täglich. Wie aber können sich Händler und Brands dieser Herausforderung stellen?





3 Sekunden

ist die durchschnittliche Zeit, die ein Kunde auf einer E-Commerce Seite bleibt.



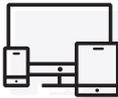
95%

aller Käufe werden bis 2040 online stattfinden.



9 von 10

Kunden treffen eine Kaufentscheidung aufgrund der Visualisierung eines Produktes.



85%

der Kunden beginnen den Online-Einkauf auf einem Mobile Device.



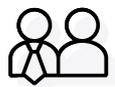
8 von 10

Befragten geben an, dass sie nicht wieder bei einem Händler mit einer schlechten After-Sales-Erfahrung kaufen würden.



32%

ist das durchschnittliche Umsatz-Wachstum von Händlern, die Soziale Medien in den Kaufprozess einbeziehen.



Jeder Vierte

würde nicht bei einem Online-Händler kaufen, der eine Registrierung voraussetzt.

Sprechen Sie mit uns über Ihre Möglichkeiten in einem neuen oder bestehenden Spryker Commerce OS Setup.

Quellen: Forrester, McKinsey, Hubspot, ThinkWithGoogle